



庆百年华诞，谋传媒发展。9月15日，中国新闻出版研究院传媒杂志社联合湖南日报社、中共长沙市委宣传部主办的第十六届中国传媒年会暨“全国百家党媒看湖南”活动在长沙开幕。

本届年会为期两天，全国传媒行业的眼光聚焦湖南。百家党媒以及高校、媒体研究机构的领导、专家学者200多人共聚一堂，盘点一年以来媒体行业的新成果，交流新经验，研究新问题，探讨新方向。

■记者 丁鹏志 图/湖南日报·新湖南客户端记者 童迪 李健 视频剪辑 郭文雯



9月15日，第十六届中国传媒年会开幕式现场。

# 第十六届中国传媒年会暨“全国百家党媒看湖南”活动在长沙开幕

## 全国传媒“湘”聚 论道融合发展

### 【湖南印象】

“一个有历史底蕴，又很时尚的城市”

喝奶茶，吃臭豆腐……本次年会上，来自全国的参会嘉宾们，有的是重回故地，有的则是第一次来到湖南，大家都不约而同地爱上了长沙的网红小吃。

“来到长沙第一件事就是去买茶颜悦色的奶茶。对网红长沙的奶茶仰慕已久，这次终于可以过过瘾了。”来自当代广西杂志社的编辑陈斯雅说，湖南是一个能将历史和现代结合得很好的一个城市，既有历史的底蕴，又很时尚。“长沙被誉为媒体艺术之都，一直都想来学习，这次能有这个机会来到湖南，非常高兴。也希望在这次年会上可以学习到同行媒体们的优秀经验和

做法。”

来自内蒙古大草原包头日报社总编室主任洪彬第一次来到湖南，去品尝了长沙的臭豆腐，“臭豆腐很好吃，也很香。长沙整个城市的风貌很整洁，感觉非常好。”

“湖南给我的印象是‘热、美、辣’。人热情，环境美，这里不仅有辣椒，还有辣妹子。”北京市新闻学会秘书长耿瑞林已经来过湖南多次，“湖南是一方红色热土，发展也很迅猛，湖南人热情好客。我每次来湖南都会发现一些让我眼前一亮的地方。也希望在这次年会上，通过嘉宾们的分享和交流，在媒体融合创新上收获更多的思路和经验。”

### 【融媒创新】

“内容创新永远是媒体融合的根本”

“优质内容始终是舆论场上的‘硬通货’，内容创新永远是媒体融合的根本”“传统媒体不再是传播主渠道，但长时间内还会是信息的主出口”……在9月15日举行的主题报告和演讲上，12位传媒大咖关于媒体融合创新、改革转型的金句频频，引起现场共鸣。

湖南日报社党组书记、社长姜协军表示，进入全媒体时代，传统媒体不能再躺在往日的荣光里，重复着昨天的故事；而应顺势而为、主动作为，加快推进媒体深度融合。去年，湖南日报社认真贯彻党中央和湖南省委决策部署，坚持“融合创新、改革转型”的工作方针，以改革创新为主线，以建设新型主流媒体集团为目标，迈出了推进媒体深度融合的崭新步伐。

江苏省广播电视总台党委书记、台长卜宇表示，目前传统媒体依然占据了新闻采访权的优势，但是不能绝对化，一定要把优势转化为适应新的媒体格局的变化，或者是适应移动端传播的特点。“单一的传播不能形成‘现象级’的热点，立体传播是常态化策略。”

北京大学新媒体研究院院长谢新洲说，互联网是意识形态与舆论斗争的主战场，是网络内容产业发展的主战场。媒体融合战略就是让主流媒体挺进主战场的有力武器。“目前我们国家媒体融合发展主要分为两步走，一方面是以中央媒体机构、地方传媒集团为主体的规模型的融合，另外一方面是以地市县媒体机构为单位的精准融合。”

十二位传媒大咖现场论道（按发言顺序）



光明日报社副总编辑陆先高



国家广播电视总局发展研究中心主任祝燕南



人民网研究院常务副院长唐胜宏



清华大学新闻与传播学院教授、《传媒蓝皮书》主编崔保国



湖南日报社党组书记、社长姜协军



江苏省广播电视总台党委书记、台长卜宇



北京大学新媒体研究院院长谢新洲



上海报业集团副社长李颖



中国期刊协会党刊分会特派代表新湘评论杂志社社长、总编辑任晓山



长城新媒体集团总编辑赵兵



荆州日报传媒集团党委书记、社长陈志武



东软集团副总裁钱树森

### 背景

百家党媒将感受奋进湖南

本届年会以“庆百年华诞 谋传媒发展”为主题，为期两天。9月15日为开幕式、主题报告、主题演讲、圆桌论坛等活动环节。9月16日为“全国百家党媒看湖南”活动和三个分论坛活动环节。

活动中，来自全国的党媒代表和学界专家围绕媒体融合创新、传媒新技术等热点问题，结合融合发展实践和研

究成果，进行主题演讲和交流活动。部分与会嘉宾将参加“全国百家党媒看湖南”活动，深入山河智能、马栏山视频文创园、中车电力机车股份有限公司等地，感受湖南的奋进力量与勃勃生机。

据悉，中国传媒年会自2006年创办以来已经连续举办了15届，已成为传媒行业卓具影响的年度盛会。

### 数读

中国传媒产业总产值达25229.7亿元

2020年中国传媒产业总产值达到25229.7亿元，同比增长6.51%，增长率较2019年下跌了3.3个百分点。但相对全球传媒产业整体下降5.6%，从疫情影响的角度来看，我国传媒产业的业绩还是不菲的……在年会上，清华大学新闻与传播学院教授、《传媒蓝皮书》主编崔保国作了题为《中国传媒产业发展报告2021》的主题报告。

崔保国介绍，2000年中国传媒产业总产值只有1500亿元，2013年突破了1万亿元，2018年突破了2万亿元，2020年虽受疫情影响但依然正向增长达到25000亿，预计将于2024年超过3万亿元。“20年间，从一个1500亿的传媒产业规模到能够达到3万亿的规模，中国传媒产业的发展是一个很让人振奋的事情。”

2020年主流媒体用户数增长123%

人民网研究院常务副院长唐胜宏在年会上发布的《2020媒体融合传播指数总报告》，给与会百家党媒带来了振奋的消息。报告显示，2020年媒体融合传播矩阵覆盖的用户总数比2019年整体增长123%，自有平台和第三方平台共同发展，触达人群更加广泛。2020年报纸、广播电台、电视台共运营308个自建客户端，数量较2019年减半，但平均下载量显著增长。报告显示，相比2019年，

各媒体入驻聚合视频客户端粉丝量增长迅速，发力视频生产传播成效显著。其中报纸和电视入驻聚合视频客户端的账号数量增幅均超过了30%。同时，2020年抗击新冠肺炎疫情期间，报纸表现最突出。因人员隔离缘故，总体上新闻报道数量下降，但媒体仍然提供了大量快捷、准确的新闻报道，成为权威信息来源。其中报纸网站的平均原创新闻量（30645篇）、原创率（53%）、被转载新闻篇次（17.5万）在各类媒体中最高。