

奥特曼卡成孩子“社交货币”？防沉迷！

有家长花200万没集齐，长沙不少学校周边商店也在热卖 专家提醒：警惕攀比心理



扫码看视频

记者手记

放过孩子 还儿童社交圈纯真

当互联网对儿童社交圈的了解还停留在，一句“爱你孤身走暗巷”就能成功对上暗号；两个孩子靠对喊“我爸爸能吃大象”相互攀比时，一则“家长花200万给娃集奥特曼卡没集齐”的热搜，彻底刷新了记者对儿童社交的认知。

没有一本拿得出手的奥特曼满星卡、稀有卡卡册，可能就交不到朋友，甚至被孤立。孩童间的友谊，何时从纯真无瑕，演变成如此势利。

采访中，很多家长们都认识到问题的严重性，也对此表示担忧。但绝大部分家长却在“该不该干涉”“如何干涉”“可能导致孩子不合群”的左右摇摆中，听之任之，掏钱买单。

靠着“盲盒式”销售、集换卡的套路、稀有卡的饥饿营销赚得盆满钵满的卡游公司确实难辞其咎。但畸形消费的板子，不能只打在奥特曼卡身上。父母和社会都应该承担起该有的责任。

父母及时正确教育引导的同时，相关部门也应该引起重视。面对线上网游的危害，国家多年前已经出台“防沉迷”系统。面对线下“卡游”的影响，也要及时反应，出台必要举措。

【调查】线上火到线下，借“爆率”吸引购买

在儿童中被作为“社交货币”的卡牌，多来自学校周边的文具店、小卖部以及网购平台。

10日，记者走访了长沙市多家幼儿园、中小学周边门店。所有店面最醒目的位置，少不了各类卡包，其中销售量最高的一定是奥特曼卡。

“最便宜的小包是1元的，不同价位都有，价格最贵的要300多元。”长师附小周边一家文具店老板告诉记者，动漫卡牌流行了多年，如今最当红的是奥特曼卡，“越贵的卡包，能抽出的满星卡、稀有卡就越多，有时一天能卖出近千元。”

记者在多个网购平台搜索相关商品，发现类似卡牌的销量更为惊人。单价19.9元的经典版满星卡包，排在前页的店铺月销售量都在1万+。

记者询问发现，卡牌除了六星卡、八星卡、满星卡的简单等级划分，还有金卡、黑卡、闪金卡、3D卡等多达10余种稀有性分类。最大的吸引力就是“间歇性”奖励的高等级卡、稀有卡，像开盲盒一样，只有全部拆开，才能知道获得的卡牌情况。尽管运气占一定比例，但售价更高的卡牌包满星卡“爆率”更高，爆出的稀有卡也更好。但是，要凑齐品类繁多的奥特曼卡，并非易事。

据卡游官网显示，截至2021年2月27日，卡游动漫线下传统渠道已覆盖超过33个省级行政区、拥有超过300家批发渠道经销商、覆盖超过实体店250000家。2020年，卡游动漫市场增长规模高达80%；2019年、2020年两年累计销量突破3亿包。

除奥特曼外，卡游的合作IP还包括斗罗大陆、漫威、假面骑士、青春有你、哈利波特、QQ飞车、奇迹暖暖、迪士尼、火影忍者等众多热门IP。

【提醒】丰富孩子生活，别让集卡成为唯一兴趣

为什么孩子会沉迷于收集卡牌？长沙秋实教育咨询中心主任、心理专家丹妮认为，存在3个原因。

首先，孩子们都拥有“英雄梦”，而奥特曼是动漫中拯救地球的英雄，契合了孩子们的“英雄梦”；其次，卡牌能满足孩子社交的心理需求，通过对战或互换的方式，融入有共同话语的圈子；最后，就是攀比心理，小孩子因为缺乏自控力，又争强好胜，会收集更多更高级更炫酷的卡牌来炫耀。

