

长沙再现“三字头”公寓，值得入手吗

促销：“地铁口，大学旁”，总价11万起“抄底融城CBD” 业内：应理性看待低价公寓



扫码看视频

“长沙均价3500元/平方米的公寓，总价11万起！”近日，长沙一则公寓的促销消息让不少市民心动，直言这么低的价格可以投资。但是也有不少人指出，这个位置都快到湘潭了，不值得入手。公寓又打折，背后是何原因？打折公寓是否值得入手？

■三湘都市报全媒体记者 卜岚 实习生 刘灿

价格“三字头”，公寓甩卖再现市场

“用价格颠覆想象”，继之前“四字头”公寓后，长沙公寓市场再掀打折潮。

“不需要购房资格，不限购不限贷。7号线地铁口，大学门口商业成熟，人流大。租金1400元，月供550元，首付6万元起。房源有限，先到先得，过时不候！”近日，在微信朋友圈有不少销售纷纷转发了此则促销信息，号称“单价3500元，抄底融城CBD”。

海伦堡爱ME城市公寓的置业顾问介绍，项目此次售卖的是11号楼楼，之前售价为4588元/平方米，7月9日开始将启动促销活动，价格为3500元—3900元/平方米。公寓面积段在建面约33—45平方米之间，总价仅10万元出头。

库存高企，打折或为回笼资金

其实，除了海伦堡爱ME城市公寓，今年6月，宜家长沙公寓也开启了五折开卖，宣称洋湖地铁上盖，精装现房，特价每平方米7688元起。

北辰三角洲，其C1区建面约44—65平方米的LOFT公寓现房，单价降至每平方米11500元起。此前，该项目均价为每平方米15000—17500元。

为了促进公寓去化，今年6月30日，长沙出台了相关财税补贴政策。明确购买存量非住宅商品房且持有1年(含)以上转让的(以不动产权属证书上登记时间为准)，对购买方按契税计

“最近有不少客户来电咨询公寓信息，来访问量较之前有明显上升，客户主要考虑购房自住、陪读或投资。不过，低价房源数量有限，欲购成速。”德祐门店的房产中介称，项目以一居室和两居室为主，每平方米均价3500元起，明年10月可交房。

看到促销消息，从事文化行业的黄女士很是激动，“正地铁口，大学旁，才3500元/平方米，作为长线投资不香吗？”

价格很诱人，背后其实是苦于高企的库存压力。根据湖南中原数据显示，截至今年5月份，长沙内五区商务公寓存量92112套，存量面积458.36万平方米，去化周期为45.6个月，去化周期仍日处于历史较高水平，各区去化压力较大。

税依据的4%给予补贴。

“累计来看，长沙今年公寓市场仍旧是量价齐跌，市场降价持续且驱动力不足。”业内人士指出，纵观成交均价走势，从2022年始，公寓均价骤降，更多的公寓项目加入到“以价换量”行列，加快现金回笼可能正成为更多房企的共识，“非住宅去化的定调也释放了积极的信号，有利于提高市场的活跃度，不过，政策到市场仍需一段发酵的时间”，对于低价公寓的促销活动，购房者还需理性看待。

网上旗舰店首页均登出闭店消息 ZARA“三姐妹”品牌 全线退出中国市场



扫码看视频

“亲爱的顾客，从2022年7月31日起，BERSHKA天猫官方旗舰店将停止销售该品牌系列商品。”7月6日，与往常一样随意选择了一家服装品牌网店准备“逛逛”时，长沙市民李女士发现，BERSHKA店铺首页挂出了即将停止营业的通知。

事实上，除了BERSHKA，与快时尚“顶流”品牌ZARA同一母公司Inditex旗下的Pull&Bear、Stradivarius也将同步停止运营。

【动态】

接续亏损，三姊妹全线撤出中国市场

7月6日，三湘都市报记者逐一登陆了上述三个品牌的天猫旗舰店，发现其首页均登出了“从2022年7月31日起，商店将停止销售该品牌系列商品”的闭店公告。店内均在打折促销，在售商品已不算多。

