

拆伙后还用原商标继续开店?侵权!

“香他她”把前加盟商告了,法院:三被告立即拆除招牌装饰等,并赔偿经济损失



扫码看新闻

说起“香他她煲仔饭”，相信不少人都吃过。可是最近，“香他她”跟人打上官司了，起诉的还是前加盟商。4月24日，长沙市天心区人民法院公布了该起典型案例。

■文/图三湘都市报全媒体记者 杨昱 通讯员 文天骄

解除加盟合同,仍悄悄使用原商标

长沙市香他她餐饮管理有限公司(以下简称香他她公司)成立于2015年2月5日,2018年11月21日,公司注册了第23153078号“香他她”图文商标,有效期至2028年11月20日,核定服务项目为第43类:饭店;快餐馆;酒吧服务等。

2019年7月16日,张林、李山两人与香他她公司签订特许经营合同即建立加盟关系,合同期限三年,许可使用费3.8万元。随后,张林注册个体工商户即天心区××香快餐店,张林与李山用该快餐店开展餐饮加盟业务。

2021年6月9日,因为疫情原因,门店处于亏损状态,张林和李山向香他她公司提交了《解约申请》,申请自2021年6月9日起正式闭店,并承诺对门店招牌LOGO进行拆除,设备自行处理,以免影响品牌。

同年6月27日,香他她公司同意张林、李山的闭店申请,并向李山退还加盟保证金。然而,加盟合同解除后,张林、李山承诺处理的含有“香他她”标识的经营设备以及张林个人名义注册的天心区××香快餐店的食品经营许可证,出现在了另一场所用于经营快餐,而该店的实际经营者为王兵。

发现侵权行为后,香他她公司于2021年12月2日,以商标权侵权、不正当竞争为由,将张林、李山和王兵起诉至天心区人民法院。诉求法院判令三被告停止侵权行为,并赔偿经济损失10万元及维权合理费用。

法院:三被告已构成商标权侵权

法院审理认为,被诉侵权店铺在招牌、菜单、店内广告牌、门帘、桌子、小票、餐具上使用的“香他她”标识与本案权利商标“香他她”的文字部分构成相同;被诉侵权店铺系快餐店,与原告第23153078号“香他她”图文商标核定范围相同,且上述经营设施均来源于香他她公司曾授权加盟的经营场所,容易对公众误以为是香他她公司授权的,认定三被告侵犯了香他她公司的商标权。

本案中,王兵是被诉侵权店铺的实际经营者,李山、张林为其经营提供了便利,而张林还将天心区××香快餐店的食品经营许可证交予王兵使用,三人均应承担实施商标侵权行为的责任。由于香他她公司没有提供三被告的权利装潢样式图及投入使用的证据,故不支持三被告构成不正当竞争。至于赔偿金额的认定,法院经综合考虑,酌定三被告共同赔偿香他她公司经济损失及维权合理开支9000元。

2022年2月25日,天心区人民法院作出一审判决,判令三被告停止侵犯原告第23153078号“香他她”注册商标专用权的行为,即立即拆除印有该商标的招牌、广告牌、装饰,立即停止使用印有“香他她”的菜单、消费小票。同时,赔偿原告经济损失及合理开支9000元。

一审判决后,原、被告双方均未上诉。



香他她煲仔饭店加盟店外装饰和广告招牌。

普法

加盟合同解除后,这些事做不得

本案承办法官魏立宇表示,特许经营合同(加盟合同)解除之后,继续使用商标、含商标的经营设备,以及出借营业执照、食品经营许可证等证照,将会构成商标权侵权。

首先,特许经营合同(加盟合同)解除之后,被特许人继续使用特许资源的,特许人可选择提起侵权之诉或违约之诉。特许经营合同的实质是特许人将其拥有的特许经营资源许可给被特许人使用。特许经营资源可包括商标使用等,合同解除或终止后,双方之间关于商标等知识产权的授权关系终止,被特许人应停止使用相关特许经营资源。被特许人仍使用商标等特许经营资源的,既构成侵权,也可能同时构成违约,特许人可依据双方订立的特许经营合同提起违约之诉,亦可选择提起侵权之诉。

