

“蓝朋友”七夕前浪漫求婚

女友：每次见面他都会准备一束花，仪式感满满



扫码看视频

三湘都市报

8月3日讯 传统节日七夕来临前，郴州临武消防救援大队上演了一场冒着粉红色泡泡的浪漫求婚仪式。消防员单膝跪地，拿出早已准备好的花束，大喊着“嫁给我吧！”伴随着围观战友一声声“嫁给他”，女主角带着笑容接过了花。

李豪是郴州临武县武水消防救援站四级消防士，在女友石信祥眼中，他是个体贴又浪漫的人，“每次见面，都会提前准备一束鲜花。”

确定关系就是从一束花开始

李豪2019年12月加入消防救援队伍至今，参与救援600余次，营救被困人员280余人。无论是火场还是险境，他展现的都是勇敢坚毅的一面，而温柔，都留给了身后那个默默支持自己的女孩。

石信祥是临武县一家公司职员，两人通过朋友的饭局相识，但真正确定关系就是从一束花开始。“有一天，他说他生日想请我吃个饭。赶到后发现现场有我的朋友，还有一些他的同事与朋友。他捧着鲜花向我表白，每句话都说得结结巴巴，大概因为紧张，拿花的手都在抖。”那是李豪第一次送花给石信祥，消防员的工作很忙，虽然告白成功，但两人见面的时间并不多。

2021年七夕前一天，李豪和石信祥视频通话时说，一个下午就出了三趟警，可累了。石信祥立即叮嘱他好好休息，注意安全。没想到第二天，李豪就手捧鲜花出现在她的面前。

“七夕那天下午，他来接我下班，手里拿着一束花。我们每一次见面，他都会准备一束花。”石信祥一脸幸福地表示，“他说那是我们的第一个七夕，别人有的仪式感，他也要给我，不能让我失望。”石信祥后来才知道，男友特意请了一天假陪她，“虽然我们见面的时间并不多，但他会在很多相处细节上竭力做到最好。照顾我的情绪，包容我的任性，这就是他的浪漫。”

逆行者也需要女友的照顾和保护

在李豪看来，两人恋爱一路走来有很多遗憾，“不能在她最需要的时候陪在身边，陪她逛街的次数更是屈指可数。但她理解我，鼓励我，满眼都是我。”时隔一年，又是七夕。李豪决定向石信祥求婚，携手余生。

“我们像千万对平凡的恋人，没有轰轰烈烈、至死不渝，有的只是生活中的鼓励和力所能及的陪伴。”求婚成功的李豪开心得像个孩子，现场宣布了一个好消息，“明年我们就是三口之家了。”

石信祥红着脸接过鲜花，“他是人们眼中的逆行者，是英雄，但有时候也需要我的照顾和保护。希望每次出警，他和战友都能平安归来。”

■文/视频 全媒体记者 张洋银 通讯员 蒋伟岸



消防员李豪求婚成功。
受访者供图



8月3日，七夕前一天，长沙街头浪漫气息浓郁。

▶ 连线

特色玫瑰受宠，星城商家争流…… 七夕，你以什么方式浪漫



扫码看视频

8月3日，距离七夕只有一天，长沙街头的浪漫气息已经浓郁起来。这其中，有五彩的鲜花、有商家推出的活动，还有幸福的笑脸……

“不一样”的玫瑰更受宠

三湘都市报记者走访发现，长沙街头的花店大多推出了“七夕”主题活动。琳琅满目的鲜花总是轻而易举就能吸引人们的视线。

“看到店外面摆放的鲜花很漂亮，决定买一束送给自己当七夕礼物。”唐女士在泊富i city美好生活中心的里岸有花花店挑选鲜花。因为七夕临近，鲜花价格有所上涨，店内普通红玫瑰由每支8元涨至了12元，包装好的单支玫瑰售价为25元。

特色玫瑰的价格更贵，卖得却更好。该店店员说，今年七夕，店内销售最多的玫瑰品种是弗洛伊德，“每天上午就卖空了。”另外，还有戴安

娜、洛神、粉雪山、卡布奇诺等特色玫瑰。这些有点儿“不一样”的品种玫瑰，身价也比普通红玫瑰高出一截。如，一束卡布奇诺复古玫瑰19支，经过包装后价格要卖到328元。

荷花池巷内信心花舍的店主曾女士说，目前红玫瑰的价格最低，平日每支5元的价格也涨到了8元，而白玫瑰一支卖到10元，“今年的白玫瑰较往年贵了不少，现在的年轻人好像更喜欢清新的颜色。”

线上购买，似乎也成了工作日里“情人节”的买花方式。

在开福区司马里的“唯爱特色花艺”店内，虽未见顾客挑选，店主却忙着包装花束，准备线上预定的订单。“明天还可能会涨价，”店主表示，“近期销量翻了十余倍，除了有人来店内买花，更多的是线上订单。”

争客流商家齐“送礼”

2022年过半，七夕作为下半年的第一个“节日”节点，也受到星城众多商家热捧。

记者了解到，在长沙砂之船奥莱，8月4日当天，会员在可积分店铺单日消费满1314元，即可获赠电影票两张。在九龙仓时代奥莱（长沙），会员消费满700元并带指定话题分享朋友圈，集7个赞并显示定位为“九龙仓时代奥莱”，就可获赠50元优惠券和小米音响一个。

8月4日，步步高梅溪新天地星尚中庭，将举行七夕心动嗨FUN派对“释放夏日甜蜜热浪”。据介绍，派对中，将设计多人互动的抽盲盒匹配交友、CP测算匹配度的塔罗牌占卜、乐队情歌演唱等活动。8月4日至7日，在该商场的时尚广场，还将进行冰镇西瓜狂欢盛宴，现场特别设置了瓜味爆表的时尚打卡区，另有摇滚乐队、酷盖水枪集结、猜歌大作战等活动，商场会员还可参与“万只龙虾任你吃”活动。

而在长沙王府井百货，以“浪漫刺客”为主题的10米冰川玫瑰，给商场消费者专门打造温馨、新鲜的体验。此外，柏乐园也有梦幻光影艺术节以及打铁花艺术表演，还可进行夏夜露营，在草坪和氛围灯光下，约上三五好友一起过节。

■文/图/视频 实习生 覃昕昱
三湘都市报全媒体记者 朱蓉

记者手记

浪漫有用

一束美丽的鲜花、一只可爱的玩偶、一份模样可人的甜品……

忙碌的生活中，这些看似“无用”的东西，正在为花钱购买它们的人带去一份美好。七夕佳节，不少年轻情侣以赠花来表达爱意，许多中年人也会购买鲜花回家插瓶摆放，烘托节日的气氛。一名刚谈恋爱的年轻人就感慨，以前觉得送玫瑰好俗气，但自己收到花时，那一刻真的很开心，浪漫永不过时。

是的，浪漫不但不会过时，它还很有用。在浪漫的背后，除了单纯的心情美好，还有一系列拉动消费的小秘诀，成为人们愿意为之付费的动因，成为“浪漫经济”。

趁着七夕，浪漫一下又有何妨？