

冬奥带来求职新选择：造雪师

长沙一会计辞职学造雪，工作6年造雪数千吨 揭秘：滑雪场的雪是这么来的



张小波在检查雪质。 受访者 供图



扫码看视频

放弃大众认可的热门职业，选择了冷门的造雪工作，这是张小波人生中做过最勇敢的事情。2015年得知北京申奥成功后，张小波便前往长沙应聘造雪技术员工。工作6年至今，整个湖南省，和他一样的造雪技术人员仅10位。

北京冬奥会赛事如火如荼，估计有更多的人加入“造雪师”行列。2月13日，记者见到了冰雪的“制造者”张小波，听他讲述人生最勇敢的故事。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 田甜 实习生 高智慧 欧阳宁珂

三十多岁，他辞职“从头再来”

在长沙三只熊冰雪王国的雪场里，张小波穿着工作服静静地蹲在地上，捧起一把雪，仔细查看着，即使整双手冻得通红也不影响他工作。

张小波今年44岁，在成为造雪技术员工之前曾是一位会计。这一份工作，在当时很多人眼中是一个香饽饽。

亲历了2015年北京申奥成功，对于从小就热爱冰雪运动的他来说是件无比激动的事。“我总想着能为冬奥做点什么。”张小波说，一次偶然的机会，看见“冰雪王国”招聘造雪员工，“我冒出了一个大胆的想法，我想辞职，想去做造雪师！”回忆起6年前的冲动，张小波依旧激动不已。他说，南方雪少，冰雪运动不普及，要是学会造雪也能让更多人了解到冰雪运动的乐趣。

回到家，张小波便与家人说明了自己的想法。幸运的是，父母和妻子都非常支持他的决定。

相关链接

货不对板！女子买冰墩墩被骗2000多元

三湘都市报2月13日讯 自从北京冬奥会开幕以来，吉祥物“冰墩墩”引爆市民购买热潮。骗子也看准商机，精心设下圈套。2月7日，株洲一女子网购“冰墩墩”，收到货后，却发现货不对板，还被对方拉黑，损失2000多元。今日，上当的刘女士讲述了自己的遭遇。

刘女士向记者回忆说，自己太喜欢冰墩墩了，做梦都想拥有一只。2月7日，她在朋友圈内看到有玩友出售“冰墩墩”，心动之余马上联系对方，对方声称先付款后发货。

经讨价还价，双方以230元一只冰墩墩毛绒玩的价格成交，款到发货。刘女士就向对方转账了10只的费用，共2000多元。2月10日，收到“冰墩墩”后，刘女士发现质地不佳，发票也不正规，几次要求

工作6年多，造雪数千吨

每隔半个月，张小波就会启动螺杆压缩机进行制冰，8小时后，储藏冰片的房间就会堆满8吨重的冰片。冰片被铲入与之相连的碎冰机器后，再通过管道喷入滑雪场。除此之外，张小波还要在控制室监控滑雪场的室内温度，使之维持在-8℃至-1℃之间。

令张小波骄傲的是，工作6年多的时间里他造了几千吨雪。不需要造雪的时候，他便会前往雪场内巡检，检查雪的厚度与整洁度，“看到游客在我造的雪上滑翔，小孩子在里面打雪仗笑呵呵的时候，我就特开心。”休息时，张小波自己也会去滑一滑，体验一下。

张小波说，自从冬奥会开幕之后，更多的游客来雪场玩了，“我感觉当初应聘时候的想法已经在一步步实现了。”张小波高兴地说，希望有一天能在自己造的雪上，滑出一位运动健将，为国争光。

退货未果，自己却被卖家拉黑。随后，刘女士到公安机关报警。

民警介绍，刘女士遭遇的是新型虚假购物类诈骗。骗子以出售冬奥会周边产品为由，实施诈骗。近段时间以来，全国各地已有多人被骗。

株洲荷塘警方提醒，作为冬奥新晋“顶流”吉祥物“冰墩墩”更是引爆购买潮，如果有人这时候告诉你，他手里有“冰墩墩”的存货，你需要多加留心。诈骗分子可能有以下两种诈骗套路：以次充好，用不具备收藏价值的纪念品冒充，骗取高额收购款；空手套白狼，以冬奥纪念品为幌子，收取预付款后立即拉黑消失。一旦被骗，一定要在第一时间拨打110电话或就近到公安机关报警。

■全媒体记者 杨洁规 通讯员 李星

**中国式浪漫惊艳全球！
冬奥会24节气倒计时
短片制片人是他**

三湘都市报2月13日讯 本届冬奥会开幕式上，“二十四节气倒计时”短片以二十四节气串起美轮美奂的中国影像和激情澎湃的冰雪运动，向世界输出了惊艳全球的中国式浪漫。这部火出圈的短片制片人，正是长沙理工大学94级校友周谦。

2月4日，是北京冬奥会开幕之日，恰逢立春。开幕式一改以往倒数数字的方式，开创性的将二十四节气与倒计时完美融合。短片中，传统节气与古典诗词、中国影像、冰雪运动融为一体，一气呵成。雨水，“随风潜入夜，润物细无声”；惊蛰，“春雷响，万物长”；春分，“春风如贵客，一到便繁华”……观众在二十四节气的流转中，感受着岁时时节令之美、诗情画意之美、山川湖泊之美、体育人文之美，众网友纷纷惊呼“国家级审美、世界级享受”。

“用二十四节气作为创作灵感，每一个节气又对应一句古诗词，韵味十足，又凸显了中华传统文化令人震撼之美。”周谦介绍说，“立春作为二十四节气之首，蕴含了春回大地，万物苏醒，生机勃发之意，不仅让人感觉温暖，更寓意着生机与希望。短片饱含的是中国人民对全世界的祝福、对这场盛会的期盼。通过全新的表达方式向世界表达了一种‘中国人的浪漫’和充满生机的当代中国，让国人特别是年轻人感受到的是一种文化自信。”

身为制片人，周谦要负责整个团队的管理和相关制片工作的统筹、协调。“过程是艰辛的，甚至很痛苦。”时间紧，任务重，冰天雪地的实景拍摄给团队带来了严峻的考验。“但大家都是憋着一股劲，一直以饱满的工作热情去拍好这部片子，因为大家都发自内心的想为冬奥会，为国家做点事情，尽自己的一份力。”

深耕行业二十多年，周谦已屡获业内国家级大奖。2021年其所在团队作品《成都2022世界大学生运动会》宣传片刷屏全网，本次冬奥会“二十四节气倒计时”短片更是惊艳全球。言及成功的秘诀，周谦谦虚地说道，坚持、执着、有韧性。“其实在做的过程中，挺艰辛曲折的，反复修改，多种方式的尝试，各种严厉的批评，如果没有一种坚持和韧性，没有强大的内心，恐怕就会半途而废。”

■通讯员 叶正芳

全媒体记者 刘镇东 黄京



周谦近照。受访者供图