



30道“味道湖南”金牌菜，你都吃过吗

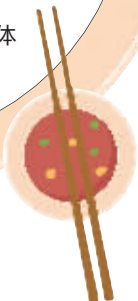
名菜、名店、名厨、名优食材……来看看这些最具“湖南味道”的榜单

哪些湘菜最能代表

“湖南味道”？12月29日，湘

菜产业创新发展论坛暨“味道湖南”美食品牌发布仪式在长沙举行，现场公布了“味道湖南”金牌菜(30道)、银牌菜(70道)、招牌菜(200道)；“味道湖南”金牌店(30家)、银牌店(70家)；“味道湖南”金牌厨师(30名)、银牌厨师(70名)；“味道湖南”金牌食材(30个)、银牌食材(70个)。

■三湘都市报全媒体
记者 潘显璇



扫码看视频

湖南省第一届社企对接助力乡村振兴签约仪式现场，湖南邮政工作人员正通过直播销售农特产品。

促销

优惠让利6700多万元

2021“味道湖南”美食季评选活动由省商务厅、省政府新闻办、省农业农村厅、省文旅厅、省乡村振兴局、省广播电视台等联合主办。参与2021“味道湖南”美食季活动的企业超过3000家，既有老字号，又有新品牌，既有湘菜连锁企业，也有特色餐饮新贵以及第三方电商平台等。活动全方位覆盖全省14个市州122个县市区，开展各种形式的评选、促销、宣传、推广活动317场次，参与消费、评选、投票、促销的人员超200万人次。

为有效激发餐饮消费潜力，促进消费回暖升级，各级政府和各参与单位高度重视、上下联动，采取政府投入、平台支持和企业优惠相结合的方式开展系列促销推广活动。据初步统计，省市县三级财政共安排资金3104万元；阿里本地生活以超级会员红包、消费满减、配送费减免等方式投入平台补贴2349万元；全省700多家餐饮企业组织开展发放消费券、打折促销、满赠满减等丰富多样的促销活动，优惠让利达6700多万元。

效果

累计拉动餐饮消费3.2亿元

本次活动采取线上与线下相结合的方式，充分发挥新媒体优势，通过在中央、省级主流媒体开设专栏，抖音、快手、微博等平台开设专区，引导网络达人、主播、社交平台进行深度沉浸式宣传，广泛发动消费者进店消费、网上投票和对外传播，掀起了品鉴美食经典、弘扬美食文化、塑造美食品

牌的宣传热潮。阿里本地生活还线上搭建“味道湖南”专区，为优质商家开辟支付宝绿色通道。据不完全统计，2021“味道湖南”美食季活动自9月8日启动以来，累计拉动餐饮消费3.2亿元。2021年1-11月，湖南住宿和餐饮业税收8.85亿元，同比增长47.1%，高于全国15个百分点。

农产品走出深山变成“香饽饽”

牵手231家农民专业合作社，湖南邮政助力乡村振兴

三湘都市报12月29日讯“果子滞销，挂在树上一天，我们就多担惊受怕一天。”12月28日，湖南省道县乔鑫水果种植专业合作社理事长郑秀花回想起3年前脐橙滞销的情景，仿佛还历历在目。

在当日举行的湖南省第一届社企对接助力乡村振兴签约会上，郑秀花分享了合作社在当地邮政公司帮助下走出困境的故事。这家“前进无路后退无门”的合作社，通过与湖南邮政的合作，迎来了发展的转机。道州脐橙在邮乐平台上线首日，销售额便突破了11万元。

社企合作下，曾养在深闺人未识的特色农产品纷纷飞出大山、走进千家万户，社员和村民们都乐开了花。

线上线下拓销路 将农产品卖出去

和郑秀花所在的合作社一样，一些农业经营主体过去或正在面临“融资难”“销售难”“物流难”等问题。难题何解？三湘都市报记者了解到，湖南邮政不仅依托邮乐网、邮乐小店、极速鲜、邮三湘以及“邮乐购”实体店等平台拓宽农产品销路，还提供家庭农场贷款、产业链贷款、极速贷、线上信用贷款等融资“新方案”。

在快递方面，商家如使用湖南邮政的惠农寄递物流服务，可享受500克首重

省内5元，江浙沪、内蒙古、海南等8元的优惠资费。

近年来，湖南邮政搭建“产业链贷款+信用村建设”乡村普惠金融服务体系，主动服务各类涉农主体11万余户，2021年新增涉农贷款84.23亿元。建成信用村8493个，信用农户数量16.94万户，为乡村产业发展注入了“金融活水”。

