



更多精彩报道
扫码看本报

A08

经济

三湘都市报 2021年12月7日 星期二
编辑/曾梓民 图编/言琼 美编/张元清 校对/黄蓉

造店如生娃,他让传统文化说“家常话”

茶颜悦色平面设计主管何阳凯:更希望人们看到长沙的历史正在被传承



一处外墙铺满青砖,内藏中国古代四大发明之一——活字的四层古楼,古色古香地坐落在长沙太平街口。这是茶颜悦色目前拥有的十余家主题概念店之一——活字店。

“没见过”、“很新潮”,以传统文化融合年轻人审美,搭配上口味清新的奶茶,茶颜悦色俘获了一大批铁杆粉丝。在粉丝眼中,让传统文化“变身”新潮主题概念店的幕后,有何阳凯和其他50多位平面和空间设计师。

12月6日,前来回味和“打卡”自己作品的何阳凯,端着自家奶茶踏着青砖上了楼。

■三湘都市报全媒体记者 叶竹 视频/王珏

萌芽 始于兴趣,交设计稿如同生娃

从2018年8月入职茶颜悦色,何阳凯已经和手中的主题概念店设计打了三年交道。

“塞外”主题概念店中弯曲的长廊和刻字石碑,“活字”主题概念店中以青砖为底的坐凳和活字展示……一家主题概念店的呈现,需要经过确定选题、设计、讨论修改,再到落地施工、最终交付等多个步骤。何阳凯和公司其他设计师一样,主要负责前半部分,而后半部分的完成也少不了需要他们的调整和沟通。

一个主题的“萌芽”,之于何阳凯,是始于兴趣。真正进

入设计阶段,翻阅和主题有关的文化书籍,去专业网站查找论文……何阳凯依然记得两年前的国庆节期间,为了赶工设计,连续36个小时几乎没有休息。这个店也是何阳凯设计花费时间最长的一家概念店。

对何阳凯而言,一个方案呈现得好不好,和前期考虑得怎么样有很大关系。“而且不管是创意还是设计执行部分,就像生娃一样。生之前,每天焦头烂额,各种跟进,各种小心。最后,作品‘出生’了,它就变成了一个独立的个体,设计师再次变成孤独的行者。”

人物档案

何阳凯 30岁,茶颜悦色平面设计主管。主导设计长沙别有天、好多鱼、活字、少年时、旧城·老口子、登天阙·广寒宫、武汉凤彩、泼墨店等八家茶颜悦色主题概念店,参与协作江枫渔火、竹林煮茶II两家概念店。



碰撞

结合商业需求
传统文化说“家常话”

“在后期店面呈现中,免不了有无法完全实现最初设想的情况。”来到活字店的三楼,这个已到而立之年的奶爸像谈论自己的孩子一样,兴奋地介绍自己初入茶颜悦色时设计的作品,额头上冒出了汗珠。“这就是‘大佛说家常话’。餐饮设计是以商业为目的,需要达到创意和商业之间的平衡,除了有想象力,还必须有亲和力。”到了激动之处,何阳凯抿了口奶茶。

在活字店二楼的拐角处,一串串活字铺满墙,游客们来到这里,可以拨动活字,拍照打卡;在三楼,则有细铁线连接裹着油墨的活字,客人们可以拉铁线一端牵动,体验古时的印刷术。何阳凯说,他希望以朋友的身份来亲近年轻人的品位,用他们能接受的方式来诠释传统文化的内涵,以这些小细节来实现茶颜悦色与消费者之间的互动。

于是,通过这些严谨又活泼的设计师之手,“活字”不再只是历史书中的记载,而是触手可碰的实物;“塞外”也不再只是脑海中的“大漠孤烟直”,而是亲眼所见的曲折红色陡崖……手捧奶茶的消费者,随着设计师的“引导”,“品尝”到了和商业结合、有新潮表现的传统文



扫码看视频



在太平街口活字店,游客排队购买茶颜悦色奶茶。记者 王珏 摄

未来

为提高城市文化品位贡献力量

每次有关新主题店的推文出来后,何阳凯总会马上去问管理公众号后台的同事,粉丝们都提了什么意见。“哪个细节好,粉丝们不满意哪个地方,我都想知道。”

何阳凯摸了摸墙上的青砖,“听我们空间设计师同事说,这些青砖在店内的铺呈有七种不同的形式,其实到现在我还没有完整地找到是哪七种。”边说着,他又笑着

挠了挠头,“算是我们无意中给粉丝们设置的一个彩蛋吧。”

看到自己主导设计出来的一个个主题概念店成为“网红打卡点”,何阳凯开心之余想到了更长的未来。“其实,我更希望我们的品牌和概念店能够让人们看到长沙的历史正在被传承,我们正在为提高这个城市的文化品位贡献一份力量。”



观察

“赏味”长沙餐饮“新国潮”

