

持续推进北约东扩,将俄罗斯“逼到墙角”;策动“颜色革命”,搅乱乌克兰政局

煽风点火!俄乌冲突背后的美国“黑手”



扫码看视频

俄乌冲突演变至今,是多种因素共同作用的结果。不过,复杂的历史经纬中不难看到一条清晰脉络,冲突爆发的根源在于冷战结束后美国长期围堵和挤压俄罗斯的安全空间。

从历史看,美国一方面持续推进北约东扩,不断挑战俄安全“红线”;一方面在乌策动“颜色革命”,搅乱乌政局,破坏俄乌关系。从现实看,自去年俄乌关系持续紧张以来,美国不断煽风点火、火上浇油,推动危机一步步升级。若论俄乌冲突“始作俑者”,非美国莫属。

推动北约东扩 最终把俄罗斯“逼到墙角”

20世纪90年代苏联解体后,美国打着“巩固民主”“延伸稳定、推进共同价值观”等幌子,不断推进北约东扩。自1999年以来,北约五次东扩,其东部边界向前推进了1000多公里。现阶段,北约已经拥有30个成员国。按照2018年的统计数据,北约各国防务开支之和占全球各国防务支出总额的约七成,远远高于俄罗斯的军费支出。

美国总统拜登上台后,对俄立场强硬,增加对乌克兰的外交和安全支持,还支持乌克兰加入北约。这无疑触及了俄方的安全“红线”。

分析人士认为,美国主导下的北约在冷战结束后持续东扩,全然不顾俄罗斯的安全关切,最终把俄方“逼到墙角”。俄乌冲突正

是俄美矛盾激化、俄方对美反击的具体表现。

美国国际问题专家托马斯·弗里德曼日前发表文章指出,美国关于“北约东扩”的重大决策失误导致与俄方关系恶化,美政府应该承担相当大的责任,“美国与北约都不是无辜的旁观者”。

无论是北约东扩,还是俄乌冲突,美国军火商都从中受益。曾在美国国防部长办公室工作多年的富兰克林·斯平尼认为,美国军工复合体应对俄乌冲突爆发负责,因为军工复合体的利益追逐及其游说活动导致冷战后北约一再违反不再东扩的承诺。美国军工复合体的利益决定美国需要敌人,因此它总有动力在全球寻找新的敌人。

策动“颜色革命”让亲西方政府上台掌权

乌克兰1991年独立后,原本与西方和俄罗斯保持着相对平衡的关系。2004年和2014年,乌克兰先后发生“橙色革命”和“广场革命”,国内族群严重对立,社会撕裂难以弥合,俄乌矛盾一步步升级。

不少线索表明,两场“颜色革命”背后都有美国的身影。美联社2004年末曾披露一批资料,证明美国曾插手乌克兰2004年选举,包括资助多个政治组织,为反对派领导人访美埋单等。2013年至2014年基辅独立广场发生骚乱时,美国时任助理国务卿维多利亚·纽兰和时任参议员约翰·麦凯恩直接前往独立广场,对反对派表达支持。

莫斯科国立大学政治学系教授安德烈·马诺伊洛认为,“颜色革命”是美国人开发的一项政治战术。涉事国当局最初往往看不出这是政变的开始,发现时则为时已晚。一旦政变发生,“颜色革命”组织者安插的人顺势上台掌权,令国家失去主权、受到外国监护人控制并为外国利益服务。

2014年,乌克兰时任总统亚努科维奇在“广场革命”中被迫下台,亲西方政府在乌克兰掌权。2019年2月,乌克兰议会通过宪法修正案,把乌克兰加入欧盟和北约作为国家基本方针写入宪法。

蓄意挑动对立 制造动荡迫使欧洲对美依赖

分析人士认为,美国长期以来试图在乌克兰制造一种“可控的动荡”。自去年年底以来,拜登政府不断煽动俄乌局势升级,一方面是着眼于今年下半年的美国中期选举,希望在外交领域为自己加分;另一方面意在加剧欧俄对立,进而迫使欧洲对美依赖增强,巩固美国的霸权地位。

因此,在俄乌局势高度紧张之际,美国不但没有寻求缓和危机,反而不断向乌克兰提供各种经济、军事援助,为乌方打气、对俄方挑衅。去年12月,美国政府批准向乌追加价值2亿美元安全援助。今年1月,北约决定向东欧成员国增派部队、军舰和战机。2月2日,美国宣布将向德国、波兰和罗马尼亚总计部署3000名军人。