家长应该如何正确引导孩子？丹妮认为，家长要理解孩子集卡的心理与情感需求，而崇拜奥特曼这样的动漫人物，有其积极的一面，不妨借此来进行正确引导。可以买一些英雄人物的绘本、书籍，假期带孩子去参观英雄纪念馆，听听英雄的故事，或开展家庭讲故事比赛，看谁讲的英雄故事更精彩。

孩子集卡上瘾如何应对？丹妮表示，很多孩子将此作为获取快乐及宣泄压力的唯一渠道。家长不妨观察孩子的兴趣、爱好和特长，针对性地引导。例如节假日带孩子旅游，拥抱大自然。多进行引导式提问，激发孩子的好奇心和求知欲。此外，还可以培养孩子理财的能力，让孩子知道赚钱的艰辛。通过以上种种方法，让孩子摆脱集卡成瘾。



8月10日，在长沙市开福区某小学周边文具店内，摆放了不少孩子喜欢的动漫卡包。全媒体记者 杨昱 摄

收集卡片，是很多人童年的快乐回忆。8月10日，一则“家长花200万给娃集奥特曼卡没集齐”的话题登上热搜，让不少人将目光再一次聚集到这种流行了数十年的游戏上。北京朝阳的一位家长为帮儿子抽齐奥特曼满星卡，陆续投入了200万元，居然没集齐。

小小卡片为何有如此大的魅力？三湘都市报记者走访长沙市多家幼儿园、中小学周边门店，发现收集奥特曼卡已成为少年儿童共同语言，甚至因此产生了攀比心态。心理专家提醒，家长应当及时进行积极引导。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 杨昱

【现象】奥特曼卡牌成为儿童“社交货币”

“不熟悉奥特曼，我儿子连朋友都交不到，这已经是小朋友的标配。不懂的话，很难融入社交圈。”家住星沙的王女士告诉记者，即将入读小学一年级的儿子一度为奥特曼卡痴迷。如今她还记得，儿子刚上幼儿园时，曾主动向其他小朋友示好，当对方及不认识捷德奥特曼时，儿子一脸迷惑。对方直接表示，“奥特曼都不认识，我不跟你做朋友。”

王女士说，这件事对儿子打击很大，担心被孤立，每天都会认真看两集奥特曼动画片，并开始收集相关的动漫卡片，“粗略算了下，花在买卡上的钱也有上万元了。”

长沙的薛女士也遇到了同样问题，“孩子喜欢看奥特曼动画片，买了奥特曼卡包，会拿去和同学比拼战斗力。如果自己的卡牌战斗力爆表，就会觉得很厉害，回家还会向我炫耀。”说话间，薛女士从儿子的书包里抽出一本相册，里面放置的是一张张炫丽夺目的奥特曼满星卡，“为了抽到满星卡，基本买的都是5元以上的卡包，抽到满星卡的概率要高一点。他把战斗力高的装在册子里，一般的就放在了盒子或桶子里。”而这种卡册，在很多同龄儿童的书包里，几乎成为标配。

“侄儿今年过年期间，就‘骗’了价值上千元的奥特曼卡牌。”市民黄女士告诉记者，2022年农历新年前，5岁的侄儿主动向她“许愿”，过年不要压岁钱，送礼就买奥特曼卡，“还可怜巴巴地表示，因为爸爸妈妈不肯给他买，小朋友都不愿跟他玩。”直到除夕当天，黄女士才发现侄儿的招数用在全家所有长辈身上，当天共收获了总价值1300余元的奥特曼卡牌，“挨了打也不伤心，拿着卡牌在幼儿园威风了很长时间。”

采访中记者发现，受访家长都意识到卡牌在儿童社交圈中的影响与地位。很多家长认为孩子崇拜英雄，花点钱买个开心值得；一些家长认为购买卡牌是社交“刚需”，算不上不良爱好，无伤大雅；也有家长认为卡牌设置的等级制及稀有性，导致了儿童游戏成瘾及攀比心理，应该引起重视。