



地道非洲特产等你来品鉴购买

第二届中非经贸博览会9月26日开幕 参会参展规模、合作项目数量均超首届

记者8月30日从省政府新闻办举办的新闻发布会上获悉,第二届中国-非洲经贸博览会将于9月26日在长沙开幕,目前境内参会参展报名人数已突破9700人,征集的合作项目385个,总金额594.6亿美元,报名参展规模和合作项目数量均超过首届。

■记者 潘显璇 通讯员 周俊



【模式】线上线下相结合举办博览会

第二届中国-非洲经贸博览会由商务部和湖南省人民政府共同主办,以“新起点、新机遇、新作为”为主题,采取线上线下相结合的模式举办。博览会邀请阿尔及利亚、埃及、埃塞俄比亚、肯尼亚、卢旺达、南非、塞内加尔6个非

洲国家作为主宾国,邀请浙江省和江西省担任主题省,主会场设在长沙国际会议中心,主展馆设在长沙国际会展中心,同时在中非经贸合作促进创新示范园(湖南高桥大市场)设立分会场和分展馆。

【设计】博览会分为会、展、谈三大块

在会方面,举办开幕式暨中非经贸合作论坛,邀请中非政要、有关国际组织负责人、企业家代表以线上或线下方式出席并致辞,开幕式上还将举行中国在非企业社会责任联盟成立仪式。

在谈方面,围绕食品农产品合作、医药健康发展、基础设施合作、金融合作等中非经贸合作的重点领域和新兴领域举办20场论坛研讨、经贸洽谈活动。

在展方面,线下展览展示时间为9月26日至29日。其中主展馆长沙国际会展中心总展览面积约6.4万平方米,包括4个单体展馆和1个室外展区,展示内容包括中非经贸合

作成果展、中非经贸深度合作先行区和案例方案展、非洲主宾国形象展、非洲品牌商品展、企业商品展、中国地方省区市展和省内市州展等;分展馆高桥大市场展位面积约3万平方米,包括1个博览会常设展馆以及咖啡、坚果、可可、农副、对非出口产品5个特色展区。同时,博览会还精心推出“云展览”平台,为境内外企业提供便捷的项目洽谈和展示交易渠道,打造“永不落幕”的云上中非经贸博览会。

湖南省商务厅党组书记沈裕谋表示,本届博览会相比首届,在办会模式、会议场馆、展览展示、成果设计等方面都有新的亮点。

【规模】参展企业、人数规模均超首届

湖南省人民政府副秘书长陈献春介绍,截至8月24日,已有50个非洲国家驻华使馆、联合国国际贸易中心(ITC)、联合国工发组织、联合国妇女署、非盟、非洲绿色革命联盟、盖茨基金6个国际组织及德国合作机构、第三方商协会报名参会参展。其中,有30个国家确定由大使率团参加。境内参会参展方面,已有30余个兄弟省区市及新疆生产建设兵团、5个计划单列市、13家央企、97家央企子公司和近800家地方企业报名,总人数突破9700人,规模超过首届,其中参展商

和采购商超过3200人。

合作项目方面,截至8月24日,共征集到各省区市、央企、非洲驻华使馆等报送的合作项目385个,总金额594.6亿美元。其中,希望通过博览会平台对接的项目265个,希望在博览会期间签约的项目120个,项目金额239.4亿美元,涵盖贸易、投资、工程承包、战略合作等多个领域。总体来看,项目数量超过首届博览会,并且覆盖面更广。同时,博览会还组织近500家中非贸易企业开展会前磋商对接,意向成交额达2亿美元。

【数据】上半年湖南对非贸易额同比增长三成

近两年来,湖南依托中非经贸博览会和中非经贸深度合作先行区两大国家级平台,着力打造“五大中心”,即非洲非资源性产品集散交易加工中心、中西部对非合作物流人流中心、地方对非经贸合作促进中心、地方对非经贸合作研究中心和中非跨境电商人民币中心,已取得了不错的成绩。

数据显示,2020年,湖南对非贸易额288.4亿元,总量从2018年全国第14位跃居至全国第8位、中部第1位,增幅居全国前列;今年上半年,对非贸易额172.14亿元,同比增长36%。2020年对非完成承包工程营业额7.4亿美元。截至目前,湖南累计对非投资企业140家,涉及中方合同投资额9.1亿美元。



