



更多精彩报道
扫码看本报

A02

要闻

三湘都市报

2021年9月25日 星期六

编辑/戴岸松 美编/叶海玲 校对/黄蓉

2021湖南旅博会开幕 800余家单位参加 12大主题展区呈现省内外旅游“盛宴” “沉浸式”文旅消费体验等您来“约惠”



9月24日上午,2021湖南文化旅游产业博览会在湖南国际会展中心开幕。 记者 荣来 摄

“沉浸式”的文化旅游消费体验,让利额度千万元的特惠旅游产品……9月24日上午,2021湖南文化旅游产业博览会(简称“旅博会”)在湖南国际会展中心开幕。来自全国478家展商、135家投融资及金融机构、200余家采购商参展参会。副省长谢卫江宣布开幕。

本届旅博会以“锦绣潇湘 献礼百年”为主题,由湖南省文化和旅游厅主办、湖南日报文旅集团承办,展会将持续到9月26日。 ■记者 丁鹏志

打造“沉浸式”体验 激活湖南文旅消费

本次展会总展览面积近4万平方米,共设置了12大主题展区,汇集省内外各地文化旅游资源、文化旅游装备及智慧文旅成果、文旅小镇及文化产业园区等多种文旅资源的展示。

展馆内,参观的观众络绎不绝。现场展示、产品特卖、文艺表演、传统手工艺展示……为观展市民提供“沉浸式”的文化旅游消费体验。互动区域汇集真人CS实战对抗、街头艺人表演、潮玩体验等多项文旅科技时尚元素。

神秘湘西展馆,独具地方特色的猴儿鼓表演吸引了

不少观众,苗绣、苗族蜡染、扎染等非遗产品惊艳不已;汝城沙洲特色文旅小镇展区内,根据半条被子故事制作的大布江刺绣成功吸睛,白毛茶、小黄姜、七彩泡椒等农副产品深受人们喜爱。

“今年以来,湖南文旅行业经受了新一轮的考验,在疫情防控常态化背景下,旅博会的举办,将聚焦服务市场、服务旅游企业、服务游客为核心,进一步激发消费活力,促进文旅融合,推广旅游品牌,向外界释放我们湖南文旅业的发展信心,提振消费市场。”省文化和旅游厅副厅长黄东红表示。

推百条特惠旅游线路 让利额度超千万元

记者了解到,旅博会期间,将举办第四届锦绣潇湘文化旅游创新创意大赛颁奖典礼、2021湖南房车旅游与露营产业发展大会、2021湖南文化旅游产业投融资大会暨重点产业项目对接活动、湖南旅游商品大赛暨旅游购物示范点推介会、2021中国(湖南)景区增量效益开发者大会等多场重量级专业活动,助力疫后湖南文旅行业复苏。

展会上的消费特卖展区,汇集了省内20家省级旅游购物示范点、12家旅行社

企业、20家特色餐饮企业,联袂向市民推出百余条特惠旅游线路,并向广大市民提供总体让利额度超千万元的特惠旅游产品,积极促进旅游供需对接。

此外,在本届展会上,多家旅行社将主推以“送客入村”为主题的周边游、自驾游产品。消费者不仅可在旅博会现场尽情采购多款特惠景区门票、酒店住宿券、超值旅游线路、旅游产品以及创新的旅游服务产品,还可享受组委会“千张景区门票免费送”的福利礼包。



市民在咨询参展产品。记者 丁鹏志 摄

天气预报与文旅“结婚” 12条精品线路发布

9月24日下午,在2021湖南房车旅游与露营产业发展大会上,来自政府、学界、旅游行业、房车露营行业的专家学者和业界精英等300余人汇聚一堂,共同探讨房车露营产业的高质量发展之道。

四川省营地与自驾游协会会长郝刚表示,房车出游最大的特点就是自由、随心,所以既要有的集中营地,还要有点线,让游客们走到哪里都能待下来、静下来。“湖南的房车营地建设从一开始定位就要高,格局一定要高,把所有资源串联起来,按照一个服务体系去打造,就可以成为一个大产业。”

当天,大会发布了大湘西地区12条精品房车旅游线路,推介了大湘西地区精品线路气象出行栏目。

近年来我省全面推进大湘西地区文化生态旅游特色化、规模化、品牌化、休闲化发展。为有效衔接脱贫攻坚与乡村振兴战略,大湘西地区精品线路试点探索了“气象+旅游”的创新结合,打造大湘西、大湘东等区域旅游业的新动能、新场景和新风向,推进全省旅游产业由“看天吃饭”到“用天吃饭”的跨越,推动个性化、差异化的旅游服务体验升级。



扫码看视频

长沙市第十四次党代会闭幕 让基层看得好小病管得住慢病

本报9月24日讯 今天,长沙市第十四次党代会闭幕。未来五年,在涉及民生领域的卫生健康、居住、出行方面,长沙将如何发力?