搭建产销对接体系 实现销售近10亿元

在过去，可能长在树上、存在仓库，甚至是熟透在地里的大山中的农产品，现在沿着湖南邮政打造的产销路子，直接来到了消费者的餐桌上。

湖南省邮政分公司党委书记、总经理杜卫红介绍，湖南邮政搭建了“自有渠道+平台零售+基地直采+终端直供+异业合作”的农特产品产销对接体系，先后打造了炎陵黄桃、麻阳冰糖橙等千万级农产品基地项目，自主运营了260个农产品项目，累计实现农产品销售近10亿元。

近年来，中央一号文件连续18年聚焦“三农”工作，把解决好“三农”问题作为重中之重。据三湘都市报记者了解，为推动社企合作向更深层次、多领域发展，在各级农业农村部门的见证下，共有231家农民专业合作社在本次签约会上与湖南各市州邮政分公司签约。

■文/图/视频 全媒体记者
黄亚苹 通讯员 彭晓潭

重研发、求创新 湘企引领行业发展新方向

三湘都市报12月29日讯 在第十届全国湘商大会即将召开之际，三湘都市报记者采访了多家湘企代表。它们的企业经营有何独到之处？它们如何为建设新湖南贡献企业力量？

重研发：注重打造“科技”大脑

说起水羊集团股份有限公司董事长兼总经理戴跃锋的经历，堪称一段传奇。他17岁从农村家庭考入湖南师范大学，21岁在湖南商学院任教，23岁开始通过网络倒腾二手笔记本电脑，24岁辞职创业，用12年让企业成功登录创业板，成为IPO电商第一股。

据水羊集团2021年第三季度报告，该公司在报告期内实现了营收与净利的快速增长，其中营业收入11.93亿元，同比增长28.72%，归属于上市公司股东的净利润5772.79万元，同比增长49.35%。

在戴跃锋看来，研发是企业发展的“生命线”。数据显示，该公司今年上半年研发投入3063万元，同比增加72.71%。

求创新：欲从湖南走向全球

2003年，长沙人陈邦创立爱尔眼科，并使之成为医疗行业首家IPO的上市公司。

如今，爱尔眼科已成为全球规模最大、诊疗量最多的眼科医疗连锁机构，其网络覆盖中国内地、中国香港、欧洲、美国、东南亚。据介绍，该公司打造眼健康“互联网+”生态，囊括“在线问诊”“自诊自查”“知识宣教”“在线商城”等服务类型，并通过远程技术与智能设备，为社区、偏远地区等提供专业眼科服务。

当下，陈邦给爱尔眼科设立了“二次创业”的目标，其中一点就是全球化布局。“未来五年是有限的国际化，以战略布局为主，共享全球眼科资源，把国外最好的经验和先进技术带到中国，支持中国眼科医疗事业的发展。五年后，爱尔的国际化步伐会迈得更大些，爱尔会把中国的眼科资源和发展模式拿到全球分享，这是我们国际化未来十年的规划。”

■全媒体记者 胡锐

链接

“味道湖南”金牌菜

长沙：米浆三宝、辣椒炒肉、粉皮扣羊肉、小炒黄牛肉；湘潭：剁椒鱼头、老湘潭水煮活鱼、荷塘药膳土鸡；邵阳：腊味合蒸猪三宝、宝庆大蒸盆、武冈卤铜鹅、夫夷膳；永州：东安鸡、蓝山金牌牛杂、新田醋水豆腐；衡阳：土头碗、新塘削骨肉、石湾脆肚；岳阳：姜辣岳阳王鸽、小米煮桂鱼、铁山鱼头炖羊肉；怀化：麻阳鹅、洪江血耙鸭；常德：红烧汉寿甲鱼、桃花源擂茶；娄底：娄尚牛百叶；株洲：茶陵牛八宝；益阳：兰溪牛杂；郴州：大奎上腊肉；湘西州：牛头宴；张家界：三下锅

“味道湖南”金牌店

火宫殿、玉楼东、徐记海鲜、许家故事、文和友、新长福、冰火楼、费大厨、天然台1908、友友饭店、乌龙山寨、宴长沙、秦皇食府、天怡鱼馆、童仔美食、毛家饭店、韶山宾馆、晴溪庄园、习家兄弟、柳叶餐厅、故乡缘、小南方俏巴鱼馆、娄尚楼、怀化名堂、秋月酒楼、得月楼、秦大妈、泗建曲园、阿俊迎宾楼、印象凤凰