其次,特许经营合同解除后,相应经营设备应妥善处理。特许经营中的含有商标标识的经营设施不仅是有形财产,还有无形的财产属性,承载着特许人的品牌价值,能够为经营者带来一定的竞争优势。解除合同后,被特许人应当妥善处理,比如去除相应的权利标识,以免构成侵权。

最后,经营者不得将营业执照、食品经营许可证等证照出借他人。经营者从事经营活动应当依法按照规定登记注册,停止经营后应及时向行政机关申请注销登记,并将营业执照、食品经营许可证等证照妥善处理,切勿将营业执照、食品经营许可证等证照出借他人使用,否则可能引发法律风险。

纸吸管消失?

你喝奶茶的吸管又变了



扫码看视频

一夜爆红到跌落神坛的桥段,如今也发生在纸吸管身上。

2021年1月1日,国家发改委、生态环境部发布的《关于进一步加强塑料污染治理的意见》正式实施,要求全国范围餐饮行业禁用不可降解一次性塑料吸管。彼时,纸吸管作为更加平价的替代品,大范围地成为奶茶店首选及供应的主力。

4月21日,记者走访发现,奶茶店、咖啡店换上了成本更高的PLA可降解吸管。纸吸管为何隐退?未来又该如何发展?

走访:奶茶店、咖啡店弃用纸吸管

“纸吸管反馈体验感不好,换成PLA塑料吸管了。”4月21日,在长沙市芙蓉中路一段星巴克店内,当被问及是否还有纸吸管提供时,店员回答到,店内的纸吸管已于3月批量换成PLA(聚乳酸)可降解吸管,“吸管是PLA和咖啡渣制成的可生物降解吸管,4个月内降解90%以上。”

去年“禁塑令”正式生效后,纸吸管风头无限。这场“以旧换新”的吸管进阶史,让可降解塑料行业迎来新商机,不少企业不惜开足马力、加班加点生产纸吸管。

如今,记者走访发现,原本在最严“禁塑令”颁布后统一向顾客提供纸吸管的肯德基、茶颜悦色等饮品店,如今已纷纷改为PLA可降解吸管;麦当劳饮品则升级为鸭嘴杯盖,这种新型杯盖无需吸管、直接饮用饮品;果呀呀则同步提供纸吸管和PLA吸管。

探因:“咬”瘪后难吸食小料

从一夜爆红到踪迹难寻,纸吸管和背后的生产企业一同经历了过山车般的发展历程。为什么仅仅一年多的时间纸吸管就面临“失宠”的局面呢?记者梳理发现,用户对纸吸管的“槽点”主要集中在“容易被泡软”、“有异味”、“扎不开奶茶塑封盖”等现象上。

大四学生小曾表示,奶茶店的小料越来越多,有的喝起来像一杯粥,纸吸管泡发后严重影响饮品整体口感,夸张到普通的珍珠、椰果可能都吸不上。“去年禁塑令刚出台时,纸吸管技术相对成熟,成为优先选项。之后,用户持续反馈纸吸管弊端,加之PLA吸管耐高温功能逐渐改善,售价相应下调,门店在清理完纸吸管库存后又换成了PLA环保吸管。”湖南某连锁茶饮品牌研发专员介绍,PLA吸管仍有一些问题,在冬天,外卖热饮温度较高,PLA吸管长期浸泡仍会轻微“变形”。

湖南省(暨长沙市)可降解塑料产业联盟秘书长沈友良认为,禁塑令的最终目的,是通过有序禁止、限制塑料制品的生产、销售和使用,推广更为环保的替代产品,最终培育循环利用的新模式、降低塑料垃圾填埋量,并不意味着有了可降解塑料吸管就可以不用担心污染问题了。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 黄亚苹