卫健工作事关人们幸福安康,是百姓头等大事。长沙市卫生健康委党组书记、主任周敏受访时表示,“十四五”期间,长沙将高质量建设33个市级医院重点学(专)科,推进医联体和分级诊疗建设,贯通市直医院向县域下沉优质医疗资源通道,让基层能够看得好小病、看得出大病、管得住慢病。

周敏还表示,“十四五”期间,长沙将抓好三孩生育政策及配套支持措施落实,促进人口长期均衡发展,提升妇幼、儿童健康保障水平。

优美的居住环境,是百姓心之所向。过去,长沙连续十三年获评中国最具幸福感城市。未来,长沙将如何做?

本次党代会报告明确提出,坚持住房不炒,完善多层次、广覆盖的住房保障体系,让老百姓买得起新房子,住得上好房子;提质人居环境,让居民“足不出户”就能享受高品质生活。具体做法包括:做

靓社区(村),共筑幸福生活圈,打造一批“完整社区”、推出一批“智慧社区”、创建一批“平安社区(村)”、培育一批“美丽社区(村)”。

“目前我们已启动既有小区品质提升三年行动,全面改善小区居住环境、提高综合功能。”长沙市住建局党组书记、局长王伟胜表示,长沙将持续抓好住房保障、房地产调控、供排水管理、建筑业发展等重点工作,加快民生工程实施。

本次党代会报告提出,长沙未来将打造“国家综合交通枢纽中心”,拓展“四小时航空经济圈”,形成“水、路、空、铁”放射状开放通道。

“我们将推动打造‘国家综合交通枢纽城市、区域交通一体化标杆城市、公交都市示范城市、智慧交通先导城市、行业治理现代化窗口城市’五张长沙交通新名片。”长沙市交通运输局党委书记、局长胡岳龙说,未来五年,长沙将建成“十个重大基础设施项目”,打通4条过江通道,加快地铁6号线、7号线和4条延长线建设,推进磁浮快线东延建设,力争轨道运营总里程达到270公里。 ■记者 胡锐

从濒临破产到入围中国民企500强 博长控股集团书写“钢铁涅槃”传奇



本报9月24日讯 从曾经负债8亿余元濒临破产,到成功脱困并屡次入围中国企业500强,湖南博长控股集团的发展历程充满着励志色彩。9月20日,公司党委书记、董事长陈代富在受访中讲述了这段“钢铁涅槃”传奇故事。

博长控股集团的前身是成立于1958年的冷水江钢铁总厂,当时干部职工捧的是“铁饭碗”。上世纪90年代末,在我国经济发展模式向市场经济转变的大潮中,冷钢没能抓住机遇,亏损严重,干部职工一度半年没有拿到过工资。

“我从原长沙电梯厂调回冷钢后,第一件事就是借钱发工资,稳住军心。随后成立志愿者突击队,带头搞生产,调动积极性。”陈代富回忆,2000年企业减亏8600万元,企业从破产的边缘挣扎了回来,员工们喜极而泣。

冷钢的“起死回生”,让陈代

富明白了这个道理,必须要改革。2002年,他大胆推进企业改制,尝试投资主体多元化,吸纳职工的剩余资金和外来资金,组建混合制经济实体。2008年,工厂彻底改制为全员共有的民营企业,并将冷钢更名为博长控股集团,根据工龄长短分配股份,5000多名企业员工均成为公司股东,企业的好坏与员工自身利益更紧密联系在一起,凝聚了活力,为企业的腾飞奠定了基础。

面对激烈的市场竞争,博长控股重点在提质增效上谋求突破。一方面坚持稳中求进,巩固“三去一降一补”成果。另一方面,为补足紧固件产业的短板,促进产业转型升级,实现高性能紧固件产品的替代进口,企业积极开展产学研合作,先后突破了多项关键技术,延伸了产业链,提高了产品附加值。近年来,博长控股重点推进钢材标准紧固件产业的发展,研发1万多个品种,年销售额20多亿元,满足了相关行业对于高性能紧固件产品替代进口的需求。

■记者 潘显璇