

万物皆可月饼馅，哪一款最对你的胃

湖南月饼企业数量排名全国第9位 饥饿营销?短视频种草?看本式月饼如何出圈



扫码看新闻

“计划排队1小时，看目前的形势只怕要2-3个小时才能买到网红月饼了。”9月8日一大早，家住长沙市侯家塘的邓女士赶往开福区洪山路的“月饼哥哥”店外，看到绵延上百米的长队，无奈叹了口气，一时间动起了请人代购的小心思。

近日，天眼查发布《中秋节奇葩月饼大赏》大数据显示，在月饼相关企业数量排名前10的省份里，湖南的企业数量约1000家，排名全国第9位。那么，湖南人又爱吃哪些月饼？

■文/图 三湘都市报全媒体记者 黄亚苹



9月8日，月饼哥哥总店外，买月饼的队伍绵延上百米。



本式月饼，一口就掉渣

“老长沙人过中秋，绝对少不了外皮酥脆、一咬就掉渣的本式月饼。”出生于1968年的长沙市民黄先生说，在那个买东西凭票的年代，月饼是一家人的共同回忆，“防着贪吃的小孩，父母买回来的月饼会被搁在衣柜最高处，等八月十五的晚上将包着油纸的月饼切成八小块，小孩只能分到拇指大小的月饼，却也乐在其中。”

黄先生口中的本式月饼又叫脚板月饼、软皮月饼，属酥皮月饼中的湘式月饼，团团圆圆，食之“香酥满口”，它与苏式、广式、京式、潮式、鄂式月饼齐名，并称全国六大月饼。对长沙人来说，本式月饼不仅仅是一种吃食，更多的是饱含某种情愫的载体。

饥饿营销?短视频种草?本式月饼如何出圈

说到本式月饼，就不得不提巢妮驰与月饼哥哥。在新消费品牌云集的长沙，巢妮驰、月饼哥哥这两个从做长沙本式月饼发迹的品牌，也在守正创新上走出了截然不同的路径。

与巢妮驰创始人巢金云坚持不开分店、不搞网络营销的经营理念不同，月饼哥哥创始人夏丹的想法似乎更贴合年轻人的小心思。在月饼哥哥总店外，三湘都市报记者在点菜单上看到，除了老式五仁、莲蓉蛋黄等月饼外，还有香辣牛肉、巧克力椰蓉、雪绒凤梨等口味在售，这家老店正尝试着“月饼包万物”的口味创新。

“巢妮驰年年亲自出来打假，背后不仅是与巢爹爹的品牌之争，也在向消费者传递一个观念，巢妮驰的月饼虽然便宜，但是卖得很俏，不想买到假月饼，就只能耐着性子排队。”一位在长沙从事糕点烘焙近5年的业内人士介绍，三吉

《长沙市志》第十五卷曾记载，中秋月饼传说起源于元末农民起义领袖张士诚。他在中秋节前夜，将写有“杀鞑子，灭元朝，八月十五一齐动手”的纸条藏于月饼中，再利用送月饼的习俗邀约各地反元义军共商大事。这张小小的纸条，也成了本式月饼背后必贴的“小方块纸”的由来。

三湘都市报记者走访发现，南北特、九如斋、马复胜、沙利文、三吉斋等长沙老字号烘焙品牌，均已上架单个不足10元的本式月饼。“本式月饼大多用凝固的猪油和面制成，讲究的老口子把月饼买回家后，吃之前还会上锅蒸一下，酥皮便不会一捏就破。”在九如斋总店内，店员指着这款王牌产品说道。

斋、南北特、九如斋等更加老牌的烘焙品牌，则以月饼为底，实现糕点全年销售。

短视频、直播带货等也为湘式月饼的出圈创造了机遇。社交媒体全链路服务商“飞瓜数据”显示，月饼哥哥抖音账号发布的短视频均以门店为主画面，展示现包、现烤、现卖的实景，还有刚出炉月饼切开展示的诱人特写。临近中秋，其抖音小店的销售转化率达到10.17%，显著高于稻香村6.09%、广州酒家3.79%的销售转化率。

