



网红餐饮频“翻车”，还能放心消费吗

走访：涉事品牌餐饮门店生意冷清 部门：将开展突击检查，遇问题可拨12315投诉



近日，市场监管总局召开新闻通气会，公开6起群众关注的食品安全案件查处情况。

济南市小龙坎火锅店使用黑作坊加工假冒“鲜鸭血”，北京市华莱士快餐店炸鸡掉地继续使用，郑州市蜜雪冰城奶茶店使用过期食品原料，深圳市杨国福麻辣烫店汤料污秽不洁，北京市“奈雪的茶”奶茶店加工使用腐烂水果，济南市大润发超市“发臭隔夜肉洗了再卖”……4月以来，这些受到消费者喜爱的“网红品牌”相继被曝出食品安全问题，引发广泛关注。

被曝光后，这些“网红店”人气是否受到了影响？为何知名连锁店频频爆雷？8月24日至25日，三湘都市报记者在市场上进行了走访。

■记者 卜岚 实习生 向越 周芷如



▼8月25日上午11点半，长沙市芙蓉区荷花路旁的杨国福麻辣烫店内，并无顾客用餐。 记者 卜岚摄

▲8月24日中午12点半，长沙市雨花区香樟路旁的华莱士门店内仅有一名外卖员在取餐。 记者 卜岚摄

【走访】部分门店生意冷清，鲜有人用餐

8月24日12时30分，正值中午用餐高峰期，而在长沙雨花区香樟路旁的华莱士门店内，仅有的5张餐桌上并无顾客，只有一张桌上还遗留着未收拾的食物垃圾。

店员正在打包外卖订单，对于近日品牌被曝光一事，该店店员表示，“门店正在改进经营，会严格把控鸡肉质量，消费者不用担心食品安全。”但在提及具体措施时，他却表示不太清楚。记者在店内停留了30分钟，发现仍没有客人入店就餐。

当日13时，在曲塘路旁的一家小龙坎火锅店，仅有两桌客人用餐，几个店员闲坐在店门外的椅子上聊天。

一名服务人员感慨道，“以前生意好的时候，经常得排半小时队才有空位，现在受舆论影

响，客人减少了至少一半。”他说，这段时间店内也正在自查，努力保障消费者的食品安全。

而在奈雪的茶凤凰海店内，面对记者询问，工作人员则称，现在公司会抽查制作流程的监控视频，我们门店昨天才被抽查了样品，“水果是完全没有问题的，也欢迎消费者随时来检查。”

8月25日11时30分，位于荷花路旁的杨国福麻辣烫店内，因为没有顾客，两名店员坐在餐桌旁玩手机，而另一名店员则在食物架前清点食物。

“我们每天早上都会更换上新的食物和汤料，采购发票和购物单都会保存，消费者可以随时查看，不会出现隔夜或过期的食物。”该店一名工作人员称，最近食品安全监管部门每周都会上门检查两到三次。

【声音】即便是19.9元抵200元，也不敢光顾

小龙坎火锅店、华莱士快餐店、杨国福麻辣烫店……这些都曾经是长沙人气颇高的网红店，而如今却门前冷落。

“小龙坎第一家店在长沙开业，排了两三个小时队去吃，后来也经常去。当时觉得真的很好吃，尤其是霸王牛肉。”长沙市民周小姐表示，后来感觉“又贵又不好吃，食材也不是很新鲜。”这位曾是小龙坎忠实粉丝的消费者说，自从该品牌多次因食

品安全问题被曝光，再也没去光顾过，“今年还推出了‘19.9元抵200元’的优惠活动，即便这样打折，我和朋友也不敢去。”

网友“局外人”称，华莱士吃一次拉一次肚子，脸上有时候还会长粉刺小米粒那种，之前好像就听说他们将掉地上的鸡块捡起继续炸，现在真的都不敢去了，“虽然价格会便宜一些，但我更愿意多花一些钱，吃更卫生的食物。”

