

# 20亿元! 国资“活水”力挺步步高

## 湖南兴湘集团、麓谷发展集团分别与步步高签署流动性资金支持意向协议



6月14日,区域百货零售业龙头企业步步高收获国资入场力挺。在当日举行的“支持步步高发展签约仪式”上,湖南兴湘集团、湖南麓谷发展集团分别与步步高签署流动性支持意向协议,合计提供20亿元流动性支持。

此次签约,是我省“稳经济”一揽子政策落地的体现。流动资金的到来,也将更好地帮助步步高集团在新冠肺炎疫情防控的常态化背景下实现发展。

■三湘都市报全媒体  
记者 黄亚苹 王珏 实习生 刘会欣



扫码看视频



6月14日,湖南兴湘集团、湖南麓谷发展集团分别与步步高签署流动性支持意向协议,将向步步高提供流动性支持合计20亿元。 王珏 摄

最新

### 两国企将向步步高提供20亿流动性资金

20亿元流动性资金支持!本次签约,是省属国企和市属国企落实“两稳一保”职责、有效发挥国有经济战略支撑作用、助力民营企业发展的重要举措。

湖南兴湘集团作为省属国有资本运营平台,通过资本赋能产业,稳定上下游产业链供应链,助力各类市场主体共克时艰,充分发挥国有企业“压舱顶梁”作用。

湖南麓谷发展集团有限公司成立于2020年8月,是长沙高新区直属平台公司,资产总额现已突破600亿元,是长沙高新区经济平稳运行的重要依靠力量,已成为长沙高新区撬动产业、市场化运营项目、实现高质量发展的重要抓手和推手。根据约定,该集团旗下长沙晟隆投资管理合伙企业(有限合伙)作为股权基金管理人,出资5亿元,战略入股步步高集团,持股17.88%。

6月14日,步步高(002251)于14点50分封涨停板。截至当日收盘,步步高收盘价为7.49元,成交9.50亿元。

延展

### 资金“活水”或将助推步步高跨越式发展

为落实国家稳住经济一揽子政策的系列措施,湖南制定了《落实国家扎实稳住经济一揽子政策措施省内实施细则》及8个方面的专项政策,形成了“1+8”政策体系。此次签约,也正是基于“1+8”政策体系下,对民营企业提供的一种定向帮助。

步步高集团董事长王填坦言,疫情期间受多重不利因素叠加影响,步步高出现了经营流动性紧张的局面。但他相信,在湖南兴湘集团、湖南麓谷发展集团的加持下,步步高一定能顺利渡过当前的流动性难关,加快提高公司资产和物业运营的项目,助推公司长期战略的实施。

发布会上,步步高集团总裁陈志强也表示,此次签约,为步步高跨越式发展综合赋能。下一步,步步高将进一步聚焦零售业务,围绕商品供应链、电商、科技、物流等领域,实现产品服务的再升级,以期打开公司价值成长的空间。

回顾

### 中国民营超市“第一股”的故事

作为一家成立于1995年3月的区域零售连锁超市,步步高深耕大西南区域市场,全集团多业态实体门店遍布湖南、广西、江西、四川等省市。目前,步步高集团为社会提供就业岗位7万余个,每年缴纳税收、社保超过10亿元。

三湘都市报记者了解到,早在2010年,步步高便开启了数字化和电商探索。那一年,电商兴起,淘宝、天猫、京东、网易严选等电商平台争相上演着“你方唱罢我登场”的戏码,中国零售实体企业面临着经济寒冬。

彼时,王填敏锐地捕捉到行业风向,借助中国连锁经营协会及IGA等平台组织“莲荷”行动,与国内多家区域零售企业联合开展统一采购和营销活动。2013年,步步高引入具有互联网背景的高管,先后投入超过10亿元布局O2O,即云猴网。2015年,云猴网又推出全球购业务,步步高的“O+O”棋盘从本地扩展到了全球。2017年,通过云猴精选APP打通超市周边3公里内的线上订单、配送业务。

在线下实体与互联网行业不断地试错的过程中,步步高在2017年确定了改革的核心,即“数字化”。无论是与腾讯、京东建立长期战略合作,还是推出微信小程序、京东到家等多渠道超市到家业务,抑或是整合全球供应链资源、在疫情期推出“小步优鲜”加入社区电商赛道,均为依托集团的数字化布局。

2016年,步步高大手笔打造了国内首家文旅综合体“步步高梅溪新天地”,开业当天累计客流超过80万人次,相当于每9个长沙人就有1人来到这里。而这个数据,也刷新了中国城市综合体首日客流的记录。

致力于在商业形态上不断创新,2022年一开年,步步高就在长沙与湘潭同时开出步步高星城天地和湘潭九华新天地两大项目。星城天地,是步步高集团成功打造大型文旅娱购IP“新天地”后,再次大手笔打造的城市商业现象级“高品质美好生活体验中心”。而九华新天地,则是步步高旗下一站式、全天候、多元化、体验式3.0升级版商业综合体。疫情之下,两大项目的同时亮相,让人不禁眼前一亮。

记者手记

### 解决发展难题 提振发展信心

惠企惠民的政策好比甘霖,解渴更要及时。

新冠肺炎疫情不期而至,给人们的工作、生活造成影响。整个社会经济也不得不面对这只黑天鹅带来的冲击。疫情防控趋于常态化之下,稳经济、促发展、保就业成为当务之急,眼下之需。

5月31日,湖南发布“1+8”稳经济政策体系。6月11日,省发改委、省商务厅联合印发《关于进一步促进消费持续恢复的若干措施》,增强消费对经济发展的基础性作用,促进湖南消费持续恢复。

就在6月14日上午,全省万名干部联万企“送政策、解难题、优服务”行动动员电视电话会议在长沙召开。湖南省委、省政府要为企业雪中送炭,解决发展难题,提振发展信心。

此次签约,就是这些政策和行动落地的具体体现。

面对客流减少,经营情况的不稳定,更多的流动资金支持无疑为零售企业疫情之下的后续经营提供了最大的支持,对企业、市场和消费者而言,都是一剂“强心针”。

时代大潮奔涌,挑战机遇并存,关键在于应对。我们相信,经过短暂的调整,曾在资本市场上创下“民营超市第一股”记录的步步高,能够在更短的时间内恢复元气,继续阔步向前。