

星巴克、茶颜悦色等相继提价 喜茶等下调单品价格

饮品业“肉搏战”，谁更胜一筹



扫码看视频

“每天都想来一杯的星巴克，竟然悄悄涨价了。”2月16日，供职于长沙市芙蓉中路一段某传媒公司的刘小姐发现，中杯美式咖啡从25元涨至27元。

涨价的并非只有星巴克。三湘都市报记者梳理发现，受原材料价格上涨，人力、房租等固定开支增加，茶颜悦色、一点点、茶百道等奶茶店部分饮品价格均出现小幅上调。涨价后的网红店，还会继续吸引你吗？

■三湘都市报全媒体记者 黄亚苹 实习生 谭惠洁



2月16日，长沙市蔡锷路荷花池生鲜市场，一家摊位的老板正在为客人准备香椿。

【现象】星巴克多款饮品悄悄提价，最高涨3元

“以后喝星巴克，只能薅自带杯立减4元的羊毛了。”刘小姐是星巴克金星级会员，每个月要进店消费数百元。

刘小姐将星巴克APP上的点餐价格与历史消费记录对比，发现该品牌销售的中杯拿铁、燕麦拿铁、燕麦丝绒拿铁、焦糖玛奇朵、冷萃冰咖啡零售均价上调1元；美式咖啡则视杯型上调2-3元，容量为592ml的超大杯美式咖啡从

30元涨至33元。

门店工作人员称，品牌定价基于对运营成本等多方面因素进行综合评估和考量。2月16日起，调价的咖啡产品包括焦糖玛奇朵、燕麦奶、拿铁等，零售价上调1元；火腿芝士可颂、古巴风情鸡肉三明治等食品上涨1-2元。包装咖啡豆、咖啡杯、周边产品均不在此次调价范围之内。

【行业】有涨有降，饮品业“肉搏战”加剧

三湘都市报记者走访发现，涨价的饮品店不止星巴克一家。茶颜悦色、一点点、茶百道纷纷上调了部分单品的销售价格。

茶颜悦色于1月7日启用新价格，原价16元的幽兰拿铁、15元的声声乌龙，将分别上调至17元和16元。一点点销售的波霸奶茶、冰淇淋玛奇朵等饮品上调1元；茶百道的杨枝甘露、黄金椰椰乌龙等招牌产品价格也上调了2元。

有市场就有竞争，纵观近年来的茶饮市场，前有“喜茶”、“乐乐茶”，后有“蜜雪冰城”，茶饮赛道不断涌现新玩家，竞争逐渐白热化。

针对上述现象，消费者反应如何？

2月16日，记者随机采访10名消费者，仅3位对涨价表示可以接受，7位消费者表明涨价会影响往后的就餐选择。“用调价的方式控制成本，还称涨价是无奈之举，这一波操作属实有点败‘路人缘’了。”市民廖小姐如是说。

涨价之外，身处茶饮品牌第一梯队的喜茶、奈雪的茶却选择逆势而行，下调了果茶、乳茶、纯茶等诸多单品的价格，下调幅度在3-7元不等。

如今，在“喜茶Go”小程序的“要平价”“要简单”两个类目中，纯绿研茶后、无糖美式两款饮品的价格只需9元；“奈雪点单”小程序的“轻松购”选项中，同样新增了多款不高于20元的果茶热饮、茶饮和咖啡。

【观点】成本骤升导致涨价，行业战火会愈烧愈猛

日前，饮品行业自媒体“咖门”联合饮品行业发布的《茶饮疫情生存报告》显示，2020年1月25日至2月9日，茶饮企业超九成门店停业，其中，65.56%门店全部停业，25.38%门店仅剩几家店营业；在未营业的情况下，相比去年同期，65.86%门店几乎零收入。

就涨价原因，茶颜悦色公开发文称，顶着品牌红利、依靠规模扩大带来的采购红利这两大优势，品牌已5年未调价，“市场上原材料和其他成本逐年走高，之前积累的那些红利也扛不住一系列的叠加成本。所以，当遇上不断上涨的各类物价，我们始

终不愿意也不想用原料成本来解决。”

此外，根据星巴克发布的2022财年第一季度财报显示，2021年10月4日至2022年1月2日，中国市场同店销售额下降14%、平均客单价下滑9%、交易额下滑6%。

“受上游供应链影响，原材料成本明显提升，涨价是解决问题最直接的方式。喜茶、奈雪的茶降价试图以价格换取更大的消费市场，争夺更多原本对价格犹豫的用户。”业内人士表示，“无论是新晋茶饮品牌还是传统冲泡奶茶巨头，成本涨价的大环境下，奶茶行业的战火只会愈烧愈猛。”

“春菜爱马仕”百元一斤！香椿“抢先上市”，头茬“春味”有点贵



扫码看视频

“立春一日，百草回芽。”立春一过，春天的使者便纷纷冒出头来，香椿凭借着不菲的身价，成为了“春菜”的C位。2月16日，三湘都市报记者走访长沙市场发现，香椿价格约为100元/斤，不仅价高还量少。预计将等到3月回暖后，将逐渐降价走上餐桌。

【菜市场】50克香椿卖10元，上午就能售罄

2月16日上午10时，在位于蔡锷路的荷花池生鲜市场内已是熙熙攘攘，芥菜、马兰头、菠菜、菜薹等“春菜”陆续上新了，细细的根部沾着些许泥土，叶子鲜翠，身上还带着些许水珠。市场内数十家摊位，但鲜有售卖香椿的。

“太贵了！还没到本地香椿上市的季节，现在一斤要卖到100元，进价太贵，不敢上货。”在记者连续问了好几家蔬菜摊位后，一家摊位的老板李女士连忙笑着拿出了自己摊位上的香椿，“其实去年年底就有少量货源，80元/斤，但我没进，后来是有老顾客要求，我从昨天才开始每天备一斤香椿的。”

“近期上市的都是外地香椿，量少价高。菜市场里的香椿都是按两卖的，用橡皮筋捆绑成一小束，一束大概100克20元。”李女士边说边拿出她仅剩的一把香椿说，“每天上午基本都能卖完，你看，现在就只剩下两把了。”

【商超】鲜有销售香椿，也是按克计量

除了农贸市场，记者也走访了长沙多家大型超市，发现销售香椿的超市很少，基本都按50g、80g、100g的计量售卖，价格大多为100元/斤。其中，华润万家蔡锷路店暂时没有上架香椿，沃尔玛黄兴南路店的包装香椿约50克一份，售价12.9元。而盒马APP上售价19.9元100克装的红香椿则显示今日售罄。

因为价格一骑绝尘，香椿还一度登上了微博热搜。“春菜爱马仕”、“黄金菜”、“镶着金边”、“突破了我对蔬菜价格的认知”等等，不少网友议论纷纷。

分析

本地椿3月下旬才上市，届时价格将回落

为何现在的香椿价格让人“望而却步”？

长沙学宫街附近袁记放心蔬菜店的老板袁先生表示，在还不是吃香椿的时候，大多数顾客也只是尝鲜。“本地香椿种植不多，所以刚上市时量就比较少，价格肯定就非常高。”

“到3月长沙天气转暖，本地香椿正是生长旺季。届时，市场上的香椿价格也将逐渐回落。”袁先生坦言，每年三四月是香椿上市时节，不过今年上市较早，比往年提前半个月，“现在这种外地香椿都是大棚培育的，而且大多数椿菜价格较高。未来随着天气回暖，蔬菜品种会更丰富，价格自然下跌。”

■文/图 三湘都市报全媒体记者 卜岚 实习生 王普