如今,以中国传统文化元素为亮点的“新国潮”,在年轻人生活中“卷起千层浪”。

就在不少餐饮企业已经陷入困境,遇到营销策略瓶颈时,以中国传统文化和餐饮相融,在特色和功能上取得了突破的茶颜悦色,用主题概念店强化品牌,成为新国潮中的一抹亮色。

于是,人们提到长沙时,想到的不仅是橘子洲头和岳麓山。手中的一杯奶茶、嘴边的一抹辣香,成为了游客“赏味”风俗的“精神食粮”,成为了他们回家后帮长沙传递出去的一张张“名片”。

经济信息

胡小平长篇小说《格局》研讨会在长沙举行

12月5日,由湖南省作家协会和中国银行作家协会主办、湖南省作家研究中心和中国银行湖南省分行党务工作部承办的“新时代创业主题书写暨长篇小说《格局》研讨会”在长沙举行。

湖南省作家协会名誉主席、湖南省作家研究中心主任欧阳友权,中国银行湖南省分行副行长周炜,湖南省作家协会主席王跃文,副主席阎真、龚旭东、马笑泉,湖南大学中国语言文学学院院长罗宗宇,《芙蓉》杂志社社长陈新文,《湘江文艺》主编王涇海,湖南省作协创研部副主任贺秋菊,湖南省金融作协常务副主席陈忠畅等多位专家学者先后以新时代创业为主题,聚焦胡小平最新长篇小说《格局》,从其思想内涵、人物塑造、结构设计、叙事方式、作品表达、细节把握等,从内容到艺术形式的方方面面,进行了深入研讨。

《格局》是湖南省委宣传部指导,湖南省作协评选出的湖南省“庆祝建党100周年”五部重点作品之一,是中国作协和中国金融作协重点关注作品,共41万字,于今年9月由湖南文艺出版社出版,写的是上世纪末本世纪初国有银行股改和国有企业改制的故事,被誉为“改革和发展的厚重画卷,初心与使命的深情颂歌”。

据悉,中国银行作协和中国金融作协主席阎雪君分别给研讨会发来贺信。胡小平现供职于中国银行湖南省分行,是中国作家协会会员、中国金融作家协会理事、湖南省金融作家协会主席,已发表、出版作品360多万字。出版有散文集《客路匆匆》《血脉》、长篇小说《催收》《蜕变》《青枫记》《格局》、中篇小说《钱去哪儿了》、报告文学《爱使桃辉》等12部作品,获中国第二、三届金融文学奖等。

■潘海涛

太平人寿荣获金禧奖“2021 ESG 绿色公司之星”

近日,由《投资时报》与标点财经研究院联合举办的“见未来·2021第四届资本市场高峰论坛暨金禧奖年度颁奖盛典”在北京举行,太平人寿充分践行保险企业的社会责任与担当,荣获金禧奖“2021 ESG 绿色公司之星”奖项。

作为保险金融央企旗下的专业寿险公司,太平人寿在高质量发展道路上稳步向前的同时,亦充分践行保险企业的社会责任与担当。一方面,以科技赋能管理模式、展业形式和服务方式的创新,在解决客户痛点、提升消费者体验的同时,驱动低碳经营。另一方面,在推进乡村振兴的过程中,太平人寿勇担责任,为助力全面建成小康社会目标如期全面实现贡献出太平力量、保险力量。

■通讯员 彭莹

比亚迪元PLUS 2022年元旦开启预售

日前,e平台3.0首款A级潮跑SUV——比亚迪元PLUS在广州车展重磅亮相,新车将于2022年1月1日正式开启预售。

比亚迪王朝网销售事业部总经理路天表示,元PLUS有六大核心优势:

专业平台——e平台3.0全系标配刀片电池,电池和车身一体化设计,打造纯电专属传力路径,提升整车刚性。全球首创八合一电动力总成+宽温域高效热泵,让元PLUS综合工况续航达510km。

潮跑外观——元PLUS的外观深度融合运动化与电动化风格,演绎出全新一代龙颜美学。

律动内饰——作为全球首款以运动健身理念打造的智能座舱,元PLUS的肌肉流线中控台、哑铃式空调出风口、握力式门把手、推力式电子档杆、跑步机式中央扶手台等设计,极具力量感与安全感。

潮玩空间——2720mm轴距的标准A级SUV大空间,静谧性好。DiLink 4.0(4G)智能网联系统,搭配15.6英寸8核自适应旋转悬浮Pad,提

供车内休闲娱乐的一站式解决方案。

雷霆动力——150kW峰值功率,310Nm峰值扭矩的同级最强动力,零百加速达7.3秒,驾控畅快。

刀片·安全——元PLUS全系标配刀片电池,并搭配了第三代电池智能温控管理系统、五星安全车身、全方位安全气囊SRS防护系统包、高压系统多重断电保护,守护安全的每一道防线。

自e平台3.0发布以来,比亚迪纯电产品线广受消费者关注,元PLUS作为e平台3.0首款A级潮跑SUV,同时也是比亚迪王朝系列的重磅车型,元PLUS将会给A级纯电市场带来怎样的变化,让我们拭目以待。

