




开
栏
语

尘世烟火,最抚人心。曾经有点冷清的长沙餐饮,面对盛夏,重归热闹:客流大幅回升,资深网红城市长沙的飘香美味正逐渐呈现出升腾之势。大大小小的餐馆,负责引导消费者的服务员又忙碌了起来。从商场的餐饮区走过,叫号声此起彼伏,餐馆的订位服务开始变得抢手。

一生总应游一次湖南,一生总得到一次长沙。会吃的长沙人,会做吃的长沙人,在一整天的忙碌中,如何慰藉你的味蕾?长沙的24小时里,藏着哪些美味密码?“密码”的背后,又有着怎样的故事和湖湘餐饮复苏的基因在跳动?“烟火可亲”,带您探寻。

长沙餐饮重归“顶流王座”

徐记海鲜暑期营业额增长超三成:大厅都满座,这几周请提前预订



扫码看视频

手握2022热门宜居城市第一、2021年中国城市夜经济影响力十强城市第二、暑期酒店预定量全国前十等称号的长沙,在暑期档迎来了“高光时刻”——数以十万计的游客从四面八方赶来,只为领略长沙美食的奥秘。

当休渔期遇上海鲜消费旺季,成吨的海鲜供给如何满足?7月27日,三湘都市报记者走进从长沙发迹的徐记海鲜一探究竟。

■三湘都市报全媒体记者 黄亚苹 图/视频 王珏 何佳洁 实习生 康子璇

客流大幅增长,包厢都得提前订

7月27日中午,徐记海鲜华创店,一天之中生意最好的时段。海鲜暂养区,俄罗斯板蟹、北海虾姑王、小花螺等应季好货以海水盐度区分、喂养。每每有顾客进店,便会被引导至暂养池旁,看菜下单,所有活海鲜当面称重、现宰现杀,经过简单调味后被端上桌。

“今天生意不错,大厅也坐满了。最近这几周,我们都建议顾客提前预订包厢。”时间的指针拨到14时,管家赵婷仍旧一刻不停,不断刷新着各个包厢和大厅各桌的上菜进度,防止出现上错菜、延迟上菜等情况,“顾客再多,也要保证客人的用餐体验。”

赵婷介绍,作为一家非游客聚集区的社区型商圈店,暑假期间,门店的营业额提升了30%以上,主打纵享全球山珍海味的“蓝麒麟”,因时常有明星进店用餐,惹得粉丝争相打卡,“品牌在抖音推出了海胆双人餐,参与短视频打卡活动还有小礼物相赠。这些针对消费者的优惠活动,收到了双赢的结果。”

三湘都市报记者了解到,作为从长沙市伍家岭商圈发迹的海鲜酒楼品牌,徐记海鲜在保持独创菜品新鲜本味、适时而食的情况下,会根据不同区域消费者的饮食习惯,融入当地口味。如,西安的连锁店会有凉菜、饺子等西北特色菜品;在湖北,会有淡水鱼、豆皮等特色小吃。

常做常新,生猛海鲜“蹦”上桌

数据显示,中国餐饮品牌平均生存周期仅508天。那么,年满23周岁的徐记海鲜,在疫情常态化下积极探索新零售业务、开发自有IP“小刺”、2021年全国新增15家门店的举措,俨然打破了行业惯例。

徐记海鲜董事长徐国华介绍,成立23年,徐记海鲜坚持以“海洋捕手”的定位提供内陆城市原本难以吃到的美食,“这些年,我们在全球建立空运物流、海运物流及冷链配送体系,国外海鲜源头竞拍、原包装发至各门店,国内海鲜被捕上岸后迅速分类、全程纯海水运输至中央厨房总仓暂养,无论国内外,运输车内氧气、温度、盐度均遵循严格标准,海鲜从原产地到餐桌,最快8小时。”

徐记海鲜还推出“大厨到家”服务,即消费者支付原材料采购、大厨上门、服务员现场服务等费用,便可在家来一次商务宴请、团圆宴,厨师、服务员均按级别收费。

“疫情之下,大厨到家服务订单增量远超预期。”徐记海鲜运营总监徐威介绍,今年3月,大厨到家服务营业额超30万元,环比增长50%以上,目前,品牌已成立专项事业部,将它作为2022年重点发力板块之一。



7月27日中午,徐记海鲜华创店大厅客满。

人气连线

长沙来了30万台外地牌照车

上周,有将近30万台外地牌照车进入长沙,它们的主人 also 开启了在长沙“逛吃逛吃”的模式。

哪些地方是他们最喜欢去的?相关数据显示,排在第一的就是“五一商圈”。


在湘江中路沿线,记者就发现不少外地车的“身影”,外地游客在湘江边吹吹晚风、看看美好的晚霞,打卡湘江中路60号“我在长沙想你”“想你的风还是吹到了长沙”这两块新晋网红点,再漫步方寸生活馆,喝着小酒,对着岳麓山高歌一曲,真是无比惬意。

在解放西路各酒店、酒吧、餐饮店门口,外地车辆也占据了“半壁江山”。“早就听说长沙的夜经济火爆,这次实地感受了一把,真是实至名归,凌晨3时,长沙还是一座不夜城。”长沙的夜生活,让重庆妹子小岩都无比感慨。

■湖南日报全媒体记者 张福芳 王晗

恶劣天气通行 腾讯百度出招

众多黑科技亮相中国高速公路信息化大会



扫码看视频

三湘都市报7月27日讯 今天,第24届中国高速公路信息化大会暨技术产品博览会在长沙国际会展中心开幕。大会以“数字化·网络化·智慧化”为主题,深入探讨高速公路信息化的创新发展,并集中展示新一代信息技术在高速公路的应用,华为、腾讯、百度等众多企业都带着各自在交通领域的最新高科技成果来参展。

当天,腾讯发布以“实时孪生+交通OS”为双轮驱动的全新智慧高速解决方案,通过技术手段实现智慧高速全天候通行、全数字管控、全方位服务,目前方案已在四川落地。四川因大雾等天气原因,每年约有50-80天不利于出行。腾讯与蜀道集团正在合作的智慧高速项目,打造了业界首个纯雷达的技术方案。腾讯通过毫米波雷达感知交通流信息,以车机和手机为载体,为用户推送服务信息,将交通信息实时呈现,在可视条件不佳的天气情况下,为交通参与者提供及时和准确的交通引导服务。

恶劣天气通行是业界公认的交通难题,因此成为不少公司的科研攻关方向。无独有偶,百度当天发布的智慧高速2.0解决方案,其中一项重要内容也是百度高速公路准全天候通行解决方案,能有效提升恶劣天气下驾驶员通行安全保障、交警管控工作效率及高速集团运营收入。百度智能驾驶业务副总裁、百度智能交通业务总经理吴书林表示,除准全天候通行服务能力外,百度车路协同、高速地图、智慧隧道等细分场景解决方案也已在全国各地持续落地。

辽宁交投集团带来的“新基建技术与高速公路养护的创新融合应用”,依托5G+AI等基础设施数字化建设,实现了以人工智能诊断为主、专家远程决策为辅的预防性、实时性养护,大大缩短了故障排查时间。因解决了高速公路养护中的实际问题,并且具备了大范围推广应用的条件,这一应用被中国公路学会授予年度创新技术奖。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇 实习生 高悦涵