



A04

经济

三湘都市报

2021年10月16日 星期六

编辑/熊佩凤 图编/言琼 美编/胡万元 校对/张郁文

曾为著名商标,厂门口提货车常排好几百米远队 销声匿迹后,再提品牌提升计划 丽臣上市,“马头”品牌能否重现荣光

提起丽臣,或许很多人会觉得陌生,但提起“马头肥皂”,想必不少湖南人耳熟能详。上世纪80年代,马头肥皂在湖南风靡一时,甚至“一皂难求”。

10月15日,马头肥皂的生产商——湖南丽臣实业股份有限公司(简称“丽臣实业”)在深圳证券交易所主板上市,股票代码为“001218”,成为湖南第124家A股上市公司。

在日化产品和品牌更新迭代迅速的当下,市场上已难觅马头肥皂。丽臣实业的上市,不禁让人多了一份期盼,作为湖南省著名商标,“马头”品牌能否借助资本的力量再现昔日荣光?

■记者 潘显璇



长20.94%;实现净利润9499.53万元,与上年同期相比增长12.38%。

丽臣实业首次公开发行股票数量2250万股,发行价45.51元/股。上市首日,丽臣实业开盘价为54.61元/股,开盘后即因涨幅超过10%而临时停牌,复牌后立马飙升至新股的限制涨停位直至收盘,当日大涨43.99%,达到65.53元/股,总市值为59亿元。

明确提出“自有品牌洗涤用品提升计划”

10月15日,记者走访了长沙多家大超市和便利店,均未发现有售卖马头肥皂。

但淘宝上,倒是有不少商家在销售马头肥皂。值得一提的是,网上不仅有马头肥皂销售,马头洗衣粉、马头洗洁精、马头洗衣液、马头洗衣凝珠等产品也一应俱全。

此次IPO,丽臣实业募集资金10.24亿元,将主要用于建设活性剂生产线,以夯实主业。

虽然募集资金并未用于“马头”品牌,但记者注意到,在招股书关于公司发展计划的阐述中,丽臣实业明确提出“自有品牌洗涤用品提升计划”。丽臣实业称,“马头”等品牌在湖南地区具有一定知名度,2019年公司开发了自有品牌小苏打系列洗洁精、氨基酸系列洗洁精、除螨防霉系列洗衣粉等“马头”新品,消毒液、抑菌洗衣液、洗手液亦已做好配方准备。未来,公司将加大自有品牌洗涤用品开发力度,创新、开拓新兴销售渠道和方式,线上线下双管齐下,升级自有品牌产品形象与产品品质,积极发展省内外经销商,以洗洁精、洗衣粉、洗衣液为主导产品,不断丰富洗手液、消毒水、洁厕精、洗衣凝珠、活氧颗粒、油污净等产品品类,提振自有洗涤用品市场影响力。

在国货成为潮流的当下,记忆和情怀满满的“马头”品牌能否重塑荣光,值得期待。

■记者 周可



10月15日,湖南丽臣实业在深交所主板上市,湖南A股上市公司扩容至124家。

2021年亚太绿色低碳发展高峰论坛下周长沙举办 400嘉宾探讨碳达峰碳中和路线图

本报10月15日讯 记者今天获悉,2021年亚太绿色低碳发展高峰论坛定于2021年10月20日至22日在长沙举办,主题为“建碳中和愿景,写新增长未来”。

2015年9月,亚洲开发银行与湖南省签署《关于共同促进低碳技术开发与推广谅解备忘录》,描绘了双方低碳发展领域多元务实的合作蓝图,并达成约定:从2016年起,在长沙联合主办国际低碳技术论坛,后更名为亚太绿色低碳发展高峰论坛。这一活动逐步成为亚太地区绿色发展和应对气候变化领域的旗帜性国际会议。

