

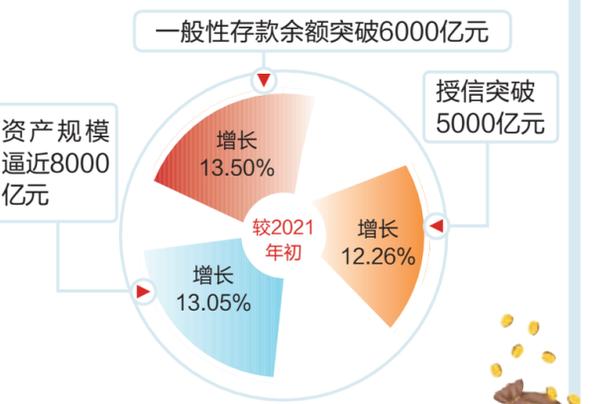


成立25年来,长沙银行积极发挥省会城商行的主场优势,深耕湖南,推动信贷资源向省市重点项目、重点领域和县域、民生等重点领域倾斜,坚持发展为大、服务实体、金融向善和科技赋能,持续优化金融供给,趟出了“稳健经营与开拓创新并举,传统业务与新兴业务并进,深耕本地与辐射区域并行,发展质量与发展速度并重,经营效益与社会效益并显”的特色发展之路,在打造资产过万亿城商行的征程上迈出了新的坚实步伐。

■通讯员 李素平 三湘都市报全媒体记者 潘显斌

# 成立25年来,资产规模突破8000亿元,成长为湖南本土金融旗舰,锚定“百千万”发展目标——长沙银行:迈入打造万亿城商行标杆新征程

## 2021年度业绩报告显示 长沙银行业务指标在同业处于前列



实现归属于上市公司股东的净利润63.04亿元,同比增长18.09%

### 截至2021年末

- 涉农贷款余额534.03亿元 较上年末增长17.81%
- 普惠型涉农贷款余额55.58亿元 同比增长29.12%
- 县域机构网点 覆盖率达92%

5700家农村金融服务站服务了近500万户县域居民

### 2021年末

- 智慧项目新增超3000户,对公客户融资总量同比增长24.91%
- 交易银行服务客户数5.76万户,增长112.7%
- 各类场景平台客户新增1.79万余户

全年现金管理系统交易量1.2万亿元,同比大幅增长125.8%,本土上市公司客户覆盖率达80%

■制图/聂平辉

## 发展为大,全力践行“三高四新”战略

金融是经济的命脉。无论是锚定实施“三高四新”战略和使命任务,深入实施乡村振兴战略,推动湖南自由贸易区建设,还是着力防范化解地方债务危机与金融风险,长沙银行作为地方法人金融机构,坚持发展为第一要务,在加快自身高质量发展中带动湖南地方金融体系创新发展,是长沙银行高质量发展的应有之义。

2020年9月,习近平总书记赋予了湖南“三高四新”战略定位和使命任务,嘱托湖南在推动高质量发展上闯出新路子。长沙银行积极制定《服务“三高四新”战略三年行动计划(2021-2023年)》,聚焦先进制造业、科技创新企业、外贸型企业加大信贷投放,确立了制造业贷款、制造业中长期贷款、科技金融、绿色金融、国际结算量、乡村振兴贷款三年内均实现倍增“六个倍增”计划,并计划每年助推10家企业上市,三年内打造100家网红品牌,服务1000家科技企业、1000家软件企业发展,助推壮大10万家小微商户。近年来长沙银行先后支持了景嘉

## 服务实体,下沉深耕湖南区域市场

长沙银行是湖南金九条重点支持发展壮大的本土法人金融机构。本土的地缘、人缘优势和决策灵活的管理机制,叠加省市党委政府的指导支持,让长沙银行能够充分发挥主场优势,更精准地配置资源到省市发展的关键领域,拓展金融服务实体经济的对接广度、服务深度、赋能力度。

