



美丽“湘”村有何妙招让村民日子美

采访团走进五市,探寻全面推进乡村振兴的“湖南故事”

今年是“十四五”开局之年,也是全面推进乡村振兴的第一年,湖南如何巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接?11月14日至20日,“湘”当自觉自信自强——“巩固脱贫攻坚 迈向乡村振兴”重大主题宣传活动采访团到访岳阳、株洲、衡阳、永州、郴州五个市,探寻全面推进乡村振兴的“湖南故事”。

■文/图 三湘都市报全媒体记者 周可



产业发展旺,村民钱包越来越鼓

11月19日,在郴州市宜章经济开发区的湖南百捷利包装印刷公司内,肢体残疾的欧美丽正在车间里工作。3岁时因玩鞭炮时不慎受伤,欧美丽失去了双手,坚强地读完初中后,找工作却成了难题。“当时穷得我甚至有去乞讨的念头。”欧美丽说,好在,家门口有了一家她也能找到合适岗位的企业。

2014年,湖南百捷利包装印刷公司在郴州宜章成立。为支持精准扶贫事业,公司2015年创造性推出三种益联结机制,包括帮扶资金转为股金、就业工资转为股金、分红收入转为股金,同时实行收益提前置换+逐年返还+保底收益+按股分红的模式,目前已有收益转股金人数为86人,金额达176.75万元。“每月拿两三千工

资,年底还有一笔分红收益,这是之前根本不敢想的美日子。”现在,欧美丽脱了贫,搬了新家,还有了自己幸福的小家庭。乡村振兴离不开产业发展,如果村里没有产业怎么办?那就创造条件引进产业。永州市江华瑶族自治县白芒营镇社湾村红山村便是一个从“空心村”到“亿元水果村”的好例子。

白芒营镇党委书记罗立甫告诉记者,为利用土地资源壮大村集体经济,2016年,总投资3亿元的江华县隆现代农业发展有限公司落户红山村,打造红山万亩柑橘产业园。2020年度产业园共发放土地流转租金近250万元,吸收300余名本地村民在基地稳定务工,共为农户带来务工收入300多万元。



永州江华白芒营镇红山万亩柑橘产业园内,热情好客的瑶族姑娘举着现摘的柑橘、百香果等特产迎接外地游客。

一场场直播,浮漂放出“长线”钓“大鱼”

临湘浮漂原材料不限于芦苇,产品卖向全国30多个省市

在湖南,有一群嗅觉敏锐的电商主播,把“湘北门户”岳阳临湘市的浮漂卖向全国30多个省市,“浮漂小镇”也借此完成了一场新的“穿越”。

创业: 小小浮漂让她年入百万

“3、2、1,今天直播间的秒杀力度,超乎你的想象……”11月20日晚,快手主播“华鹭三嫂爱钓鱼”的直播间内,天南海北的订单不断涌入;随着主播一句“秒杀产品已上架”的提示语,一款单价6.6元的野钓醒目尾漂5秒内全部售罄。

镜头前,快手主播“华鹭三嫂爱钓鱼”热情地介绍产品、解答提问,耐心地回复着每一个顾客的提问;镜头外,临湘市华鹭户外渔具商行创始人廖丹,在每一场直播后认真分析销售数据,将留言板上顾客对全国各地鱼情、水情的反馈

记录在册,作为品牌开发新品的依据。

就这样,一个个零售价不足20元的临湘浮漂,让廖丹成为年销售额破百万的电商达人。

刚刚过去的“双11”大促,临湘市华鹭户外渔具商行占地1200平方米的仓库,被形态、材质不一的浮漂堆得满满当当。“作为一个带货主播,直播间的观众场均固定在2500人,日均销售2500—4000单,但一天退货率最高不超过2%,这个数据是相当好的。”廖丹说道。

发展: 她将浮漂做出上千种花样

一个小小的浮漂,乍看不起眼,却是钓鱼爱好者必不可少的钓鱼装备。相传赤壁之战时,东吴名将黄盖曾在云梦泽太平湖(今黄盖湖)上“折苇作标”,开启了用浮漂垂钓的先河。

在临湘,浮漂的原材料早已不限于芦苇,当地山陵丘地上的桐木、来自南美的巴尔杉木、云南的孔雀羽,高科技纳米材料都成为临湘人制作浮漂的材料。浮漂的品种,也从简单款,衍生成细长身底钓漂、中长身枣核漂、综合漂等,一应俱全。

如今,手握“中国浮漂之乡”称号、“临湘浮漂”国家地理证明商标两张“国字号”王牌的小镇,从浮漂到各种钓具,从线下到线上,从传统到高科技,临湘浮漂小镇向全产业链迈进,形成了“材料供应、机械制造、工艺包装和水陆物流配送”的完整产业链。