此外，天眼查发布《中秋节奇葩月饼大赏》大数据显示，在月饼相关企业数量排名前10的省份里，湖南的企业数量约1000家，排名全国第9位。上述业内人士称，如今各式各样的联名、创意礼盒如雨后春笋般出现，让月饼市场除了味蕾盛宴之外，更多了份文化韵味。

中秋·消费

中秋节买买买 你的购物车里都有啥



扫码看视频

三湘都市报9月9日讯 皓月当空人团圆，又是一年中秋节。中秋节又称拜月节、祭祀节。长沙人对中秋节的重视程度，从团圆饭的限定菜品中可窥见一二。

茭瓜炒牛肉，绝对是中秋节家庭聚餐中必不可少的一道美食。花鼓戏《蔡鸣凤》中就唱到：“八月十五夜，牛肉炒茭瓜……”。正逢白嫩肥实的茭瓜上市，香脆爽口的茭瓜切成丝，配上牛肉丝、青红辣椒丝翻炒，是一道寓意着“相思”“思念”美好寓意的时令菜。

今天一大早，家住开福区庆和里路的李阿姨兴致勃勃地拿出小推车到家门口的菜市场。“买了五花肉、水鸭、仔排，明天在上海工作的儿子要回来，自然要准备一桌他喜欢吃的菜。”李阿姨说，中秋是喜庆团圆的节日，一桌丰盛的团圆饭必不可少。

中秋明月寄相思，一碗筒子骨炖藕寄托了湖南游子浓浓的思乡之情。粉糯的莲藕恰好在每年农历8月上市，因藕与“偶”同音，故民间流传着一种说法，单身的小姑娘在中秋吃藕，能早日找到心仪的另一半。李阿姨介绍，改善食欲、促进消化的藕汤也成了餐桌“常客”。

当中秋节遇上教师节，思念与感恩也撞了个满怀。“康乃馨、百合、玫瑰都卖得不错，向日葵寓意积极向上、阳光开朗，是教师节卖得最好的品种。”长沙市福元西路上一家花店的店员介绍，有些消费者会选择在节前搬家、宴请宾客，蝴蝶兰就成了家中的“座上客”。来自盒马花园的数据显示，玫瑰、百合、康乃馨成为9月最受欢迎的三种鲜花，蝴蝶兰销售占比也达到了7%。

中秋将至，湖南人都爱买些啥?京东发布《2022中秋消费趋势报告》显示，8月至今，湖南省低温月饼、月饼、蟹类、食品卡券、海鲜卡券等节庆相关产品获得较高增速，环比增幅分别达1616%、1177%、877%、243%、236%。

■全媒体记者 黄亚苹

中秋·市场

节前菜篮子供应充足 高温天带动菜价略涨

三湘都市报9月9日讯 记者今日从湖南省商务厅了解到，节前湖南省生活必需品市场供需平稳，品种丰富。

“白萝卜2.5元一斤，青椒8元一斤，最近的蔬菜价格又涨了。”9月9日下午，长沙市开福区荷花池菜市场，长沙市民陈女士一边挑选蔬菜，一边跟摊主聊天。

湖南省商务厅发布的生活必需品市场运行情况显示，8月29日-9月4日，全省蔬菜零售均价7.93元/公斤，上涨3.3%，重点监测的30个蔬菜品种25涨5降。鲜猪肉零售价34.22元/公斤，较前一周回升0.9个百分点。

近期全省蔬菜价格上涨的原因，一来是高温天气下叶菜类蔬菜储存成本高，豆类等蔬菜进入换茬季，供应有所减少，推动菜价整体上涨。二来是受季节因素影响，秋季部分地区开始转凉，有些夏季高产蔬菜的产量有所下降。此外，中小学集中开学，学校食堂加大采购量，也推动了菜价上涨。近期猪肉需求逐步增强，主要是受节日效应影响，但持续时间不会太长。预计后期肉价继续上涨动力减弱，加之政府向市场陆续投放储备肉，节后全省猪肉价格可能有所回落。

■全媒体记者 潘显璇