据其官网信息显示，Stradivarius专注于女装产品，Bershka和Pull&Bear兼顾男女装。三品牌均聚焦于年轻群体，大部分服装价格低于千元，普通衬衣、裙装等均价在100—400元左右。

作为最早一批登陆天猫的快时尚品牌，Bershka、Stradivarius和Pull&Bear的粉丝数量均在400万以上。但自从2020年Inditex首次出现季度亏损以来，三个品牌的业绩在国内便难见起色。

当日，记者随机采访了几位曾经购买过三品牌服装的消费者，他们表示现在很多国产品牌的服装比这些快时尚品牌做得更好，而且作为消费者也更愿意支持国产品牌的发展。

【走访】

悄然闭店，中国境内已无实体店

7月6日，记者在五一商圈、东塘商圈等长沙市内主要商圈进行了走访看到，虽然不时能见到其他快时尚品牌，但Bershka、Pull&Bear和Stradivarius品牌的实体门店已踪迹难觅。

家住中山亭附近一市民告诉记者，开出湖南首家ZARA的乐和城，曾经有过Bershka、Pull&Bear两个品牌的实体门店，“但不知道怎么已经关了，现在长沙已经没有实体门店了。”

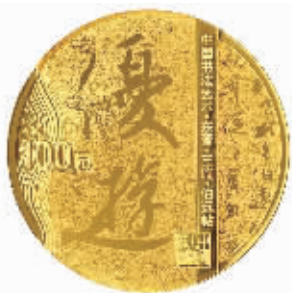
同日，记者逐一联系了上述三个品牌的天猫旗舰店客服，证实了这一言论：目前，Bershka、Pull&Bear和Stradivarius三个品牌在中国境内已经没有实体店了。目前，Inditex在中国线下商场仅保留品牌Zara、中端品牌Massimo Dutti、内衣品牌Oysho和家具品牌Zara Home的运营。

这也意味着，随着三个品牌在国内线上渠道的关闭，它们也将彻底退出中国市场。

7月6日下午，记者在大悦城看到，即使是作为Inditex的主打品牌的Zara，其品牌店内的消费者也屈指可数，与之相隔不远的优衣库也是门可罗雀。

■文/视频 实习生 王淑靖

三湘都市报全媒体记者 朱蓉



8克圆形精制金质纪念币背面图案



150克长方形精制银质纪念币背面图案

中国书法艺术金银纪念币要来了

7月12日发行，其中金币1枚银币4枚

三湘都市报7月7日讯 人民银行7月6日发布公告称，将于7月12日发行中国书法艺术(行书)金银纪念币一套。该套金银纪念币共5枚，其中金质纪念币1枚，银质纪念币4枚，均为中华人民共和国法定货币。

该套金银纪念币正面图案均为金文“中国”字样衬以青铜器装饰纹样，并刊国名、年号。

其中，8克圆形金质纪念币背面图案为东晋王羲之《伯远帖》局部文字及“优游”字样与装饰纹样、“中国书法艺术”篆刻铃印等组合设计，并刊“中国书法艺术·东晋·王羲之·伯远帖”字样及面额。

150克长方形银质纪念币背面图案为东晋

王羲之《兰亭序》局部文字及“兰亭”字样与竹林、亭子、“中国书法艺术”篆刻铃印等组合设计，并刊“中国书法艺术·东晋·王羲之·兰亭序”字样及面额。

30克圆形银质纪念币背面图案为唐代颜真卿书《祭侄文稿》局部文字及“阶庭兰玉”字样与兰花、“中国书法艺术”篆刻铃印等组合设计，并刊“中国书法艺术·唐·颜真卿·祭侄文稿”字样及面额。

发行量方面，8克圆形金质纪念币最大发行量1万枚；150克长方形银质纪念币最大发行量5000枚；3枚30克圆形银质纪念币最大发行量均为2万枚。

■全媒体记者 潘思璇 实习生 周杨 高悦涵 谭慧



扫码看视频