新兴优势产业企业发展,是近年来长沙城市量级攀升的一大助力。成立于2016年的“专精特新”小巨人企业湖南凌翔磁浮,创立之初掣肘于销售收入较低、垫付金额大,加之资金回款滞后,现金流紧张。长沙银行浏阳支行在为其提供流动资金贷款后,又结合其实际为其量身定制了300万元的“科创达人贷”,雪中送炭地支持了企业创始初期快速发展。如今,凌翔磁浮入选2020年、2021年“中国民营企业隐形独角兽500强”,承担了长沙磁浮快线1、3、5、6、7、8号车悬浮控制系统的研发、设计和调试,在中低速磁浮列车悬浮控制技术领域处于国内领先水平。

这是长沙银行服务实体经济、培育市场主体,企业反哺地

## 金融向善,转型发展改善民生福祉

“共同富裕”“以人民为中心”要求金融向善,长沙银行将之解读为:以金融力量促进社会福祉,以向善诚心厚植为民情怀,以金融杠杆撬动客户价值增长,让发展成果拥有更多“民生含量”。

在长沙银行,践行“金融向善”有多种实践呈现:下沉深耕县域设立农金站,打通金融服务最后一公里。践行普惠金融、降费让利与万千中小微企业共同应对疫情挑战共渡难关。推动党建与业务融合,与长沙535家社区、209家战略客户开展党建,以党建奖励经费上支持社区基层党组织建设,推动金融专干进社区、金融知识进万家。快乐e家。成立长沙银行快乐益家慈善基金会,每年拿出年利润的2.5%,用于公益慈善事业。在湖南32个县区完成94所学校捐赠和千名乡村教师培训,为40所小学4800名学生免费提供“课后三点半”辅导,开设文化经典、音乐舞蹈等8类培训课程。建设长沙启音言语听力康复中心,设立长银教育奖,向湖南大学、湖南师范大学捐赠奖学金,捐赠百万支持“微光大义致敬‘老兵’”志愿者活动等,增进发展成果与社会共享。成为湖南首批试点行,率先披露ESG报告,致力于环境、社会、治理协同共进,前瞻编制双碳金融规划,践行“绿水青山就是金山银山”的生态文明风尚。

金融向善,结合湖南实际看,一大落脚点就是乡村振兴。在

微、国科微、可孚医疗、楚天科技等一批湖南企业发展壮大,其中64家优质科创企业成功上市。

围绕湖南20条、长沙22条产业链以及重点招商引资项目,聚焦城市重点项目、产业集群、战略性新兴产业等关键领域,长沙银行以“交易银行+产业投行+供应链金融+数字化赋能”的融合模式。近年来累计提供近1000亿元资金,有力支持长沙轨道6号线建设、长沙城建信息中心、长沙亿达智造小镇、岳麓山国家大学科技园、巴斯夫杉杉长沙基地、中联智慧产业城、黄花综合保税区“区港联动”等一批重点项目和基地建设。

2021年,长沙银行开展186场“三高四新,我们一起向前冲”专项行动,在走园区、访企业、问需求,以平均2天一场的频率对接了湖南9个州市超过13000户“三高四新”重点领域名单企业,有力促进了银企、政银、产融结合。截至2021年末,该行制造业贷款余额同比增长25.68%,科技金融贷款余额同比增长35.00%,绿色金融贷款余额同比增长36.42%。

## 方发展,引领科技创新的真实写照

多年来,长沙银行持续整合省市政策、机制、平台资源,打出金融组合拳,携手湖南科技厅打造创新创业大赛平台,设立8家科技专营支行,落地湖南首笔知识价值信用贷款、推出“优才贷”,依托各类风补基金助推科创中小企业入园、配套、升规,助力中小微企业从创业到做稳,从起步到腾飞。

2017年以来,长沙银行累计对长沙地区提供表内信贷投放超4600亿元,期间长沙区域贷款的平均增速18.45%,远超同期长沙地区金融机构各项贷款12.58%的平均增速,贷款增量投放持续处于省内法人金融机构第一。2021年,长沙银行投向长株潭地区的表内贷款余额超2400亿元,长沙5830家高新技术企业和科技型中小企业中,长沙银行服务覆盖了其中的3213家,有力推动了长株潭科技创新主体活力迸发。同样地,在株洲、常德、湘潭等地,伴随着长沙银行机构网点的陆续设立,服务向当地产业企业和社区延伸,长沙银行作为湖南人自己的银行在湖南省州市区域蓬勃发展,客群规模、市场份额、业务体量逐年壮大。

