

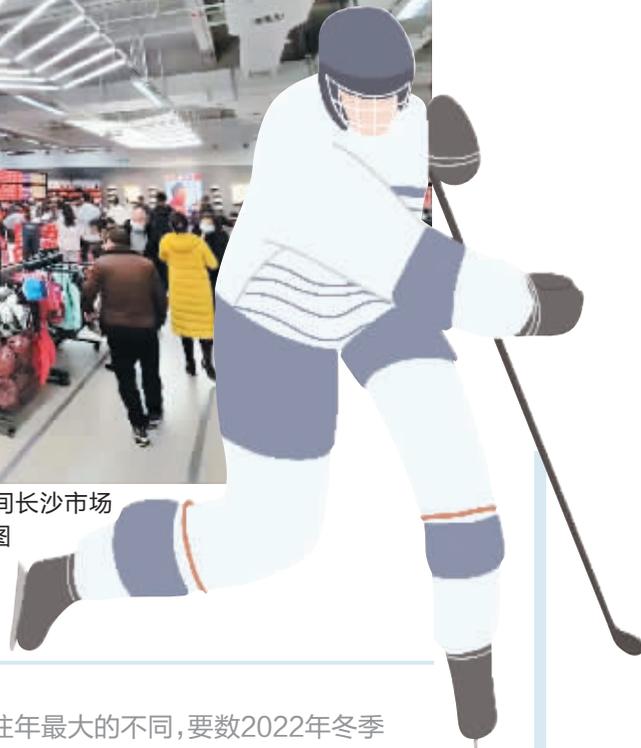


购物,我被冬奥“种草”了

越冬服饰春节期间仍旺销 跟冬奥之风,运动服饰销量大幅增长



受春节和冬奥会双重因素影响,春节假期期间长沙市场上羽绒服、运动服饰销量大增。 受访者供图



虎胆英雄
春节消费观察系列报道之二



扫码看视频

虎年春节,较之往年最大的不同,要数2022年冬季奥运会在北京举办。随着2月4日盛会启幕,春节假期里关于“冬奥”与“运动”的讨论热度快速上升。

羽绒服、运动装、吉祥物……诸多与冬奥元素相关的品类就这么从传统年货中脱颖而出,成为这个春节里最受欢迎的单品,打造出不一样的春节消费运动风潮。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 朱蓉

春节期间仍旺销,羽绒服打破往年销售轨迹

往年,羽绒服等御寒商品到除夕前便已经过了销售旺季。不过今年,市场趋势出现了一些新变化。

2月8日,家住福元西路的罗媃收到了女儿为她网购的波司登羽绒服。“过年期间听说还会长时间低温雨雪天气,本来不打算添置新衣了,最后还是买了一件。”罗媃说,拗不过女儿的孝心,她最终同意了下单。

今年春节期间,长沙各大商场的羽绒服变身“香饽饽”,成为消费者们逛街首选购买的商品。春节期间购买了一件过膝羽

绒服的胡小姐就感慨,这是向低温低头。

而羽绒服、运动装在春节期间迎来首个销售高峰,则是在2022冬奥开幕后。网友们纷纷表示,被各国运动员羽绒服种草。记者从长沙各大主要商场了解到,春节期间,羽绒服销售有多个品牌表现亮眼,销量超过了大衣等传统春节销售“大户”。

九龙仓时代奥特莱斯总经理陈昶宪介绍,春节期间,该商场营业额同比增长了89%,其中,羽绒服销量同比增幅达到50%。“出于对天气的研判,商场春节期间羽绒服备货超过了十万件。”

