



扫码看本报
更多精彩报道

A08

社区

三湘都市报

2021年10月25日星期一

编辑/曾梓民 美编/胡万元 校对/王卉珍

一条“母女洗头”视频卖出45万元茶枯

湘西90后夫妻回乡拍短视频创业,记录原味苗家生活,收获近200万粉丝

三湘都市报10月24日讯 “阿美,来抓泥鳅。”“阿美,来烤火。”很多人向往繁华的城市生活,也有人选择离开城市回到家乡创业。一对来自湖南湘西的90后苗族夫妻自学拍摄,记录着普通的日常生活,独特的苗族文化和闲适的生活节奏,让他们在短视频平台快手上(Id:苗族阿美)收获了百万粉丝,成为受人关注的“大网红”。今天,这对年轻夫妇对记者说,他们想通过自己的力量传播苗族文化,带动家乡的产业发展。

【梦想】 为留住苗族文化 他们辞职回乡创业

山上摘菜、河里摸鱼、家内唱歌、家外劳作……所有关于闲适安逸的词语,都在这里得到完美的诠释。这里,便是阿美和丈夫老二的家乡湘西凤凰县凉灯村。

“我们俩都是土生土长的苗族人,从小就受了苗族文化的熏陶,讲的是苗族话,穿的是苗族衣。但我们发现,随着年轻人的大批外出,苗族文化好像正在慢慢消失,我们不忍心她被埋没。”

凉灯村位于凤凰县山江镇西南边,是一个典型的苗族聚集村。村寨三面环崖,属于典型的喀斯特地貌。寨内古树参天,鸟鸣滴翠,一栋栋土墙黛瓦的传统民居错落有致。这处小小的村落就像山水国画上的几个小色块,隐现在一幅水墨长卷中。

2020年年底,阿美和老二辞去了城里的工作,回到家乡。小两口抓住了网络的风口,决定从线上传播开始,自学拍摄剪

辑制作短视频。

“一开始我俩都不专业,为了拍一个几秒的镜头折腾好几天的都有。”零基础的开端,带来的是无穷尽需要解决的问题。视频拍什么、怎么拍、剪辑怎么衔接、风格怎么决定……不会就学,不好就重来!终于,第一条属于小两口的视频在快手账号上发布了。

“你们拍的画面就像电影。”“好有趣,原来真有这么淳朴的生活方式。”内容充实且画面精美,很快,“苗家阿美”火了,粉丝越来越多。迄今他们共发布了136个作品,收获了193万粉丝。

【收获】 坚持传播,他们有了大梦想

“做了不到一年,我们前期的投入非常大。最近,我们开始尝试带货,没想到效果特别好!”

老二说,他们卖的是苗族当地洗头的茶枯,这是小时候妈妈给他们洗头的东西,村子里大家都是用它来洗头。视频介绍了茶枯的起源和作用,其中一条“阿美为女儿洗头”的视频一下子就“爆”了,单条视频超过5000万次播放,带动卖出了1.5万单茶枯粉,价值45万,这让夫妻俩非常惊喜。

首次卖货的成功也让夫妻俩有了新目标。老二说,村子里最缺的就是像他们一样的年轻人,而吸引他们返乡的动力,就是提供良好的就业机会。“如果我们可以将村内的特色产品形成完整的产业链,势必会有大量的就业机会。”老二说,这就是他们接下来努力奋斗的目标。

■全媒体记者 田甜
视频 刘品贝



扫码看视频

“苗家阿美”用视频记录最真实的苗家生活。
受访者 供图

利用视错觉让树悬空,让电线杆隐藏 郴州小伙把家乡“画”成了打卡点

三湘都市报10月24日讯 城市路面、街头的悬浮画不少见,但他把画笔带去了美丽乡村,利用视错觉让树悬空,让电线杆隐形。来自湖南郴州黄沙堡的自由画家黄瑶用小小的“画笔魔术”,把家乡画成了网红打卡点。他是怎么做到的,这么做的初衷是什么,今后还有什么计划?今天,记者前往采访了黄瑶。

