



省气象台预计,未来10天省内大部分地区降雨偏少,最高气温将重回38℃



卢敏放表示,2021年上半年的高质量发展,为蒙牛“FIRST”战略实施创造了良好开局。未来,蒙牛将顺应行业发展趋势,按照公司五年战略规划,在产品创新、营养升级、品牌升级、数智化建设等方面全面推进,坚持为消费者提供高品质产品和服务,为打造世界级的中国乳企和中国乳品品牌不懈努力。

作为最早一批“走出去”的中国乳企，蒙牛深刻领会和贯彻国家战略决策，在做强国内大循环基础上，完善乳业“双循环”新发

蒙牛在实现业务高质量增长的同时,将自身发展全面融入“生态优先、绿色发展”大潮,不断提升环境、社会、经济效益,致力引领全