2021年业绩发布会上,长沙银行党委书记、董事长赵小中直言,“现阶段,做实本土金融,短板在县域,希望在县域,出路也在县域”。近年来,长沙银行为浏阳柏加定制“苗木流水贷”、为邵东廉桥药材市场定制“信用长湘贷”,并推出农e贷、湘女贷等,有力支持浏阳生物医药、醴陵陶瓷、邵东箱包、凤凰旅游、古丈茶叶、龙山百合加工等一批县域特色产业、特色产业做大做强,为居民提供家门口的就业岗位,推动当地经济的发展。

截至2021年末,长沙银行涉农贷款余额534.03亿元,较上年末增长17.81%;普惠型涉农贷款余额55.58亿元,同比增长29.12%。县域机构网点覆盖率达92%,5700家农村金融服务站服务了近500万户县域居民。长沙银行表示,后续还将把县域金融作为长期战略,持续加大资源倾斜,配套激励机制,鼓励青年员工“上山下乡”投身于金融服务乡村振兴事业。

金融向善,还意味着践行普惠,与广大中小微企业共担风雨。2020年新冠肺炎疫情爆发以来,长沙银行先后出台支持民营企业融资27条、“暖心助企”9条措施,日前又制定了金融服务疫情防控和稳企业纾困20条举措,围绕经济重点领域和薄弱环节聚力发力,让中小微企业“贷得到”“贷得快”“贷得起”“贷得安”,通过综合施策支持稳企业、保就业,携手30万家小微企业共渡难关,获得人行授予“湖南省普惠金融发展(2016-2020)”突出贡献奖。

## 科技赋能,打造区域领先生态银行

在长沙银行“123456”的新三年战略规划中,“以客户为中心”摆在首位。近年来,长沙银行依托科技赋能和生态银行建设,满足客户的金融+非金融需求,有力支撑了客群提质和业务发展。持续的区域深耕和科技赋能,构筑起了更加开放的共创共生态,铸就了独有的本土生态优势,助推长沙银行从金融产品提供者向金融生态服务者转变。

零售板块依托社区生活生态、乡土生活生态、弗兰社权益生态、呼啦商户生态四大零售生态,围绕“吃喝玩乐美”“医教游养娱”,2021年生态圈累计触达消费者4261万人次。围绕农金站的乡村生态,让近500万县域村民在家门口可办基础业务。生态场景的丰富,有力提升了零售客户的活跃度。2021年长沙银行网络银行开户总数达880万户,网络银行月均MAU174万户,生态场景月均MAU227万户,快捷支付月均MAU211万户。

对公板块探索场景银行、交易银行、产业银行、普惠银行实现四维发力,由单一产品、服务走向提供系统金融解决方案,从服务核心企业走向拓展平台构建产业生态圈,从主要赚取利差走向全面赋能发展,以“交易银行+产业投行+供应链金融+数字化赋能”的融合模式,支持湖湘企业转型发展,构建新的增长极。2021年末,长沙银行各类场景平台客户新增1.79万余户,智慧项目新增超3000户,对公客户融资总量同比增长24.91%,交易银行服务客户数5.76万户,增长112.7%,全年现金管理系统交易量1.2万亿元,同比大幅增长125.8%,本土上市公司客户覆盖率达80%。

科技赋能还重塑了长沙银行的服务渠道、流程、风控乃至服务能力。基于大数据、云计算和人工智能和RPA、人脸识别、智能语音等技术,长沙银行先后开发的税e贷、政采贷、呼啦快贷、房e贷等系列线上产品,将线下沟通转至线上,线上线下相结合,突破传统金融服务的时间、地域限制,解决小微客户贷款申请手续繁琐、时间冗长的痛点。同时,借助风控底盘、风险预警等系统平台建设,长沙银行的线上化、数字化、智能化风控体系持续完善,为行稳致远奠定基础。