宅家时间 他发现最美的风景就在身边

选景、贴纸、勾勒、上色……不出一会儿功夫,乡村路边原本平淡无奇的电线杆,就被赋予了“生命”。在黄瑶的勾勒下,电线杆中部画成了与背景油菜花同样的景色,融为一体。远处看来,好似电线杆被从中截断,悬浮在了空中,让人忍不住驻足停留。新奇的悬浮观感正是他作画的独特之处。

“我从高中就开始学习画画,一直从事与绘画相关的工作。”今年32岁的黄瑶是绘画行业的老手,目前在深圳从事原创墙绘工作。

去年3月,因为工作原因,他在家乡休整了很长一段时间,有了充足的精力去观察身边的景色。原来,身边景色有这么美!

新鲜的空气、开阔的农田……家乡美景给了他无尽的创作源泉。



基金资讯

工银瑞信基金“一司一省一高校”投资者教育活动开幕

随着公募基金成为百姓财富管理的重要渠道,个人投资者对公募基金的信赖不断加强。作为普惠金融的积极践行者,公募基金不断加强中小投资者正确理财知识的普及,长期投资、价值投资等正确投资理念的传播,为践行



扫码看视频

有趣的悬浮画成了乡村的网红打卡点。
受访者 供图

说做就做,黄瑶拿起画笔记录下了眼前的一切,并做出了大胆的创新——把画和景融合起来。

怎么选位置、怎么构图、颜料如何才能更持久?在多日的改进和尝试后,2020年3月,黄瑶的第一幅乡村悬浮画终于诞生。

坚持创作 他想让家乡也拥有网红打卡点

村内出现了新奇的悬浮画,不少村民都跑去拍照围观,这让黄瑶有了新想法。

“你看,其实很多网红打卡地都是因为它拥有一个很值得

大家去的点。我就在想,推广家乡的美景,是不是也可以为它创作出一个点。”不忍家乡美景被埋没的黄瑶,在黄沙堡创作了多处悬浮画,并把它们拍成了视频上传至网络。没想到的是,视频在网络火了。

迄今,他的悬浮画作品共有近二十多个,在网络的视频点击量早已破亿。不少网友都留言说想去打卡,想要去实地亲眼看看。

网友的肯定也给了他莫大的动力,黄瑶告诉记者,未来会继续创作,用自己的力量让家乡成为受人欢迎的网红打卡点。

■全媒体记者 田甜 视频 刘品贝

农行郴州分行做优服务乡村振兴平台

10月9日,在红色旅游区“半条被子”故事发生地湖南郴州文明沙洲,农行汝城文明沙洲支行隆重开业,标志着农行湖南郴州分行助力文明沙洲乡村振兴翻开了新的一页。

坐落在汝城县文明瑶族乡繁华文明街的农行汝城文明沙洲支行,宽敞明亮,现代化的现金服务区、营销服务区、客户等候区、智能服务区、集中办公区、党建活动区令人心旷神怡,尤其是“惠农大讲堂”特定区域格外醒目,便于农户学习交流、开展产品沙龙活动。

农行郴州分行牢记嘱托,实现巩固脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,切实解决文明沙洲村民金融服务“急愁难盼”问题。该行科学谋划,精心组织,早选址、早设计、早施工,投入资金253万元,在极短的时间内建成了一

家集零售、对公、中间业务于一体的红色文化特色网点,倾力服务于当地农村、农业、农民。

“农行汝城文明沙洲支行开业后,我们将为农村新型经营主体、小微企业和老百姓提供优质、高效、满意的金融服务,真正帮助汝城文明老百姓早日实现共同富裕的目标!”郴州市第六次党代会代表、农行郴州分行党委书记、行长罗谓表示。

今年以来,农行郴州分行紧紧围绕国家发展战略和郴州市委、市政府决策部署,狠抓服务乡村振兴物理网点建设,投入资金1300余万元在乡镇新增8个农村网点。同时,加大支持农村经济发展力度,今年惠农e贷净增5亿元,县域贷款和涉农贷款投放居国有大行首位。

■陈连辉 胡智飞 经济信息