■三湘都市报全媒体记者 黄亚苹



扫码看视频

文旅结合佳,既传文化又增收

11月17日上午,衡阳常宁市西岭镇平安村的“常宁油茶土法榨油制作技艺传承基地”里,传出阵阵木击声。“常宁油茶土法榨油制作技艺”是衡阳市级非遗保护项目,项目传承人正在向游客展现有1700多年历史的土法榨油技艺。

通过展示非遗技艺,平安村吸引了大批游客前来观光旅游,带动了一批村民就业,也一并带动了使用茶油制作的一批乡村振兴帮扶产品、非遗产品的销量,村民的经济收入也大幅增加。

当然,西岭镇只是常宁市借力非遗助推乡村振兴的一个缩影。

常宁非物质文化遗产资源丰富,目前共有非遗保护项目

61项,代表性传承人118个,涵盖传统医药、民间文学、传统技艺、传统戏剧等多个品类。为提高非遗助力乡村振兴实效,近年来,常宁市先后建立了常宁市非遗项目展览馆、南詹正骨疗法传习所等多个传承基地,培训培养了一批非遗项目的传承人。

如今,进入乡村振兴新阶段,为了将传承技艺与增收致富两手抓,常宁更是列好了“发展清单”:积极向财政争取非遗代表性传承人补助经费和传承基地建设经费,设立非遗就业工坊产品销售专营店,引进电商帮助非遗就业工坊产品扩大销路,建立传统工艺专业研发团队。

人居环境美,自家门前亦是风景

2019年7月,常宁市全域推进厕所革命。2021年,常宁市确定农村改厕任务为新(改)建农村户厕所2万座,新建农村公厕15座。截至11月初,农村户厕改造已完成14000余座、完成新建农村公厕15座目标。

除了厕所问题,“空心房”的整治也是乡村振兴中改善人居环境的重要一环。自2018年开始,岳阳市全面推进农村“空心房”整治,岳阳市湘阴县金龙镇燎原村也启动了拆除违建房、危险房、空心房、零散房,推进净化、绿化、美

化、亮化行动。目前已完成了对全村所有主干道的绿化以及200多户居民庭院的美化。

作为晚清中兴名臣左宗棠故里,燎原村还深入挖掘左公文化,将其充分融入村庄改造、景点打造之中。

现如今的燎原村,“生活环境好了,不少外地游客都来我们村旅游参观,就连西藏的游客都慕名而来,每天泡杯茶坐在家里看风景,觉得心情特别好。”73岁的燎原村村民唐炳炎向记者“炫耀”道。

“箱”约永州,“包”容天下

第二届永州·蓝山国际皮具箱包博览会12月举行

三湘都市报11月21日讯 今天,2021第二届永州·蓝山国际皮具箱包博览会新闻发布会在长沙举行,宣布博览会将于12月3日至5日在永州蓝山县举行。

本次博览会以“‘箱’约永州、‘包’容天下”为主题,将推出开幕式、招商推介会、银企对接会、原创设计大赛颁奖盛典、皮具箱包玩具制鞋产业采购对接会五大主题活动。预计每天有约8000人参会,其中包括300余家国内皮具箱包玩具制鞋行业的品牌企业、龙头企业、设备生产商、技术提供商,以及5000多名省内外皮具玩具箱包制鞋行业企业、机构、科

研、协会及商务代表,目前已有爱尔兰、红蜻蜓等知名企业准备参会。值得一提的是,与首届相比,本届博览会增设了国际品牌展区,将邀请欧美日韩等多个国际品牌商参与,如美国LEE、英国IT、意大利EUCYCLE等。同时,博览会设立了八大实体展区和一个线上展区。

蓝山轻纺皮具箱包产业是永州市重点培育的六大重点产业之一,在永州市乃至全省范围内都有较大影响力和代表性。截至目前,蓝山县已累计落地皮具箱包玩具企业130余家,总投资达110亿元,蓝山皮具箱包小镇被评为

省级特色产业小镇。从2021年起,连续三年,湖南省每年支持蓝山县1000万元,用于完善蓝山皮具箱包特色小镇基础设施改善和提升。预计到2025年,蓝山县将建成入驻企业达600余家、年总产值300亿元、年税收4亿元、就业人数3万余人的产业集群,奋力打造中国皮具箱包创新之都。

永州市副市长李旦梅介绍,通过皮具箱包博览会,将为皮具箱包行业发展搭起一座沟通的桥梁,推动更多的皮具箱包玩具企业在永州抱团发展,打造产业品牌,形成产业生态。

■全媒体记者 潘显璇