

“卖一瓶赔30元”?酱酒热会降温吗

行情:部分头部酱酒渠道利润下滑30%以上 趋势:消费升级孕育多元化需求



在长沙举行的酱酒品酒大赛现场。



中国酒业协会副秘书长刘振国日前发表观点称,酱酒正处于行业调整期,未来将向多样化、多元化发展。近年风头极盛的酱酒热是否就这样降温?8月7日,记者采访了湖南酒业协会会长刘维平及多名酒业资深人士,听听他们如何说。

■文/图 三湘都市报全媒体记者 胡锐

扩张:湖南酱酒发展猛,湘窖产能达万吨级

近年,白酒行业刮起一股酱酒热,酒企、资本纷纷争相涌入,不断建厂房、推新品,不仅酱酒消费市场得到迅速扩张,酱酒利润也远超白酒行业平均水平。

据酒业家数据,2021年酱酒产能在白酒行业中仅为8.4%,但酱酒贡献了31.5%的营收和45.8%的利润,且营收同比增长23%,利润同比增24%。

“高利润又引发更多人入局者。”湖南某白酒经销商表示,这轮始于2017年的酱酒热一直到2019年开始全面爆发,之后仍持续多时,“期间全国新增很多酱酒品牌及产能。”光大证券一份研报显示,2017年至2020年,酱酒收入年复合增速达13.15%,远高于白酒行业整体1.78%的年复合增速。

“确实,这几年全国酱酒发展迅猛,湖南也在发力。”刘维平受访时介绍,目前湖南湘窖业界的酱酒产能已达万吨级,“这是个很大的规模。”2019年10月,湘窖酒业4800吨酱酒项目正式投产,进军酱酒市场。2021年10月,湘窖酒业2万吨酱酒二期扩建项目开工建设,加快酱酒发展步伐。

此外,湖南酱酒品牌还有武陵、沅陵、德山、汉王、白沙液、韶山冲等近10家。

降温:从“有酱酒卖就赚钱”到卖一瓶赔30元

“有段时间,只要有酱酒卖就能赚钱,现在不这样了。”8月7日,湖南一名白酒经销商接受三湘都市报记者采访时表示,受疫情等影响,白酒消费出现疲软,酱酒热也逐渐降温。不久前,酱酒大省贵州省白酒企业商会会长丁远怀也表示,目前白酒行业处在“过度感性到疯狂之后的理性状态”。

刘维平对此表示,目前白酒消费市场整体较稳定,其中酱酒由于此前风口太大、风太猛,现在受疫情等影响,出现了调整现象,“这其实也很正常”。

记者从湖南某白酒经销商了解到,今年开始,很多酱酒头部品牌销售压力倍增,利润也在下滑,其中一些酱酒品牌的大单品出现了市场倒挂现象。“有品牌大单品经销商价300多元,市场价却仅200多元,酒商卖出一瓶酒还得赔30多元。”相关数据显示,在2022年酒水行业一季报中,部分头部酱酒渠道利润下滑30%以上。

趋势:多样化、多元化,拼品牌品质

虽然酱酒热已现降温迹象,但仍有不少白酒业内人士认为,酱酒持续向好的趋势不可逆转。“酱酒总体消费仍呈增量的趋势。”汉王酒业董事长毛中吾说。据权图酱酒工作室数据,2020年酱酒产业市场规模为2500亿元,预计到2030年将达到5000亿元;2020年酱酒在白酒产业中的利润占比为39.7%,预计2030年这一占比将超过50%。

“酱酒出现调整是个好事,有利于行业的长久发展。”刘维平也看好未来酱酒业的发展,“只是小企业的前景不一定好。”他希望,湖南那些骨干酱酒品牌能实现转型升级,并实现可持续发展。

7月25日至27日,在“2022年大唐酒业品牌价值峰会”上,中国酒业协会副秘书长刘振国发表观点称,酱酒尽管整个行业在集中,但消费升级也带来了“分化”的趋势。他认为,未来酱酒会朝多样化、多元化等方向发展。

“未来发展,企业更多的是拼品牌,拼产品品质。”刘维平也表示。

同比增长10.4% 我国前7个月外贸 实现较快增长

23.6万亿元——8月7日,我国货物贸易进出口交出前7个月“成绩单”。从累计增速看,前7个月同比增长10.4%;从月度看,7月份同比增长16.6%,传递出我国经济持续恢复的积极信号。

克服诸多不利影响实现较快增长

海关总署统计分析司司长李魁文表示,今年以来,我国高效统筹疫情防控和经济社会发展,外贸进出口克服外部环境趋紧、疫情短期冲击等诸多不利影响,实现了较快增长。

从4月外贸增速回落至0.1%,到5月、6月快速反弹,分别达9.5%和14.3%,上半年的“V”形修复曲线展现出我国外贸较强的发展韧性。对比多项数据后,记者发现,7月外贸增速延续了之前持续回升的良好态势。

这其中,长三角地区等“外贸重镇”进出口持续快速恢复的带动作用不容忽视。前7个月,长三角地区三省一市合计进出口同比增长11.7%,比上年同期增速加快2.5个百分点;7月当月,同比增长25.7%,对全国外贸增长的贡献率超过五成。

“应该说,长三角地区经受住了疫情考验,已经显示出很强的自我修复能力。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授庄芮说,随着社会运转逐步回归常态,产业链供应链趋于修复,长三角地区进出口有望持续企稳回升、加快复苏步伐,并为全国外贸保稳提质提供重要支撑。

离不开“朋友圈”的多元和升级

外贸实现较快增长,离不开“朋友圈”的多元和升级。前7个月,我国对东盟、欧盟、美国 and 韩国等主要贸易伙伴进出口均保持增长势头。

区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)今年生效实施以来,贸易红利持续释放。同期,我国与“一带一路”沿线国家和RCEP成员国进出口分别增长19.8%和7.5%,进一步深化了区域经济互联互通和贸易投资合作,为地区经济复苏和发展提供了新动能。

从帽子、眼镜拓展市场,到松茸、蜜柚抢“鲜”出口,再到扫地机器人、太阳能电池远销海外……外贸主体活力的有效激发,也被视为推动外贸增速持续回升的重要原因。

前7个月,我国有进出口实绩的外贸企业数量同比增加5.8%。其中,民营企业进出口增长15.3%,占我国外贸总值的50%,继续发挥外贸“主力军”作用。

■据新华社