

湖南春节假期接待游客580万人次 探亲短线游为市场主流 家门口滑雪成“新时尚”



春节期间,游客在湘江欢乐城欢乐雪域滑雪。 景区供图



新春消费市场“虎虎生威” 全省重点零售餐饮企业销售19亿元

三湘都市报2月6日讯 今日,记者从湖南省商务厅了解到,2022年春节期间,全省各地节日市场供应商品丰富、价格平稳,呈现购销两旺、繁荣活跃的节日气氛。据商务部监测系统数据显示,春节黄金周期间全省283家重点零售餐饮企业累计销售19亿元,同比增长12.4%;其中汽车销售增长36%,58家重点餐饮企业销售同比增长6.6%。

农副产品价格稳定

春节期间,全省除蔬菜、水果类价格受春节节日惯性效应影响上涨外,其他农产品价格基本平稳。

全省蔬菜零售均价8.95元/公斤,比节前(下同)上涨3.47%;水果零售均价11.21元/公斤,上涨3.89%;大米零售均价5.45元/公斤,持平;鲜猪肉零售均价28.09元/公斤,上涨0.43%;鸡蛋零售均价12.88元/公斤,持平。

节日消费稳中有升

商贸流通企业节前精心制定营销方案,开展形式多样的促销活动,客流量是平常周末的2至3倍,225家重点零售企业销售额同比增长12.9%,其中汽车销售增长36%,石油及制品增长18%,家用电器增长11%,针纺织品增长超过10%。

长沙市开展“福满星城”购物消费节活动,在春节、元宵节前分两期发放总额为750万元的消费券。株洲市积极开展活动,拉动本地农产品销售同比增长超过25%。

休闲娱乐形式丰富多样

受部分地区疫情影响,多数市民选择在省内过节。商超及其周边成为了本地年轻人的聚集地,电影院、桌游室、健身房、咖啡厅、VR体验馆、清吧、网红图书馆等众多新开张的文娱场所备受年轻人青睐。

长沙市天虹商场的冬令营开展了28场系列活动,其中捏面人、剪窗花、中国结等民俗活动深受家长和小朋友们的喜欢。步步高梅溪新天地举办2022梅溪国际灯展,人气十足。常德市重点监测的万达影城、芒果国际影城等7家影院总票房收入同比增加14.31%。

餐饮消费春节走俏

春节假期,家庭聚餐、朋友聚会等成为餐饮消费主力军。

数据显示,长沙市高桥大市场酒水食品城酒水城客流量较上月增长3倍,成交额日均3亿元,尤其以坚果炒货、酒类、年货礼盒销售增长最高,较上月增长近10倍。友阿家润多现场制作的传统扣肉、纯肉丸、八宝饭、现炸炸肉等供不应求,扣肉每天销量300-400份,现炸纯肉丸日销100公斤。

■全媒体记者 潘显璇 通讯员 柳青青

2月6日,春节假期进入尾声,各地返乡旅客也踏上回程路。记者了解到,2022年春节,在全国疫情精准防控政策和冬奥会等多重因素支撑下,今年春节旅行消费呈现出多个新趋势新特点。特别是北京冬奥会的开幕,引发了大家对冰雪运动的关注,这也使得滑雪过年成春节最时尚的“打开方式”。

■三湘都市报全媒体记者 丁鹏志

七天接待游客580.45万人次

记者从省文旅厅获悉,春节期间,全省共纳入假日统计监测单位867家,七天假日累计接待游客580.45万人次;实现营业收入9.94亿元。379家住宿单位接待游客27.28万人次,同比增长18.14%,客房出租率51.03%。

超八成游客选择本地游

虎年新春,在严格疫情防控的前提下,各地纷纷推出游乐项目,营造浓浓的新年气氛。

同程旅行发布的春节出游消费报告显示,今年春节,“返乡过年”和就地旅行两大主基调并驾齐驱,节前返乡客流较去年增长超过40%,不少三四线城市的景区、酒店春节预订量增长迅速。返乡探亲客流叠加本地居民出游

冬奥会带火大众冰雪游

虎年春节恰逢北京冬奥会举行,白天溜冰、滑雪,晚上住酒店泡温泉,成为今年春节旅游消费的一大热门。全省有关文化和旅游场所喜迎北京冬奥会,冰雪天气增添虎年春节“年味”,自然型景区呈现难得的气候奇观,观雪景、玩雪拍照、赏雾凇等活动直接带动了假日旅游消费。

携程数据显示,截至2月5日,春节期间滑雪主题酒店预订量同比增长54%,冰雪、滑雪景区门票订单同比增长近40%。去哪儿网数据也显示,虎年春节“滑雪”首次进入该平台“搜索热词”,平台滑雪场售票数量较去年春节假期

春节假日期间,全省文旅系统加强春节文化旅游产品和服务供给,有效丰富了群众精神文化生活。探亲短线游成为市场主流,自驾游成为游客出行的主要方式,乡村旅游产品备受追捧。

需求,让春节期间的本地游及周边游市场十分火热。

携程数据显示,虎年春节超八成游客选择在本地逛景区,本省景区门票占比高达82%。其中,春节期间湖南热门景区TOP5为:天门山国家森林公园、长沙铜官窑古镇、莽山·五指峰景区、长沙生态动物园、张家界国家森林公园。

整体翻番。

在冬奥会热情持续高涨、冰雪运动快速普及的带动下,滑雪过年成春节最时尚的“打开方式”。来自携程的数据显示,虎年春节头三天,湖南各大雪场人气兴旺,春节前三天,湘江欢乐城-欢乐雪域、三只熊冰雪王国、张家界冰雪世界等冰雪游、滑雪场人气爆棚。

“近1个月以来,到欢乐雪域游玩的游客人数上涨了近200%。”湘江集团华年文旅公司副总经理贺明生介绍,滑雪成为今年春节更多南方家庭和青年群体的必备运动项目。



扫码看视频