



# 另类萌宠

## ●现象

蜥蜴、鳄龟、雪貂……  
异宠“俘获”年轻人的心

## ●观察

弃养频发、法律风险  
小众宠物不要跟风养

02-04

卷首语 |

## 小众宠物，养吗？

羽毛雪白的柯尔鸭、会吐口水的羊驼“大佬”、生人勿近的鬃狮蜥……眼下，这些原本鲜有人知的小众宠物，时常活跃在社交平台上，成为95后、00后们的心头好。

随着社会结构变化和经济发展，人们的养宠观念已逐渐发生改变。艾媒咨询发布的《2021年上半年中国宠物经济产业发展现状与市场调研分析报告》显示，37.1%的受访者将宠物看成自己的朋友，超四成受访者把宠物当亲人。预计到2023年，中国宠物经济市场规模将接近6000亿元。

宠物经济崛起的背后，不仅是可饲养宠物品种的不断迭代和创新，宠物驯化模式也在不断完善。三湘都市报记者走访发现，在长沙，除了养着小众宠物的饲主们有可交流喂养经验的“异宠圈”，还出现了异宠咖啡馆、异宠医生等延伸市场及职业。

有人是为了“秀”，有人是因为好养活、有陪伴，还有人瞄准了异宠圈背后的市场。占用时间少、形态独特的小众宠物能给都市年轻人另类的体验，但养异宠肯定不是一件轻松事，不仅弃养频频发生，“能不能养”也是一个问题。有爬宠爱好者表示，异宠文化在中国起步较晚，部分人工繁育技术已经成熟的、能轻易买到的宠物，依然会被当作野生个体来处理。此外，饲养部分小众宠物还可能面临法律风险。

异宠来了，你怎么看？

■记者 黄亚苹