

WALAIDA

WALAIDA 蛙来哒

——牛蛙美食开创者——

【蛙来哒品牌介绍】



蛙来哒,创立于2010年,开创了炭烧牛蛙的品类,并以连锁餐饮模式发展经营。截至2022年5月,蛙来哒旗下门店达到350余家,遍布全国90多个城市。

蛙来哒十年专注于口味,打造原创紫苏牛蛙超级爆品,开启多元化牛蛙口味,独创泡锅、平锅两种不同烹制方式,开创牛蛙美食品类。食材和配料的精准匹配,脚踏实地的锤炼技艺,坚持品牌标准化的全面执行,保证每家门店的口味十年持续精益求精。

蛙来哒持续升级好玩有趣的用餐体验。打造差异化装饰风格:五彩丰富的1.0版本-霓虹迷幻2.0版本-黑金酷炫的3.0版本,以及高雅明亮的4.0版本,以及超越空间的5.0版本,还有随处可见的蛙主题造型,迅速成为商场的吸睛利器。

不定期电音派对、维密秀、互动活动;等位区折纸青蛙、菜单上设计蛙勋章游戏;桌上的铁皮青蛙玩具、美元纸巾等,让整个用餐过程也变得妙趣横生。

【2021年度品牌大事件】

2021年,蛙来哒全国门店突破300家,成为牛蛙美食品类首个也是目前唯一一个突破300家的全国连锁品牌。

为提升产品创新实力,全面提升牛蛙美食品类人才培养建设,蛙来哒培训研发中心正式成立,成为牛蛙美食品类首个系统化菜品研发与人才培养的规范化研发培训基地。

由湖南省商务厅、湖南日报社共同主办的湘菜产业链博览会,蛙来哒荣获“年度湘菜餐饮标杆品牌”,蛙来哒招牌紫苏牛蛙荣获中国湘菜产业链总评榜“年度人气菜品”称号。

2021年5月,CCFA与美团共同推出的“2021中国连锁加盟榜”中,蛙来哒连续第3年入榜,并荣获“正餐第一”,蛙来哒加盟模式再次得到行业认证。

2021年,胡润研究院携手大眼商机推出《2021大眼商机·胡润中国餐饮连锁企业投资价值榜TOP50》,蛙来哒联合创始人罗清女士作为牛蛙美食代表,荣获“胡润中国餐饮连锁先锋人物”称号。

蛙来哒在自身发展的同时,积极推动牛蛙产业的健康发展。蛙来哒作为牛蛙美食代表,与来自全国牛蛙养殖产区的政府、科研院校、协会、企业、经销商及养殖户代表共同携手,为打造千亿牛蛙产业出谋划策,推动牛蛙产业绿色发展转型升级,并积极携手业内专业人士,推动“稻蛙”养殖规范化基地的建设,通过定价订单的方式,促进上游养殖端的绿色健康发展。

在广东省农业农村厅和广东省农业技术推广中心的指导下,由南方报业集团主办,南方农村报社和农财宝典-大国渔业承办的“第二届全国牛蛙绿色发展大会暨第一届牛蛙美食文化节”,蛙来哒连续第2年入围“牛蛙产业风云榜”,荣获“年度餐饮领导品牌”称号,持续引领牛蛙产业餐饮端的健康发展,从而从消费端促进牛蛙产业链的生态化改革。

【品牌荣誉】

- 2021年“年度餐饮领导品牌”
——2021中国牛蛙产业风云榜
- 2021年“潇湘盛宴热菜——紫苏牛蛙”
——2021湘菜年度盛典
- 2021年“年度人气菜品——经典紫苏味蛙锅”
——中国湘菜产业链总评榜
- 2021年“年度湘菜餐饮标杆品牌”
——湖南省商务厅、湖南日报社
- 2021年“中国餐饮企业品牌力百强榜”
——红餐网
- 2021年“2021胡润中国餐饮连锁先锋人物——罗清”
——胡润百富
- 2021年“中国餐饮加盟榜”正餐第一
——中国连锁经营协会、美团点评
- 2020年“2020牛蛙产业风云榜——年度餐饮品牌”
——南方农村报、农财宝典
- 2020年“中国餐饮企业品牌力百强榜”
——红餐网
- 2020年“2020年度餐饮百强企业”
——中国烹饪协会
- 2020年“2020年度湘菜——蛙来哒紫苏牛蛙”
——湖南省餐饮行业协会
- 2020年“中国餐饮加盟榜TOP100”
——中国连锁经营协会、美团点评
- 2019年“中国餐饮加盟榜TOP100”正餐第一名、“CCFA连锁餐饮创新奖”
——中国连锁经营协会、美团点评
- 2018年“最受消费者喜爱餐饮品牌”
——第六届深圳餐饮风云榜
- 2018年“2018年深圳国际马拉松赛事支持企业”
——深圳国际马拉松
- 2018年“中国餐饮品牌力百强品牌”
——2018年中国餐饮品牌力峰会组委会
- 2017年“中国餐饮创新力TOP100”