

# “国家宝藏”插上数字化翅膀

## 鲸探用科技焕活传统文化 让更多年轻人感受中国文化魅力

文博数字化的浪潮,如同飞轮一般不断转动着,一浪高过一浪地翻涌着。

如今,使用蚂蚁区块链技术生成唯一数字凭证的数字藏品已然成为消费者热捧的文化商品之一。无论是河北省博物院发售的3D文创数字藏品“长信宫灯”,还是河南博物院“妇好鸂尊”,抑或是湖北省博物馆镇馆之宝“越王勾践剑”,消费者往往惊叹于它们被秒空的速度。售罄的时间,总是定格在1分钟之内。

一边是千古文物,一边是数字技术,当“国家宝藏”与新科技相遇,历史文化不仅能在手机上永久保存、流传,还能激发创作者的活力热情,为文创产品开发、设计更为多样化的创作形式。

■三湘都市报全媒体记者 黄亚苹

### “国宝藏品”成为年轻人的“掌中宝”

去年9月30日10时,湖南省博物馆镇馆之宝“T型帛画”化身3D文创数字藏品,在支付宝鲸探小程序限量发售,顷刻间售罄。

“19.9元一件,这个价格能抢到太开心了。”文史爱好者肖杨提前订好闹钟,“掐秒”上线,“它不是一张简单的图片,‘T型帛画’悬浮在手机屏幕上,你能看到很多在展厅里看不到的细节。拥有了它,仿佛与它背后的历史、英雄人物,都建立了一种联系。”

据悉,源自湖南省博物馆镇馆之宝的文创数字藏品,均由湖南艺术家陈超、吴代杰依照实体文物及其内涵创作、设计,通过蚂蚁链技术上确权,生成唯一数字凭证,保障用户在购买、收藏等环节的真实性、独特性,有效保护文物数字版权的同时,让更多传统文化爱好者能拥有不可复制、永久保存、随时鉴赏分享的数字藏品。

“朱地彩绘棺、T型帛画均是国宝级文物。前者纹饰图案丰富,代表中国漆器工艺的超高造诣;后者又叫马王堆汉墓帛画,显现出汉代初期楚地习俗及毛笔绘画水平,见证了湘楚2000多年前的文化与艺术发展。”湖南省博物馆有关负责人介绍,使用最前沿的技术和方法,向公众传播、展示古人留下的丰厚文化遗产,是博物馆的责任。此番与蚂蚁合作,也是博物馆在文博数字化发展的一次有益尝试。

“每一座博物馆都是中国文化的沉淀与瑰宝,一件件文物拼接出人类文明的发展史。借助数字科技力量,国家宝藏不再被时间、空间、修复等条件限制,而是借助新载体被完整纪念与传承。”陈超认为,数字艺术时代浪潮滚滚而来,这种新形态能够更加高效地连接人与文化,让更多年轻人了解、喜欢传统文化。



### T型帛画

现出汉代初期楚地习俗及毛笔绘画水平

### “顶流”入局,数字新文创驶入快车道

《连线》杂志创始主编凯文·凯利在《科技想要什么》中提到,科技的需求目前指向了数字化。即,现实世界什么样,我们就有能力把它在计算机的世界里存储成什么样,相对于信息化以人为主以机为辅,数字化的表征则是以机器为主以人为辅。

数字藏品这一新兴领域吸引了众多公司。据记者不完全统计,目前已有蚂蚁集团、京东、腾讯、百度等互联网巨头入局,品类也扩充至数字图片、音乐、视频、3D模型、电子票证、数字纪念品等。

浩瀚的历史长河中,创新决定着文明的走向。作为数字藏品的先行者,蚂蚁集团旗下鲸探APP发起“宝藏计划”至今,陆续为故宫博物院、中国国家博物馆、湖北省博物馆、河南博物

院等17家文博机构提供数字藏品服务,以期借助科技的力量焕活传统文化,让更多年轻人感受到中国文化的魅力。

作为一种新型文化消费品,数字藏品既能赋能传统文化,也迸发出新的商业化能量。河北省博物院副院长赵志良就表示,数字藏品是利用数字技术推动文化,尤其是传统文化产业可能性边界的外移,是促进文化产业价值和商业价值“活起来”的载体。

赵志良认为,被年轻人认可的博物馆数字化文创产品,将成为博物馆的“引流”利器,让更多年轻人愿意走进博物院。“年轻一代是拥抱数字技术的主流群体,又是传统文化的重要传承者。年轻人能参与进来,文化行业尤其传统文化真正受益于科技才能成为可能。”

### 为文博数字化开路,鲸探反对数字藏品金融产品化

一个让年轻人感到深度互动的文创产品能带来多大的号召力?数据显示,2021年,河南博物院文创产品销售额已突破4000万元,是2019年的40倍。成绩的背后,“考古盲盒”绝对功不可没,今年该单品销售额已突破3000万元,占河南博物院总营业额的四分之三。

数字藏品热捧背后,被炒作的可能性也大大增加。为强化行业自律,共建良性的数字文创行业发展生态,去年10月31日,由国家版权交易中心联盟、湖南省博物馆、蚂蚁集团参与制定的《数字文创行业自律公约》在北京发布,这也是国内首个面向数字文创领域的行业公约。

知天下者,善谋大势;决胜负者,长于布局。在行业自律方面,早在去年9月,蚂蚁集团

便率先表态发布了数字藏品“三不要”的声明,即,坚决反对一切形式的数字藏品炒作,坚决抵制任何形式的以数字藏品为名、实为虚拟币相关活动的违法违规行;坚决抵制任何形式的数字藏品商品价格恶意炒作,用技术手段确保商品价格反映市场合理需求;坚决抵制任何形式将数字藏品进行权益类交易、标准化合约交易等违法违规行为,反对数字藏品金融产品化。

“中国传统文化需要保护、需要探索,更需要演绎和活化。我们希望蚂蚁链技术能够助力传统文化符号穿越时空,获得更持久的生命力。”蚂蚁集团副总裁、智能科技事业群总裁蒋国飞强调,蚂蚁集团坚决反对一切形式的数字藏品的炒作行为。



### 朱地彩绘棺

收藏国家宝藏  
代表中国漆器工艺的至高造诣