在与美国及其盟友的多轮外交接触中,俄罗斯明确提出自己的安全诉求,包括不吸纳乌克兰为北约成员国、不在俄罗斯边境附近部署进攻性武器等,结果遭到美国和北约的无视,最终导致冲突爆发。

美国前国会众议员图尔西·加巴德说,拜登政府原本只要保证不接纳乌克兰加入北约,就可以结束危机,阻止冲突爆发,但他们却偏不这样做。

■据新华社



内采用丰田最新的家庭式设计,2019年还曾获得沃德十佳内饰奖,整体风格简约而有质感;安全方面,其配备了全系标配 Toyota Safety Sense 智行安全,集 DRCC 动态雷达巡航控制系统、PCS 预碰撞安全系统、LTA 车道循迹辅助系统、AHB 自动调节远光灯系统等于一体;动力方面,一汽丰田还为 RAV4 荣放配备了丰富的动力配置,包括汽油版车型、双擎版车型以及双擎 E+,并根据不同动力配置,配备了 DTC、DTV 以及 E-Four 三种四驱系统,可满足消费者的多元化用车需求……整体来看,RAV4 荣放可谓中规中矩、不偏不倚,既没有妥协于某些纯电搅局者的张扬风格,也没有沉沦于一些传统车企的保守作派,而是为每一位消费者都准备了属于自己的解决方案。

古语有云:“多言数穷,不如守中”。2021年,RAV4 荣放家族累计销量达 203410 台,同比增幅达 117%,这也是市场对于恪守中道者的认可。作为革新一代全能 SUV,一汽丰田 RAV4 荣放有传承的不懈与坚守,更有变革的实力与勇气,有理由相信,作为国内城市 SUV 市场的开创者,RAV4 荣放也将仍然是这一市场的引领者,仍然是消费者城市出行的不二之选。

“黄金车市”的中场战事

2009 年,作为国内城市 SUV 市场的“开山之作”,一汽丰田 RAV4 正式国产,引动了国内车市一股全新潮流。然而近年来,一方面传统车企针对这一市场的产品越来越扎堆,另一方面,“造车新势力”也慢慢开始发力,这样一个“黄金车市”的战事也逐步进入中局。

选择新能源还是燃油车,越来越成为困扰绝大多数购车者的一个问题,想买 SUV 的朋友纠结得尤其厉害。RAV4 荣放家族则恰好为消费者提供了一个全面的选择:热衷尝鲜的用户,可以尝试 RAV4 荣放双擎 e+,具备 95Km 纯电续航里程和 1.1L 百公里综合油耗,兼顾全新驾驶体验和超长续航;坚守燃油的用户也可以选择 RAV4 荣放燃油版或双擎版,其中双擎车型能做到 4.7L 每百公里综合油耗和近 1000 公里的续航里程,燃油版车型拥有丰田全球首创的DTV 动态扭矩矢量控制系统,以及热效率超 40% 的 TNGA 2.0L DYNAMIC FORCE 发动机,同样能让你在燃油经济和驾驶性能之间找到平衡。

得“中道”者得天下

对于激战正酣的城市 SUV 市场而言,或许只有如 RAV4 荣放这样恪守“中道”的选手才能笑到最后。

RAV4 荣放外观时尚而富有力量感,车

经济信息

太平人寿湖南分公司2022年健康关爱季踏春而来

2022年太平人寿湖南分公司健康关爱季,踏春而来!自2017年太平健康关爱季启动以来,每年4月至6月,以“健康关爱”为主题,太平人寿为广大客户精心打造丰富、全面的高品质健康服务体验,深受客户喜爱和好评。

今年,健康关爱季将以“山海有约,遇见美好”为主题,开展三大主题活动。4月9日,“健康绿皮书”发布全面启动2022年健康关爱季;4月11日,“山海有约,风华筝茂”风筝节活动上线,邀您一起健康运动。4月至6月,该公司各机构还将推出“美好清单”系列活动,VIP权益报告会、插花、运动、品鉴、踏青等活动多点开花,邀您一起感受健康活力、万物生长的春天。

■彭莹