

新能源车持续热销，瓜子发布“3年保值率趋势榜单”

算算你的新能源二手车能卖多少钱



9月18日，长沙某二手车行，顾客在看选新能源汽车。



扫码看视频

“新车一年打五折，三年打骨折。”在人们的印象中，新能源二手车不仅流动性差，保值率也大不如燃油车。那么，随着近年新能源汽车持续热销，其二手车的保值率又如何了？9月18日，记者走访长沙新能源二手车市场，并采访了多名业内人士，来听听他们如何说。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 胡锐

【车商】从避而远之，到专营新能源

据中汽协数据，国内新能源汽车的渗透率已从2018年底的3.7%，一路提升至今年8月的28.3%，国家相关产业发展规划原定25%的目标预计在今年提前3年达成。随着新能源汽车的普及，越来越多的消费者也开始选择二手新能源汽车。

“我也计划买辆二手电动车，用于城市代步。”9月18日，长沙市民王女士告诉记者，看着身边的朋友都纷纷开上了新能源汽车，她也想入手一辆，“主要考虑到充电比烧油划得

【制约】保费比燃油车贵，担心后续质保

“不论是车商还是客户，对新能源二手车都还是心存顾虑。”岳星表示，虽然相比3年前，新能源二手车更热了，保值率也提升了，但仍有不少制约因素。比如，保值率还是比不过燃油车；客户担心车辆后续的质量问题，第二任车主能否享受厂家质保。

中国汽车流通协会新能源汽车分会副秘书长于琨认为，新能源二手车市场还处于早期阶段，成熟的价格体系尚未建立。

【榜单】瓜子发布TOP20，你喜欢的车保值吗？

业内人士指出，在人们眼里，新能源二手车不仅流动性差，而且保值率大不如燃油车。随着新车市场的日益火爆，新能源二手车的保值率是否得到提升？答案是肯定的。

9月初，中国汽车流通协会和北京精真估信息技术有限公司联合发布《2022年8月中国汽车保值率研究报告》，目前新能源车型的三年保值率在50%上下，小鹏P7、汉DM、AionY等车型的一年保值率已提升到近80%，而ModelY、五菱宏光MINI EV、欧拉好猫等车型，一年保值率甚至超过了85%。

9月16日，瓜子二手车发布了一份“新能源3年保值率趋势榜单”，20款上榜车型的3年保值率为73.4%-55.3%，均值为59.7%。相比热门的燃油车动辄70%以上的保值率，新能

来。”经过上网查询、向朋友咨询，她打算选择一辆车龄约3年、预算6万的纯电车。

“长沙已有很多专营新能源的二手车商，不做燃油车。”二手车商湖南星哥车行汽车服务有限公司创始人岳星介绍，放在3年前，车商们都对新能源二手车避而远之，客户更是看都不看。“未来肯定是新能源的天下。”二手车商大驾光临车行总经理张英告诉记者，他们主要经营豪华品牌，目前也已开始销售新能源二手车。

“我们经常会看到新能源汽车起火的新闻，这也会给二手车市场带来波动。”长沙某二手车商坦言，他对收新能源车就持谨慎态度。不过也有人表示，其实不仅仅是新能源汽车会起火，燃油车也同样会发生自燃。“只是大家对电车的关注度更高，所以电车出现问题传播得快。”

还有人提出，新能源汽车的保险费比燃油车更贵，这对价格敏感性更高的二手车消费者来说，会是一个放弃新能源车而选燃油车的理由。

源汽车的保值率显得毫无优势，同时也低于自主燃油车TOP20的65%的3年平均保值率。

瓜子二手车交易大数据显示，保值率趋势最高的车系是保时捷Cayenne新能源汽车，3年保值率为73.4%。TOP20榜单中，纯电动车占14席，3年保值率最高的为极氪001，预测值为65.2%，排总榜的第二，特斯拉Model Y以65%的保值率排第三，比亚迪宋PLUS新能源居第四，3年保值率为62.5%。

“在3年保值率趋势榜单中，长沙地区与全国保值率趋势榜单一致。”9月18日，瓜子二手车联合创始人、高级副总裁王晓宇介绍，五菱宏光MINI EV、比亚迪唐新能源、特斯拉Model 3 暂居长沙新能源二手车交易榜单前三。

黑盐、彩虹盐动辄600元一斤 网红盐是智商税吗



扫码看视频

“一瓶113克装的夏威夷黑盐148元，折算后一斤黑盐655元，有点儿贵。”9月18日，长沙市民吴女士在网购时，软件下方的“猜你喜欢”页面推荐了一款来自美国夏威夷群岛的精制盐，虽说纯黑色

犹如煤炭的晶体看着挺稀奇，但零售价却有点儿“不近人情”。

如今，在各类电商平台、精品超市中销售的“网红”进口盐打破了消费者对这个调味品的认知。喜马拉雅玫瑰岩盐、夏威夷海盐、法国凯尔特海盐田灰盐……它们包装精美、自带斑斓色彩，这是智商税吗？

市场：五彩斑斓的盐动辄600元一斤

“这种产自夏威夷的火山熔岩混合了从太平洋海域收集的海水，内含活性碳物质，有股柔和的焦糖味道，整体呈黑色片状……”在一家进口调味品店的宣传文案中，黑盐成了重口味食材的好搭档。它的单价自然不秀气，500克得600多元。

比较之下，喜马拉雅粉盐便宜不少。在“metcash天猫官方海外旗舰店”内，产地为新西兰的喜马拉雅粉盐1千克装售价为69元。在商品详情页中，买家同样用释放新鲜食材的味觉层次、让美味升级等宣传语来展示它的与众不同。

值得一提的是，五颜六色的海盐大多用于食品点缀，但价格却是国内普通加碘精制盐的150倍甚至更高。有人认为，进口食材配上色彩瑰丽的盐，令人赏心悦目；也有人认为网红盐是智商税，贵并不代表物有所值。

“M9肉眼牛排、炸虾天妇罗、溏心蛋上都会用粉盐、黑盐进行点缀，因产地形成独有的风味特征，能进一步激发食物的风味。”长沙一家西餐店的合伙人举例称，因食盐溶解度不同，门店通常使用溶解速度更快的海盐制作盐焗鸡，鸡的表皮会更酥脆，“有时候，盐的颜色也会成为食物的一种评判或噱头，但无论用什么样的烹饪方式，盐的使用都应该适量。”

提醒：买进口盐小心遇上三无产品

那么，以天然、好看为卖点的网红盐，吃起来安全吗？2020年9月15日，“青海普法”就发布题为《青海这地方4家烤肉店使用玫瑰盐被查》的文章。青海省盐务局在对海西地区盐业市场进行调研时发现，格尔木市4家烤肉店使用的玫瑰盐存在安全隐患。

文中指出，“玫瑰盐”产品未经任何加工处理，只是简单进行分装，起名“喜马拉雅玫瑰盐”，在包装袋上未标示执行标准、产品生产许可、营养成分表、生产厂商等信息，其作为食用盐销售和食用，其中的杂质种类和含量存在明显食盐安全隐患。根据规定，执法人员现场没收4家烤肉店27瓶和9罐玫瑰盐。

此外，三湘都市报记者了解到，食用盐中接近99%的成分都是氯化钠，剩下1%的化学物质含量让盐的溶解度、质地、粘度、颜色、风味变得多种多样。科信食品与健康信息交流中心主任钟凯在接受媒体采访时表示，若非加入强化剂，那么盐里的微量元素可忽略不计，“网红盐”宣称的铁、钙、镁、钾、锌、硅、铜等人体所需矿物质则少之又少。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 黄亚苹