今年论坛的主要活动包括开幕式、闭幕式、两场主旨论坛和六场平行分论坛。

其中,两场主旨论坛将分别围绕“后疫情时代的绿色复苏与碳中和”和“绿色发展与双碳要求:地方政府和企业面临的挑战与出路”的主题展开,探讨不同领域推进绿色发展的机遇与举措。六场平行分论坛将分别围绕“低碳技术的创新与发展”“碳达峰行动与减污降碳协同增效”“建筑领域碳排放达峰路径”等主题,探讨新兴技术的创新和发展,探析统筹和加强应对气候变化与生态环境保护的应对路径,分享未来促进节能减排建筑技术的应用,探索农村能源低碳转型推动乡村振兴的着力点和支撑点。

“本届论坛将采用线上线下结合的方式,通过线上会议支持国际嘉宾参会,并同步现场中英文双语直播。”湖南省生态环境厅总工程师张在峰介绍,论坛预计约有400名来自国内外政府部门、国际组织、学术界和企业界的嘉宾参加,共同探讨实现碳达峰碳中和目标的路线图和综合解决方案。

此外,本届论坛将与绿博会合作,第三天的低碳技术展将在绿博会现场湖南国际会展中心举办,实现展中有会,会中有展。

2021年“双创”周即湖南分会场活动19日长沙举行 28个“双创”典型人物将亮相

本报10月15日讯 今日,记者从省政府新闻办新闻发布会上获悉,2021年全国大众创业万众创新活动周湖南省分会场活动,将于10月19日至25日在湖南省科学技术馆举办。据悉,活动周聚焦“高质量创新创造、高水平创业就业”主题,线下主题展示面积将达2000平方米。

近3年,高新技术企业总数年均增长超40%

近年来,湖南双创环境明显改善,高新技术企业也逐渐增加。据介绍,近3年,湖南省高新技术企业总数年均增长超过40%。前三季度新增市场主体65.23万户,增长13.7%。

同时,湖南也出台《关于创建“五好”园区推动新发展阶段园区高质量发展的指导意见》等政策,实施创新创业园区“135”工程升级版,已下达奖补资金21亿元,对全省100余个园区奖补建设4084万平方米统一规划、功能配套的标准厂房,引进了一大批创新能力强、成长性好的创新创业企业。

此外,数字经济也在加速发展。数字化向制造业、农业、民生等领域渗透,全省首家“无人农场”投入运行,企业上云用数赋智明显提速,智慧工厂、车联网、超高清视频等一系列基于5G的应用场景加速涌现。

1—8月,全省高技术制造业增长20.2%。

线下主题展示面积将达2000平方米

“在举办线下展览的同时,今年双创活动周将继续搭建线上活动周平台,为公众带来伴随式、沉浸式体验,打造永不落幕的云上平台。”省发改委党组成员、副主任吴小月介绍。

据悉,活动周期间,“双创周”安排了启动仪式、主题展示、院士高峰论坛、项目路演、创业培训等5大重点专项活动。活动周前后,组织各市州、省直单位、双创示范基地开展成果展示、会议论坛、文化传播、群众竞赛、专业服务等系列活动80余场。

主题展示将在湖南省科学技术馆A馆开展,线下主题展示面积达2000平方米,将展示79个创新创业项目,28个双创典型人物。湘江新区、湘潭高新区、株洲高新区、衡阳高新区、岳阳城陵矶新区等国家级双创示范基地将做特色化的展示互动,充分彰显时代特色,推进创新发展。

■记者 卜岚



扫码
看新闻

表面活性剂产销量居国内前三

虽然曾经的拳头产品马头肥皂荣光不再,但丽臣实业却在表面活性剂的研发生产领域闯出了大名堂。

上世纪80年代,湖南日用化工厂成功试制AES(一类常用的表面活性剂),实现AES产品国内生产零的突破,被国家轻工部日化局确定为我国AES定点生产企业。自此,公司逐步聚焦于洗涤用品核心原料——表面活性剂的研发生产。

目前,丽臣实业表面活性剂产销量位居国内行业前三,是国内少数能够参与高端洗护所需的表面活性剂国际市场竞争的企业之一,服务的客户(品牌)包括宝洁、蓝月亮、威露士、纳爱斯、高露洁等。

招股书显示,丽臣实业2021年上半年实现营业收入12.07亿元,与上年同期相比增