快递分拨中心的工作人员把包裹送入快递自动分拣系统。9月1日起多家快递公司上调派费0.1元。

新华社图

6家快递公司宣布上调全网包裹派费 市民寄件价格未涨 快递小哥月薪将增

每日奔忙在街头巷尾的快递小哥,或将迎来每月数百元的“涨薪”。8月27日起,中通、圆通、韵达、申通、百世、极兔6家快递公司陆续宣布,为响应中央七部委制定的《关于做好快递员群体合法权益保障的工作意见》,进一步保障快递员权益。自9月1日起,全网末端派费每票上涨0.1元。

8月30日,三湘都市报记者了解到,申通、圆通、韵达等公司上调派费具体执行方案仍在制定中,但保证0.1元/票的“涨薪”将由公司直接发放至快递员账户。同时,快递网点包裹寄递价格也未上涨,“通达系”快递大多仍执行首重湖南省内8元、非偏远地区湖南省外10元的统一派费。

动态:包裹“最后一公里” 派费每单上调0.1元

在给快递员涨薪这件事上,最先表态的是中通快递。8月27日,中通快递在内网发出通告,宣布自9月1日起,全网末端派费上涨0.1元每票。上涨的派费将直接发到派件业务员“掌中通APP”个人账户中。同时,全国所有中通网点现有支付业务员的派费标准不得下降。这也意味着,快递小哥的收入将迎来上涨。

紧接着,圆通、申通、韵达、百世快递等5家快递企业也相继发布涨派费通知,将从9月1日起全网派费上调0.1元/票,并严令网点必须严格贯彻落实政策,不打折扣地惠利到快递员,加盟网点不得随意截留。此外,顺丰速运、京东物流也公开表示,在现有收派计提不变的基础上,通过新增投入、提升平均年薪等方式来增加员工收入。

8月30日,申通、圆通、韵达快递员均告诉三湘都市报记者,由于各个快递公司派费结算的方式不同,上调派费的具体文件还未下发。而百世快递则表示,具体执行方案仍在制定中。不过,多家快递公司均称,上调0.1元/票的派费将由公司直接发放给快递员,操作过程中涉及快递转运的加盟商网点无法擅自拦截或收回。

算账:快递小哥每月收入 可增加近千元

上述快递公司内部调整分配比例的文件下发,对深陷“价格鏖战”之中的快递员而言,意味着什么?

“春节后,派费已调整3轮,每次下调0.1-0.2元/票不等。送一票快递派费0.8元,还得给驿站0.3元寄存费,自己几乎不赚钱。”长沙市开福区凯乐国际城快递员方先生给记者算了一笔账,按平日里日均派送包裹240票的数量计算,此轮涨薪每月将带来720元额外收入,“等到‘双11’、‘双12’电商大促,待派送包裹成倍增加,涨薪幅度每月预计会超过上千元。”

三湘都市报记者注意到,2021年7月开始,就已有提高快递员合法权益的政策出台。7月,交通运输部、国家邮政局等

长沙楼盘营销中心
再现“人从众”模式
每周成交量
1200套以上

本报8月30日讯 随着疫情进一步趋稳,长沙楼市也正在强势“复苏”。8月28日至30日,记者走访长沙多个楼盘发现,营销中心人潮络绎不绝。经过短暂调整后,各大房企也是铆足了劲,大力推广营销活动。据湖南中原地产数据显示,8月第3、4周,每周成交套数分别为1200套、1300套,已经基本恢复至疫情前状态。

一日到访客户超过500人

8月28日上午11时,中海麓山境的营销中心已经迎来了30多批客户。该楼盘一销售人员介绍,“这个项目是之前剩余的房源,均价是13000元/平方米左右,虽然最近没有新推房源,但人气也比较高,上周就卖了38套。”

“恭喜王某某等人成功认购公寓101套!”绿地V岛公寓也于日前开启了公寓促销活动。据该楼盘相关工作人员介绍,活动期间,即便是到晚上10点多,仍有客户在进行认购,“真的是一天一百多套,营销中心在工作日都围得水泄不通,常常一日到访客户超过500人。”

项目平均认购率达到72%

据湖南中原地产数据显示,长沙内五区8月第3周一手住宅成交1245套,成交面积16.5万平方米,第4周一手住宅成交1300套,成交面积16.96万平方米。其中,第4周共有16个项目在进行推售,认购率达到72%。

“疫情影响明显减弱,客户来访环比上涨71%,虽然仍低于今年周均水平,但已经连续两周客量回升。”湖南中原地产总经理胡志钢表示,本周市场供应回升至周均水平之上,但集中开盘项目多位于边缘区域,受项目营销铺排及前期蓄客力度影响,多数项目认筹不足,难以支撑良好去化;临近月末或将迎来推货高峰,各项目更应强化营销争夺客源,实现淡季强销。”

■记者 黄亚苹

■记者 卜岚