

长沙“一块钱玩四季”；株洲KTV全免欢唱；“邵怀一家亲”，免费畅玩100+景区……

# 惠民“大礼包”!“嗨玩”暑假就等你来



扫码看视频

随着暑假旅游季来临，湖南各地景区迎来八方游客，文化和旅游市场持续升温回暖。7月7日，记者从张家界市文旅广体局获悉，7月1日至6日，张家界武陵源核心景区、天门山景区连续六天日均接待游客破万人。

为助力文旅赋能产业复苏和消费振兴，暑期前湖南各市州纷纷出台了一系列优惠政策和活动，以此释放文旅消费潜力，促进文旅市场全面振兴。

“从目前的酒店、旅游、航空等数据的上升势头来看，如果全国疫情形势持续平稳，今年暑期有望迎来一个旅游市场的旺季。”去哪儿首席营销官黄小杰说。

■三湘都市报全媒体记者 丁鹏志



7月6日上午，张家界国家森林公园大氧吧广场，游人如潮。 通讯员 龚素禾 摄

## 这些惠民礼包 哪个令你更心动?

### 【长沙】“一块玩四季”

长沙市暑期推出首届电竞文旅消费节暨第五届王者荣耀全国总决赛、炭烤古城燥浪电音节、长沙方特潮玩节、第四届“创战计”星城创客大赛等风潮活动。

此外，还有“一块玩四季”文旅消费惠民活动，仅需1块钱即可抢购价值800元-1500元不等的精品线路套票。长沙世界之窗，6月12日-30日大中小学毕业生半价；“寻味湖湘 食在开福”2022夜经济消费节，联动银联设立10万四方商贸城专享消费券，进行优惠大派送活动。

### 【株洲】KTV全免欢唱

株洲拿出800万元“真金白银”，以财政资金推动促消费，总计将有超过7000万元的消费大礼包等待市民领取。本次活动一直持续到今年年底，将举行十六大主题活动。

活动优惠包括一起去度假、一起去健身、一起去观影、一起去研学、一起去K歌五大主题活动。全市21家影院将统一按挂牌门市价5折让利，20家KTV将发放1万张全免欢唱券、2万张优惠套餐券、2万张打折券。

### 【湘潭】千人水上瑜伽

湘潭暑假期间有5大板块、36个主题、436场活动，让游客乐玩一“夏”。

即日起至8月31日，昭山城市海水上乐园世界瑜伽日千人水上瑜伽、湖南省第五届健身健美大赛、水上烟花电音节、无人机编队表演、热带槟榔采摘节等活动将一一上演。

7月15日-10月15日，湘潭万达广场外广场还有嗨浪泼水节、露天电影节、国潮汉服时装秀等活动。

### 【张家界】众多景区免门票

暑假期间，张家界武陵源景区、天门山景区、九天峰恋景区、黄龙洞景区等对在校学生(含研究生)实行景区门票免票优惠。张家界市武陵源景区、天门山景区、九天峰恋景区对旅行社组织的团队游客实行景区门票“买一送一”优惠。即日起至12月31日，张家界大峡谷景区、张家界七星山旅游度假区对全国游客实行门票免票优惠。

此外，省级财政还出资500万元奖励旅行社开展“五十万游客入张”活动。

### 【常德】300万元“大礼包”迎游客

只需花费198元办理“诗画常德”文旅消费一卡通，就能享受到桃花源、卡乐星球等常德6大重点景区、10多家精品景区、乡村旅游点，50多家星级酒店、民宿、餐饮等优质文旅企业提供的优惠折扣……暑假期间，常德向广大游客发出“硬核”邀约。同时，已经准备了300万元的促销奖励和优厚的政策“大礼包”。

### 【永州】写游记拿现金大奖

即日起至8月31日，应届高考生凭2022年高考准考证和本人身份证，到永州45家3A以上景区享受门票全免或大幅优惠。

同时，中国(永州)山水散文节已经拉开帷幕，10万现金大奖等您去赢。

### 【“邵怀一家亲”】免费畅玩100+景区

暑假期间，邵阳、怀化两地联合开展“邵怀一家亲”旅游联盟两地市民互游主题活动，免费畅玩100+景区。即日起至2023年5月19日，凡是在此期间购买“奇美邵阳文旅消费一卡通”或“嗨游怀化文旅消费一卡通”的游客，可从购买该消费卡之日起一年内免费游玩两地加盟景区。

### 【湘西州】“引客入吉”最高奖40万

景区门票优惠、“引客入吉”奖补、打卡宣传激励、旅游营销评比……近日，湘西州吉首市推出多项旅游优惠政策，对组织旅游专列、旅游团队来吉旅游达到相应数量的旅行社进行奖励，奖金可高达40万元。湘西州内市民购买99元“湘西人游吉首”惠民年卡，持卡本人一年内可无限次进入矮寨大桥、悬崖栈道、德夯峡谷、乾州古城景区(不含景区内电瓶车、接驳车等项目)。面向州外游客，推出2022年全年A级景区门票挂牌价相应优惠政策。

### 【衡阳】新增玩水好去处

7月6日，衡阳玛雅海滩水公园盛大开园，让炎炎夏日有了玩水的好去处。

衡阳县推出暑期文旅优惠活动，备齐了文旅大餐。即日起至8月25日，恒生钟表文化博物馆、响螺峰国家森林公园、清花湾亲果乐园凭准考证或初三、高三学生证享受门票半价优惠。还有特别针对孩子们设立的“我是小红军”金华山航空夏令营、“赤子军魂”特种兵军事夏令营。

### 【益阳】多条美食线路等你打卡

持续推广“益山益水益美益阳”全域旅游一卡通，探索建立整合资源、跨界营销、票价补贴等有效机制，引导消费者积极参与各类文化和旅游活动；继续推广“青年毛泽东游学社会调查之路”等六条精品旅游线路、“益阳八条美食旅游精品线路”和两条非遗主题研学旅游线路——“梅山神韵·非遗寻踪之旅”和“五彩茶瓷·非遗品鉴之旅”。

