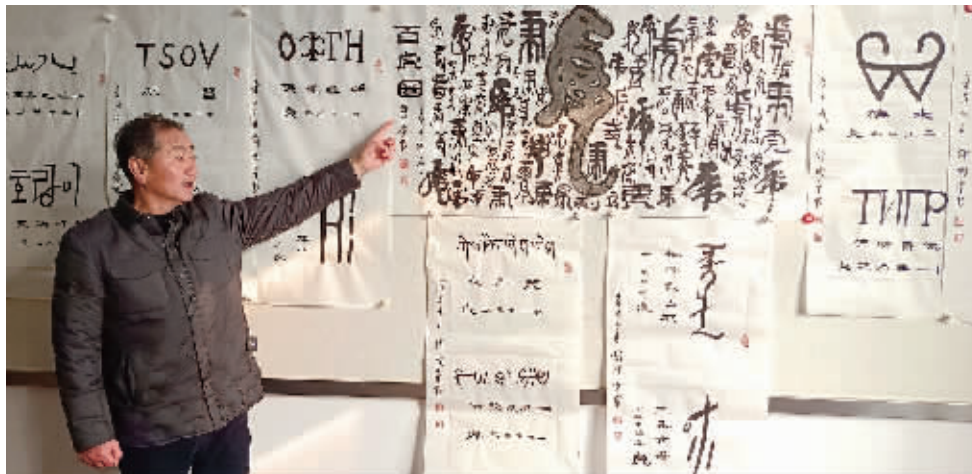


创作百虎图，他写17种“虎”字贺新春

长沙书画家许国章收集各民族文字写法，希望通过书画形式弘扬传统文化



许国章和他写的各种“虎”字。



扫码看视频

春节临近，长沙书画家许国章创作了一幅百虎图，并收集了各个民族的“虎”字写法共17种，以此祝贺虎年新春。1月14日，三湘都市报记者走进许国章的创作室，一睹其书画大作。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 胡锐

团圆饭犒劳环卫工 他坚持“请客”13年

宴请人数最初8人，今年120人



扫码看视频

三湘都市报1月14日讯 “我懂得在外打拼的不易，所以想为他们做点什么。”浏阳男子张尚友连续13年请环卫工吃团圆饭。从最初的8人到现在的120人，他说只要自己有能力，这场年夜饭就会一直办下去。

今日，张尚友的年前团圆饭又在他的餐馆里热闹地张罗起来了。

一桌年夜饭，犒劳扫积雪的环卫工

“这个展柜放在这不行，太占空间，咱们来一起把它移到旁边。”上午10时，张尚友正在店内忙碌着，扑面而来的饭食之香，人声鼎沸的后厨，欢声笑语的前厅……置身其中，真有种在过年的感觉。

一片祥和气氛中，眉头紧皱、有些紧张的只有张尚友。一会儿担心餐桌放置太紧凑，怕工人们坐着吃饭太拥挤；一会儿盯着菜品一定要尽快完工……直到宴请的所有环卫工落座，他提着的心才放下来，开始一桌桌地敬酒。

2003年，白手起家的张尚友从浏阳来到长沙创业，勤劳肯干的他经过几年的积攒，在2007年决定成立公司。“那时公司刚起步，什么流程我都是自己跑、自己盯，还是蛮辛苦的。”张尚友说。

“那年冬天的那场雪很大很大。”张尚友回忆说，2008年的冬天，临近年关，忙碌了一整年的他，又被合作对象临时放了鸽子。当时街上很多门店都关了门，行人稀少，只有环卫工人冒着严寒在清扫积雪。

“几个环卫工人的脸和手都冻得通红，我看着都觉得心疼，心想要是能出把力就好了。”深知在外谋生不易，张尚友立即将自己家准备吃的年货以及公司门店销售的新鲜菜肴拿出来，准备了一桌丰盛的年夜饭，请了街道上正在外清扫的8位环卫工人来到家里吃饭。

坚持13年，宴请人数从8人到120人

也正是从2008年的这次“请客”开始，张尚友把这个“习惯”坚持了13年。今年，他邀请前来就餐的环卫工，有整整120人。

“我第一次被张老板接过去吃饭的时候是一桌，今年都有这么多桌了。真的好热闹，有过年的味道了。”被张尚友宴请了13年的环卫工人戴丙皇告诉记者，他在这条街道做了17年的环卫工，和张尚友吃了13年的团圆饭，也是看着张尚友的公司一步步发展得越来越好。

