

# 多地吹政策“暖风”，5月楼市将升温？

## 契税优惠、购房补贴……纾困政策刺激购房需求 本月长沙预计50余盘集中上市



扫码看视频

契税优惠、购房补贴、公积金减负……“五一”小长假期间，我省株洲、岳阳出台了积极的纾困政策，刺激购房需求。5月5日，三湘都市报记者了解到，随着气温回升，楼市市场环境也在逐渐

回暖。进入5月，有不少房企加速了推盘和营销节奏。据不完全统计，5月，仅长沙楼市就预计有50余项目迎来开盘。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体  
记者 卜岚 实习生 周逸婷



“五一”小长假期间，在长沙一项目营销中心，有不少市民正在咨询购房事宜。

### 补贴50%!

#### 岳阳、株洲推行契税优惠政策

“五一”历来是楼市营销的重要节点。为了加速去化，湖南多地纷纷出台了积极的楼市新政，提振市场信心。

4月29日，株洲市政府办公室印发关于《关于促进房地产业良性循环和健康发展的若干措施》的通知，措施自发布之日起施行。内容包括契税补贴、人才补贴、购房补贴、二套房减负、公积金提额等。措施指出，购买新建商品房(含住宅和非住宅)和存量房(二手房)，签订网签合同且缴纳契税的，由财政按其所缴纳契税额的50%对购房人予以补贴。

而在5月1日晚间，岳阳市政府办公室下发《关于进一步促进岳阳市城区房地产市场平稳健康发展的若干措施(试行)》的通知，从购房补贴、缓解房企资金周转压力等15个方面出台措施提振楼市信心。

除对购买新建商品房和二手房(含住宅、非住宅)实施50%的购房契税补贴优惠外，岳阳市支持住房刚性需求，对在城区购买首套新建商品住房和二手住房，给予每套1万元的购房补贴，并支持人才购房需求。

不仅仅是株洲、岳阳，“五一”期间，梅州、连云港、无锡、赣州等地也发布或执行了稳地产新政，包括降低购房首付比例、二手房增值税免征年限“5改2”、下调房贷利率、放松限售、契税优惠、购房补贴、提高公积金贷款最高额度等多项措施。

购房刺激政策频出，无疑将在一定程度上改善市场预期。“4月以来，各地优化房地产调控政策整体呈现三大特点：一是政策的落地节奏加快；二是政策从放松公积金、发放购房补贴、降利率等向放松限购、限贷、限售等方向延伸，优化调整力度加大；三是放松城市由三四线扩围至热点一二线。”中指研究院相关负责人指出。

### 50余盘!

#### 长沙楼市本月迎来推盘潮

在积极政策的刺激下，长沙房企也纷纷加快了推盘节奏，准备在红五月冲刺业绩。据不完全统计，5月长沙楼市预计50余项目开盘。据悉，本月入市楼盘多为大平层等改善型产品，面积段大多集中在140-170平方米之间。

分区域来看，岳麓区仍旧是供应大户，开盘项目达到了17个。其次是星沙，开盘项目为10个。雨花区9个项目开盘，望城区7个，芙蓉区4个，开福区4个，天心区3个。

值得注意的是，本次将有8个纯新盘入市。除了轨道中建麓江府、振业城、金茂长沙国际社区等项目外，还有市府谷山板块毛坯限价14800元/平方米的地块，龙湖舜山府也将迎面世。

### 声音

#### 5月长沙楼市有望回暖上行

“长沙市场项目之间差异化犹存，优质地段的精装大户型产品深受客户喜爱，拉升了开盘认购率。”湖南中原地产总经理胡治钢认为，“五一”假期房企加快推货，再加上充分释放的政策利好和营销政策优惠，有利于提升客户信心，趁早转化客户。

业内人士指出，从“五一”期间长沙各楼盘到访情况来看，不少网红盘成绩不错。比如建发玖洲和玺项目日均到访128组，截至5月3日累计到访512组，合计成交58套；旭辉国悦府每天都能达到100组，日均成交10余套，“这些数据都足以说明，在楼市政策环境的改善下，市民的预期也明显改善，红五月长沙楼市有望回暖上行。”

### 五一·旅游

## 971家单位旅游入账逾6.3亿元

### “五一”小长假，自驾游、短途游成主流



扫码看视频

三湘都市报5月5日讯 “五一”小长假收官，湖南旅游市场呈现回暖态势。记者今日从湖南省文旅厅获悉，“五一”假期，全省共纳入假日统计的971家监测单位，累计接待游客539.58万人次，同比下降52.47%，实现营业收入63799.64万元，同比下降57.35%。

### 丰富活动，带动区域旅游

“五一”小长假，湖南各地文旅部门推出了一系列文旅活动，创意游园、文化体验游、亲子互动游成为热门游玩主题。

郴州市结合自身优势，打造西河乡村振兴示范带、夜间文旅消费集聚区，做足“红色”“绿色”“古色”“暖色”文章。

永州市东南南溪花海景区摘野菜、“五一”新增的小溪车站打卡点深受游客青睐，双牌阳明山景区十万亩野生杜鹃花怒放，万和湖景区杜鹃花红遍整个山头，吸引众多游客前来观赏，景区宾馆、民宿“一床难求”。

长沙市生态园花之谷动趣王国成为长沙新的网红点，开设特色演艺、马戏剧场、萌宠互动、猛兽观赏、花卉景观等，试运营仅3天，人气满满。汉寿同发野生动物世界，集动植物保护、科普旅游于一体，于“五一”节前实现试开园，假期共接待游客10.24万人次。

### 就近出行，乡村旅游放异彩

受疫情影响，跨省游、返乡游人数锐减，本省本地居民游客成为主体，自驾游、近郊游、短途游、乡村游等成为主流。

永州江永县勾蓝瑶寨景区打糍粑活动火热开场，吸引了众多亲子游团。宁远九疑河湿地公园“沿河风光带”人文与自然交错，吸引了很多游客清晨参与有氧健身、拍照打卡。

常德柳叶湖边农家小院、桃花源山中民宿、澧县采摘体验都持续火爆，桃源热市云顶温泉，假期累计接待游客同比增长157.71%。怀化举办湖南省非遗示范点建设推进会，助推各旅游点更多地植入非物质文化遗产元素，用生态和文化的高品质融合吸引民众走进大自然放飞心情。株洲方特旅游景区推出“方特造物节”，邀请30多名湖湘非遗手艺人现场展示非遗技艺，吸引许多游客前来体验。

此外，各地推出的地域和民俗特色的文旅产品，也受到游客青睐。湖南省文化馆、博物馆等具有文化内涵的文化和旅游场所成为热门打卡地。邵阳市城步老山界、高山红哨、汀坪蓬瀛苏维埃旧址等重点红色旅游景区成为不少游客的首选目的地。

### 张家界旅游回暖，势头向好

值得一提的是，今年“五一”假期，张家界旅游回暖，势头向好。张家界充分运用首届湖南旅游发展大会造势，通过各种主流媒体、网络媒体集中式宣传，实行假日免票、景区交通工具配套优惠等联动政策，采取网络直播带货、森林滑轮挑战赛、云游张家界等各类营销活动，激发市场热情。其中，武陵源核心景区接待游客44959人次，天门山景区接待游客41064人次、张家界大峡谷景区接待游客22653人次，其他景区接待游客16807人次，乡村旅游点接待游客12568人次。

■全媒体记者 丁鹏志 通讯员 刘思辑