

# 共享单车骑行卡涨价，最高涨了50%

归因原材料价格上涨、人力和运维成本增加



扫码看视频

三湘都市报8月11

日讯 8月10日，美团单车骑行卡涨价，引发众多网友关注，“美团单车宣布涨价”的话题还一度登上微博热搜。记者了解到，盈利一直是共享单车企业面临的大难题，随着共享单车行业价格战时代成为过去式，涨价成为必然。当然，共享单车涨价，用户体验也需要跟着涨才行，只有这样才能让消费者觉得“涨有所值”。

## 共享单车骑行卡接连涨价

美团单车公告显示，8月10日23时起，7天卡无折扣价由10元调整为15元，30天卡无折扣价由25元调整为35元，90天卡无折扣价由60元调整为90元。算下来，这三档骑行卡分别涨价5元、10元、30元，涨价幅度在40%—50%。

此次美团单车调整后，骑行卡价格与哈啰单车齐平。今年1月，哈啰单车7天、30天、90天骑行卡的无折扣价迎来调整，分别上涨至15元、35元、90元。

滴滴青桔的单车畅骑卡暂未涨价，目前7日畅骑卡价格为10元，30天畅骑卡25元，90天畅骑卡75元。

记者体验发现，虽然美团单车、哈啰单车上调了骑行卡无折扣价格，但用户在实际购买时，还是能享有一定优惠的。对于经常骑行的用户来说，购买骑行卡，单次消费的价格要比公交出行低。

除了骑行卡价格上调，共享单车的单车骑行起步价也已经历了多轮涨价，目前迈入了2元起步阶段。比如在长沙地区，美团单车、哈啰单车的收费规则都是起步价30分钟2元，时长费30分钟1.5元。也就是说，用户单次骑行1—30分钟是2元，超过半个小时则需按标准增加时长费。对于较少骑行的用户来说，不购买骑行卡的话，单次骑行的价格不比乘坐公交车便宜。

## 价格涨了服务也需提升

对于涨价原因，美团单车在公告中解释是“硬件和运维成本增加”，而此前哈啰单车的涨价原因则是“运维人力投入和产品折旧成本增长”。成本增加，成为共享单车企业最直接的涨价理由。

中国自行车协会发布的数据显示，今年第一季度自行车上游原材料价格同比上涨超10%，自行车、电动自行车行业正面临生产成本上升较快等困难。

实际上，盈利难一直是共享单车企业面临的一大难题。哈啰单车在2021年启动美股上市的招股书显示，自2018年起，哈啰单车就一直处于亏损状态，最高年亏损金额超过20亿元。被美团全资收购的摩拜单车，2018年到2020年累计亏损接近50亿元。

作为解决城市公共交通“最后一公里”问题的交通工具，共享单车以其便捷、平价而受到上班一族的欢迎。从长远来看，只有让共享单车企业能够通过市场化的运营获得合理的收益，才能保证企业的可持续发展。共享单车涨价，显然是符合市场逻辑的。但需要注意的是，消费价格上涨后，共享单车的服务也需要同步提升，做好精细化运维，让用户能方便地骑到车，并且能骑上好车，只有这样才能让消费者觉得“涨有所值”。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇 实习生 唐清清



## 消防员化身“清蜂侠”



扫码看视频

炎炎夏日，正是马蜂大肆筑巢、疯狂繁殖的季节。8月1日—7日，长沙市雨花区消防救援大队短短7天就

接到马蜂扰民警情19起，成功摘除蜂窝19个。每次摘除蜂窝，消防员都会穿上特质防蜂服，根据现场情况采用套袋法、火攻法、水攻法等方法迅速将马蜂窝摘除。“摘一个马蜂窝，快则需要十来分钟，慢则需要一个多小时。”红星消防站消防员莫永发介绍。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 张洋银 通讯员 唐海鹏

