

# 湖南5所高校入围新一轮“双一流”

## 国家第二轮“双一流”建设名单公布,有你所在的学校吗



扫码看视频

2月14日,国家第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单正式公布,在湖南,中南大学、湖南大学、国防科学技术大学、湖南师范大学、湘潭大学5所高校15个学科入围。

省教育厅相关负责人介绍,今年,湖南将研究制定我省“双一流”建设成效评估办法,聚焦我省“双一流”建设六大计划,对我省高校首轮“双一流”建设成效进行评估,同时谋划启动新一轮“双一流”建设。

■三湘都市报全媒体 记者 杨斯涵 黄京 余蓉

### 湖南新增3个一流建设学科

记者梳理发现,与首轮建设比较,我省新增了湘潭大学数学、中南大学交通运输工程、湖南大学电气工程3个一流建设学科。

首次入围“双一流”的湘潭大学,凭的是啥?据介绍,湘潭大学数学学科创建于1974年,目前建有全国首批国家应用数学中心——湖南国家应用数学中心、教育部基础学科拔尖学生培养计划2.0基地、教育部重点实验室等平台,拥有全国教育系统先进集体、教育部创新团队等团队,承担了国家重点研发计划重点专项等项目,获得国家自然科学奖二等奖、国家教学成果奖二等奖、教育部自然科学奖一等奖等奖励,培养了以袁亚湘院士、周向宇院士以及10余位国家杰出青年基金获得者、长江学者为代表的一大批数学领域杰出人才,成为享誉国内外的“计算湘军”的重要力量。

### 实施“双一流”建设六大计划

据悉,国家首轮“双一流”建设中,建设和引进了一批一流师资队伍,培养了一批拔尖创新型人才,高水平科学研究能力得到有效提升,一批重大科学创新、关键技术突破转变为先进生产力,若干所高校逐步跻身世界一流大学行列,材料科学与工程等一批学科逐步进入世界一流行列,量子科学等一些关键领域取得重要进展,高质量的一流大学和一流学科建设体系正在形成,为建设高等教育强国奠定了坚实基础。

湖南高校始终把“双一流”建设作为推进内涵式发展的突破口,实施“双一流”建设六大计划(“双一流”领军人才计划、“双一流”创新团队支持计划、“双一流”学科建设计划、“双一流”创新人才培养计划、“双一流”科学研究计划、“双一流”产学研平台计划),在加强学科方向凝练、推进学科交叉融合、主动对接经济社会发展 and 推进国际交流合作等方面凸显建设成果。

### 进一步调整优化学科专业布局

新一轮“双一流”建设已经启动,湖南如何发力?

记者从省教育厅了解到,湖南将构建高水平人才培养体系,统筹发挥学校、家庭和社会教育的育人资源,把立德树人贯穿到学科体系、教学体系、管理体系,形成全员、全程、全方位的育人格局。瞄准科技前沿和关键领域,充分发挥“双一流”高校学科、人才和科技优势,为湖南省经济社会发展提供有力支撑。

同时,调整优化学科专业布局,引导高校发挥自身学科和区域优势,大力发展与行业企业、区域经济社会发展密切相关的特色优势学科群;加快高层次人才集聚,重点支持高校根据学校学科建设发展规划引进高端人才和高水平研究团队,以推进岳麓山大学科技城建设和发展为契机,进一步深化落实学校管理体制改革,健全培养体系,有计划、有重点地培养一批高层次师资队伍。

### 链接 湖南新一轮“双一流”建设名单

**中南大学:**数学、材料科学与工程、冶金工程、矿业工程、交通与运输工程

**湖南大学:**化学、机械工程、电气工程

**湖南师范大学:**外国语言文学

**国防科技大学:**信息与通信工程、计算机科学与技术、航空宇航科学与技术、软件工程、管理科学与工程

**湘潭大学:**数学



2月14日,长沙蔡锷北路一家花店,花店负责人正在为客人整理花束。

浪漫与传统邂逅,节日更为甜蜜。

2月14日,记者走访发现,长沙鲜花销量明显增长,价格每束涨幅约为往年的2倍。同时,与之相关的浪漫经济也在逐渐升温:商场促销活动轮番上演,不少品牌推出限定活动,珠宝化妆品热销,就连房企也纷纷努力蹭节促销。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体 记者 卜岚 实习生 王普



扫码看视频

## 99朵玫瑰花卖到1980元

### 浪漫经济升温:花束畅销,化妆品热卖,房企也来蹭流量

#### 鲜花“身价”上涨2倍

今年鲜花的身价可谓是蹭蹭上涨。14日,记者走访了长沙多家花店发现,和往年相比,店内的玫瑰花备货量减少,价格却是翻了一番。

“今年花价为往年的2倍,大家都不敢备太多货在手里,我们都只敢接预订单,而且需要支付全款的那种。”梵尼花房的负责人王女士感慨道,“不过幸好,今年订购的人依然多,弗洛伊德玫瑰和厄瓜多尔玫瑰花束都售罄了。为了今天的送货单,昨天我们加班到了凌晨3点。”

兴汉门附近志威花艺的袁女士坦言,从业30多年,今年玫瑰花价格涨幅是历史之最,“今年市场上的玫瑰均价在17-18元左右,11支一束的玫瑰花大约在200元以上,99朵的花束最低也要1980元。”

#### “热门套装”卖了90多套

除了鲜花永远是“C”位,珠宝和化妆品人气也不容小觑。

14日中午,长沙市民杨先生在长沙王府井百货雅诗兰黛化妆品柜台,一边打电话与女友沟通,一边仔细向销售人员咨询,最终为女友购买了一套售价1430元的护肤品礼盒。“因为女朋友一直使用这一款,这次过来一看感觉价格还挺合适的,加上商场有个满1000减150元的活动,比平时买便宜了不少。”杨先生说。

该专柜销售告诉记者,和杨先生一样,有不少消费者都相中了这个礼盒,“近一周已经卖了90多套,大多是年轻人过来购买的。”

#### 房企也纷纷开启促销

在这场蹭热度营销大战中,自然少不了房企的参与。

“最好的礼物,就是给她一个家。”14日,建工云栖里亮出了返乡钜惠的促销活动,100-140平方米的住宅,8套特价房限时抢购。新城明昱东方则指出,2月14日活动期间到访售楼处,即可获得精美礼品一份;中梁玺悦台则开启了多重甜蜜礼活动,街头玫瑰快闪、猜灯谜、拾万定情礼、凭结婚证购房优惠10万元活动等等。