“我一直相信一个道理，人间有真爱，社会有真情。”张尚友告诉记者，这么多年他一直坚持请环卫工人吃饭，环卫工人也在以自己的方式默默地回报着张尚友，“这些年，餐馆门前清扫得干干净净，街道上都看不到垃圾。他们用汗水妆点了城市，也美化了我们的生活。”

■文/视频 全媒体记者 田甜 实习生 欧阳宁珂 高智慧



张尚友说，他相信人间有真爱，社会有真情。

写17种“虎”字贺虎年

1月14日，在长沙市天心区“三只熊冰雪王国”的办公楼内，记者找到了许国章的创作室。推门而进，室内的墨香扑面而来，墙上桌上挂满、摆满了各种字画，有装裱过的成品，也有刚出炉墨迹尚未干透的新作。

“这个字是彝族的虎字。”许国章在一幅像英文单词“HI”的字画前停下脚步向记者解说道。通过走访，他了解到我国56个民族中有24个民族有自己的文字，他还收集整理了17种少数民族的虎字写法。“那个是俄罗斯族的虎字，还有那边是蒙古族、水族等民族的虎字。”

随后，许国章在桌子上铺开宣纸，拿起毛笔，饱蘸浓墨，开始挥毫泼墨起来。经过一番细描，一个纳西族象形文“虎”字跃然纸上。只是与现代字“虎”相比，该象形文字更像是一幅飘逸的水墨画。

“在新年即将到来之际，祝全国各族人民虎年大吉，虎虎生威，如虎添翼。”许国章说，自己希望通过书画的形式，弘扬中国传统文化，共贺虎年大吉。

创十二生肖书画大观

许国章在对十二生肖文化研究中，“虎”字的17种写法仅是冰山一角。自2013年，他开始走遍全国寻访生肖文化，历时近四年创作了三本“十二生肖书画大观”。这三本书汇集了从古至今各民族生肖的文化元素。

“是目前已知关于十二生肖的尺寸最大、内容最全的书。”许国章补充道，一卷收集十二生肖的各种字体，包括古体字、现代的行草隶篆楷体等；二卷收集了十二生肖的国画、诗词等；三卷收集了十二生肖的各种图腾，以及与之对应的地理等。

“这就是最近写的百虎图，里面有一百个不同的虎字。”许国章指着墙上的一幅作品介绍，而眼前这幅百种形态虎字的百虎图，就来源于十二生肖书画大观。

“十二生肖每一种生肖都有丰富的传说，并以此形成一种系统，成为民间文化中的形象哲学。”许国章说，现代，更多人把生肖作为春节的吉祥物，成为娱乐和文化活动的象征。

链接

“萌虎”出山！长沙虎年趣味周边热销

虎年贺岁金条、“萌虎”红包、虎年服……距离农历虎年不足20天，关于虎年的周边就开始受到热捧，“虎里虎气”的气氛日渐浓郁。

据京东发布的数据显示，2021年12月以来，含有“萌虎”元素的商品成交额同比增长了9.4倍。含有“萌虎”元素的商品数量同比增长14.6倍。

1月14日，在长沙高桥大市场，记者看到不少卖节庆礼品的门店摆放着各式各样的“萌虎”礼品，虎元素不仅仅体现在挂饰上，衣物、玩偶上也随处可见。其中，一款虎头折叠红包因为极具创意，成功出圈。

“封面是传统的年画虎头，拉开就像奏

折一样有6个钞位和10个钞位的，可放置不同的钞票数量。6钞位的售价5元，10钞位的售价8元。相比于5元10个的传统红色性价比不高，但贵在设计精巧美观。”金辉文化用品店的销售常女士笑称，“我们一批进了一万个折叠红包，一周就基本卖光，只剩几十个了。”

“国潮风格当道，与生肖有关的周边产品开始热销，这也源于消费的升级和民族文化的自信。”业内人士指出，和往年相比，今年的年货市场中，国潮类商品备受消费者的青睐。这些服装多以中国红为底色，并融入老虎国画、生肖等中国传统元素。在国潮的加持下，春节的年味也正在回归。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 实习生 王普