于高山之巅,方见大河奔涌。于群峰之上,更觉长风浩荡。走过25年发展历程的长沙银行,站上了资产规模向万亿进发的崭新征程。新一届领导班子实现了战略的传承和精进,将持续推动“123456”战略落地。

长沙银行党委书记、董事长赵小中表示,下一步,长沙银行将进一步发挥地方银行主场优势,深度参与“强省会”战略和长株潭都市圈发展,锚定“百千万”战略目标,实施本土化、轻型化、数字化、场景化“四化”发展路径,做强长沙市场,推动规模做大、能力做强、创新做特、品牌做优;做大州市市场,全力提升湖南省内各州市分行在当地的市场份额,提升客户覆盖率、影响力和贡献度;做实县域市场,以最高的战略优先级,集中优势资源全力以赴推动县域金融跨越式发展,同时做精广州市场、做优子公司,发力财富管理、普惠金融、产业金融、科技金融、零碳金融和金融投资,将长沙银行打造成为资产规模过万亿的城商行标杆,在高质量发展的大道上扬帆致远、再开新局。

5月25日,长沙银行迎来25周年行庆之际,制定三年行动方案(2022-2024),将县域金融打造为长沙银行战略发展的增长极,金融服务湖南乡村振兴的引领者,并发起“上山下乡青年成才计划”,号召青年员工投身乡村振兴事业,到湖南广大县域乡镇支行网点历练,在服务县域发展中建功立业。这与长沙银行4月末在年度业绩发布会上有关县域金融融入乡村振兴战略的阐述一脉相承。

长沙银行对外发布2021年度业绩报告显示,该行业务指标在同业处于前列:资产规模逼近8000亿元,一般性存款余额突破6000亿元,表内外授信突破5000亿元,分别较2021年初增长13.05%、13.50%和12.26%。实现归属于上市公司股东的净利润63.04亿元,同比增长18.09%;非息收入占比22.79%,较上年提升5.8个百分点;ROA、ROE继续保持高位;不良率1.20%,拨备覆盖率297.87%。同时,2022年一季度也保持了稳健增长态势,到3月末,资产规模已突破8000亿元,营收同比增长12.01%,实现了开门红。

一个个数字背后,长沙银行近年来诸多业务亮点亦随之逐一浮出水面——零售转型步伐持续加快,零售客群近1600万,占湖南总人口的约四分之一,储蓄存款、个人贷款分别突破2000亿元和1500亿元,为历史最好水平。财富管理拉动中收明显,零售营收贡献占比提升。对公业务持续发挥定盘星作用,贷款瞄准FPA持续优化投向及结构,践行金融服务地方、支持实体经济的社会责任,积极探索普惠金融可持续发展。在特色经营方面,大力发展县域金融、绿色金融、科技金融,完成两地三中心建设,新一代核心系统建设夯实了科技赋能基础,深化数字化经营,搭建生态场景,以打造区域领先的现代生态银行为目标,构建新发展格局。

25年里,长沙银行走过了重组改制、更名、跨区域发展、综合化经营、上市、多牌照经营等不平凡道路,实现了从小到大、从粗放到集约、从基础薄弱到业绩卓越的质的转变。从偏居长沙一隅到立足长沙、辐射湖南、连通湘粤,再到主板上市登陆资本市场,先后持有村镇银行、消费金融牌照,资产规模从1997年末的不足百亿元增长至超8000亿元,359家机构网点遍布三湘四水,跻身全球银行业300强、中国银行业50强,市场地位、品牌影响连年跃升,实现了规模、效益、质量、品牌的均衡、稳健发展。

25年来,长沙银行是如何成长为本土金融领域的大树的?发展的密码何在?

长沙银行党委书记、董事长赵小中在2021年业绩发布会上如此阐释:始终坚持发展为大、坚持服务实体、坚持金融向善、坚持科技赋能,以长期主义的思维和洞观全局的眼光,秉持“客户中心、价值导向”理念,坚定“百千万”战略目标,围绕转型发展方向和价值创造,推动业务继续高速增长。