## 开渔啦！梭子蟹“爬”上长沙人餐桌

价格较去年低了三分之一



扫码看视频

“挑4只肥一点儿的梭子蟹，裹生粉油炸再加椒盐、干辣椒做成香辣蟹，周末就可以吃海鲜大餐了。”8月11日，在马王堆海鲜水产市场内，长沙市民周女士拿起暂养池旁的捕捞网，打算

认真挑几只肉质饱满的母蟹。

随着东海部分解禁开渔，浙江舟山首批结束休渔的数千艘渔船开始捕捞作业。三湘都市报记者走访发现，膏肥壳青的梭子蟹、活蹦乱跳的皮皮虾、体形修长的大黄鱼纷纷住着“海景别墅”、坐着“海洋特快”，以最快速度从东海直达长沙市民的餐桌。

## 降价了，“网红”海鲜爬上桌

梭子蟹、皮皮虾、大黄鱼有着开渔“第一鲜”的称号，也是每年东海开渔后长沙市民能吃到的首批海鲜。

8月11日，在长沙市岳麓区一家农贸市场内，摊主陈先生将刚批发到店的梭子蟹分成大、小两档，“大的60元一斤，只重四两两以上；小的45元一斤，只重二两左右。今年的梭子蟹品质比去年高，价格还便宜，去年刚上市时最高卖到80元一斤呢。”这也就是说，以今年最高价格60元一斤计算，梭子蟹售价较去年同期降了三分之一。



## 选购

### 蟹脚饱满的梭子蟹就是好蟹

据介绍，挑选梭子蟹时，应先用手指掂一掂分量，再轻轻捏一捏螃蟹第二、第三只蟹脚，如果蟹脚饱满且肉质较厚，就是好蟹。选购梭子蟹或皮皮虾时，应询问摊贩养殖时间，若人工养殖超过5天，水产类商品中的水分会增加，肉质则会相应减少。

每当有消费者靠近摊位问价，陈先生便拿出粉色的进货单，饶有兴致地兜售起水盆里的梭子蟹，看到投缘的顾客，还会介绍做法，“梭子蟹清蒸配上海鲜醋，比大闸蟹更香嘞！”

马王堆海鲜水产市场内，梭子蟹更是挑得人眼花缭乱。在海百汇海鲜超市，被五花大绑的梭子蟹售价68元一斤。在专注批发的广信海产店，梭子蟹是55元一斤。兄弟海鲜销售的梭子蟹则有两种规格，价格分别为每斤18元和40元。

业内人士介绍，长沙市场上销售的海鲜主要从冻库冻品、养殖水产品及进口海鲜三种渠道购得，“眼下，1.9元一只的鲍鱼、25元一斤的多宝鱼、30元一斤的肉蟹在长沙能轻松买到。随着渤海、南海休渔期结束，海鲜价格还会进一步下降。”

## 拼速度，海鲜坐上“特快列车”

对于海鲜零售商或餐饮店而言，谁能将海鲜第一时间运到长沙，谁就越有竞争力。为了让海鲜“跑”得快、卖得好，各家在原产地货源、供应链物流体系搭建上也是下足了功夫。

“我们建立了一套完整的产、供、销体系。今年，使用循环水车，让梭子蟹的存活率从最初的40%提升到了90%。”盒马鲜生产销中心水产采购负责人李子涵介绍，长沙门店梭子蟹核心供应区来自江苏连云港、大洋港以及浙江舟山、象山。

稳定的货源，也成为海鲜销售的主要竞争力之一。

早在7月初，上游合作渔民“船老大”窦超就提前拿到了预付货款和大批盒马梭子蟹订单，让他能够安心出海。

而马王堆海鲜水产市场梭子蟹一级批发大户戴一郎介绍，为采购到质优价美的梭子蟹，他跟梭子蟹主产区的渔民达成长期合作，以确保开海后第一波梭子蟹能及时运抵长沙。2022年，作为长沙乃至湖南最重要的海鲜水产集散中心，马王堆今年预计将售出超9000吨梭子蟹。

■三湘都市报全媒体记者 黄亚萍 实习生 肖梦媛