【部门】还将突击检查了解问题落实情况

“网红”餐饮门店因为有着更多的簇拥者，其不规范的经营行为将带来更恶劣的影响。面对“网红”餐饮门店屡被曝光的现象，市场监管部门又将有何措施？

曾率先于今年5月突击检查了长沙茶颜悦色、茶百道、果呀呀等网红茶饮店的长沙市开福区市场监管局相关负责人表示，针对网红餐饮店的食品安全问题，他们曾多次组织抽查，

在一次抽查中就发现了茶百道生炼乳标签显示已过期等问题。他表示，针对最近被网络曝光的问题，该局还将开展突击检查，了解相关品牌门店在食品安全问题上的落实情况。

同时，该负责人也建议消费者在购买食品时，一定要看清楚商家的相关证件，遇到问题拨打12315进行投诉，市场监管局将第一时间对反映的情况进行跟进。

观察

一味制造热度 忽视了食材本身

“网红”餐饮店如雨后春笋般出现，食品安全问题却频频出现。

作为“网红”店，如何才能实现“长红”？一位业内人士指出，过硬的质量和守住安全的底线才是“网红”店传承的关键，“建议企业在完善管理的基础上，利用互联网的手段，建设阳光厨房，让所有食材从烹调到上桌的流程全部透明化。同时，建议加强监管，为消费者提供一个吃得安全、吃得放心的环境。”

从事餐饮行业十余年的于女士表示，现在餐饮行业竞争较大，不少门店往往是“噱头大于实际内容”，追求热点话题和市民关注度，而忽略了最重要的食品安全问题，“归根到底还是在餐饮行业普遍存在的从业者意识淡薄问题，一些企业为了节省成本和增加利润，抱着侥幸心理，最终是自己品尝了违法的苦果。”

“近年来，很多餐饮品牌也在快速扩张，其管理却并未跟上。”于女士表示，不少餐饮企业供应链体系、运营管理体系并不健全，还缺乏食品安全管控等相关知识，这导致门店数量在增加的同时，监管却跟不上，“比如说小龙坎老火锅发现的活蟑螂等问题，这完全可以通过加强厨房的监管而避免。”

十荟团多地裁员撤站 社区团购迎变局？

行业内耗严重 长沙十荟团仍正常运营

继同程生活破产、食享会关停后，纵然是融资顺利的十荟团，也迎来了大调整。近日，头部社区电商平台十荟团被曝出多地不同程度出现裁员撤站，引发广泛关注。

8月25日，记者实地走访发现，十荟团长沙公司目前正常运营，长沙市民仍可通过小程序、APP、淘宝买菜等渠道正常下单购买生鲜等商品。

长沙十荟团可正常购物提货

有媒体报道，十荟团部分城市供应商陆续接到当地网格仓即将关停业务的通知，包括长春、南宁、青岛、漳州、福州、哈尔滨等多个城市。

长沙的情况如何呢？8月25日上午，记者在开福区洪西小区附近打开十荟团小程序，长沙区域依然可以正常下单购买生鲜等商品，平台上当天参与秒杀活动的一些商品价格也比较吸引人，比如水果小黄瓜0.99元/条、2斤鲜花生6.98元、2斤红皮洋葱2.99元。从自提点的分布来看，洪西小区附近500米内可选择的自提点有17个，不少是小区里的小超市。

随后，记者走访了十荟团在洪西小区附近的多个自提点，得知头一天晚上10点前下订单购买的商品，通常第二天上午或者中午就能送到门店，目前没有接到关停业务的通知，可正常购物提货。但多位团长反映，十荟团的订单不太稳定，主要与平台的补贴力度有关，“有发补贴券的话订单会比

较多，如果没有券订单就很少。”此外，还有一位团长反映，因为邀请了太多亲友在门店下单购买特价商品，自己在上周被取消了团长资格。

当天下午，记者去到了十荟团长沙公司的办公地——长沙市雨花区湘府路华坤时代广场写字楼7楼，发现工作人员都在正常办公。

将与阿里社区电商整合

资料显示，十荟团成立于2018年，已先后获得共7轮、总金额超82.9亿元的融资。在2020年7月各互联网巨头涌入社区电商赛道前，十荟团是仅次于兴盛优选的市场第二玩家。

2021年8月21日，十荟团创始人陈郢发出题为《聚焦用户长期价值的一次自我革新》的内部信，坦言此前补贴战等扰动，让整个行业呈现出健康的发展状态，公司将会更聚焦于核心区域，对效率较低的业务区域进行改革。陈郢在信中提到，近期，十荟团将与阿里MMC（社区电商事业群）在部分地区进行区域整合，在运营方面资源共享，优势互补，团队协作。

网经社电子商务研究中心特约研究员、百联咨询创始人庄帅表示，“社区团购赛道全面进入巨头时代后，拼价格、拼返佣成了常态，短期内谁也无法实现正向收益，而用户端的服务创新、体验创新陷入停滞，整个行业内耗严重，两极分化或将是社区团购的未来走向。”

■记者 潘显璇 实习生 周芷如