运动元素持续升温,相关服饰成交额大增

“一看就看中了加拿大运动员在开幕式上穿的羽绒服,被该款式种草了。”2月8日,长沙市民易女士说,当时就在电商平台上搜索同款,但遗憾的是并没有买到。

因为冬奥会的举办,冰雪运动在国内受到了空前的关注,而关于运动的讨论,也成为春节期间的热词。如果要寻找一个能够与羽绒服相抗衡的关键词,那应该是运动服饰。

陈昶宪透露,在该商场内,春节期间,运动服饰品牌表现很亮眼,包括安踏、李宁等品牌都实现了销量的大幅增长。

而京东发布的2022春节消费趋势也显

示,受冬奥、新春两大因素影响,该平台上半年湖南地区运动消费上涨,其中,户外鞋服和体育用品的成交额增幅分别达184%、70%。

“过年期间,我还是坚持运动,有24小时健身房春节也不打烊的,每天都抽空去跑跑步。”潘先生说,由于春节日常吃得太好,如果不运动,就会被负罪感支配,还是要“迈开腿”,更健康。

乐刻运动相关负责人介绍,春节期间,该品牌在全国范围内有22个城市超过800家健身房24小时开放,52%的会员坚持健身,以运动的方式迎接新年。

从每张66元到每张不到20元 贺岁影片纷纷降价



扫码看视频

8部贺岁影片强力厮杀的春节档,因票价“吓退”一批观众。

2月6日起,《长津湖之水门桥》《狙击手》纷纷发布最新降价举措,三湘都市报记者查询发现,春节假期刚过,长沙市民可以最低19.9元的价格买到院线电影。从“史上最贵春节档”到主动“降价救市”,观众还会买账吗?

市场:电影票太贵?《狙击手》率先降价

“贵,太贵了。一家三口看《长津湖之水门桥》,光3张电影票就花了200元。”2月7日,长沙市民杨先生表示,农历大年初一(2月1日)长沙百丽宫影城该影片零售价为66元/张,若算上观影时必备的爆米花、可乐等,观影人均消费得破百元,“春节就看了这一部电影,剩下几部打算等票价降了后再去看。”

电影票有多贵?灯塔专业版数据显示,截至2月6日18时,春节档总出票1.11亿张,平均票价为52.9元,相比2019年同期44.7元的平均票价而言,3年间涨幅接近19%,是自2018年春节档以来的最大涨幅。

票价一路走高,直接影响了走进影院的观众。从观影人数来看,相比2021年春节档前三甲《唐人街探案3》《你好,李焕英》《刺杀小说家》,2022年春节前三甲《水门桥》《这个杀手不太冷静》《奇迹·笨小孩》总观影人次分别为4538.2万、2508.6万、1231万,较去年减少超5600万人次,同比下降超40%。

“史上最贵春节档”正式落下帷幕,中国电影市场交出60.35亿票房的成绩。为了使市场与人气口碑形成共振,2月6日,电影《狙击手》宣布自2月7日起下调所有版本结算价格,其中,长沙所有影院售票价不得低于30元/张,这也成为2022年春节档8部新片里首部降低限价的影片。

观察:“降价救市”之后,还得“降价提质”

“今年春节档整体观影人次下降,总票房也不及预期。电影票的定价由电影的制片方、发行方与影院(院线)商议定价,但结算价格不等于观众能买到的电影票的实际价格。”长沙一家影院的资深市场经理表示,影片降价的好处是,影院利润更高,会更愿意增加排片。即便是影厅的黄金时段,降价也能提升上座率。

这名市场经理表示,2021年新冠肺炎疫情反复,多家影城经历了多轮裁员,有的影院在热门档期全靠临聘兼职“撑场面”,影响了工作效率和观影体验,“有的影院整体腾空成了餐饮店,有的影院为提升入座率平日票价卖出19.9元的超低价,大家都在等‘触底反弹’的那一天。”

电影票纷纷降价,春节档影片还能创造票房奇迹吗?今年春节档流行反超、逆袭。但影片类型不足,尤其是合家欢喜剧短缺为甚。”北京新影联院线副总经理高军在接受媒体采访时表示,合理调控票价、内容多样化仍是电影想创造票房奇迹的重中之重。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 黄亚萍 实习生 谭惠洁

遗失声明

汤凯、刘琳洁夫妇遗失生育服务证,证件号为:10102003210246D,特此声明作废。