

# 品牌房企仍是主力军

销售金额榜TOP20企业销售额达584亿元

2021湖湘楼市年中报

楼盘名称:

建发&电建·江山悦

奖项名称:

2021湖湘影响力人居典范楼盘

电影名称:

《卧虎藏龙》

电影以极致的画面、光影、音乐、台词将东方武术拍得像中国诗词一般唯美,展现千年中国的美学意境。建发&电建·江山悦以异曲同工之妙,从居住的维度呼应,以建筑、山水、光影展现千年东方美学,从“渐进、悟见、从容、自得”禅意四境,寓合武侠三大境界“见自己、见天地、见众生”,将“人生最好的境界是丰富的安静”的生活态度传递给业主。

在激烈的竞争中,2021年上半年的长沙房地产市场已经落下帷幕。

回顾这半年,无论是土地成交,抑或是各项目的开盘成交等,都牵动着购房者以及行业从业者的神经。毫无疑问,市场竞争已经走到了白热化阶段,同时也从项目比拼、销售比拼进入到了发展战略的比拼。

那么,2021年上半年长沙房企销售情况究竟如何?哪些企业成功领跑呢?

品牌房企市场份额  
仍旧保持在62%

从中国指数研究院的榜单来看,长沙房地产市场品牌房企仍是销售主力军, TOP20品牌房企占据市场份额仍旧保持在62%,销售额达584亿元。

其中,1-6月长沙有5家房企销售金额超过50亿元,分房企来看,中海地产以64.3亿元的成交额夺得长沙销售排行榜冠军,绿地控股以59.04亿元的销售金额位居榜单第二,旭辉以53.07亿元位居榜单第三,北辰实业由于北辰三角洲高成交额进入榜单位列第12位。

从各项目的销售情况来看,中海阅溪府凭借优越的地理位置,以29.08亿元的销售金额位居1-6月商品住宅项目榜首,绿地V岛以27.57亿元的销售金额位于榜单第二,旭辉雨花郡紧随其后,以27.02亿元位居榜单第三,北辰三角洲由于高单价推高成交额位列榜单第六名。

“相比于品牌房企,本土房企在楼盘热度、营销节奏和拿地积极性都与品牌房企存在一定差距,品牌房企拿地积极,行业资金集中度进一步拉高。在整体严调控的背景下,未来品牌效应将更加突出,本土房企合作还是转型,破局之路任重道远。”中国指数研究院指出。

滨江新城成为  
唯一100%去化的板块

虽然整体热度升温,但长沙各板块之间的分化也较为明显。

据湖南克而瑞数据显示,从上半年长沙九区县商品住宅区域来看,岳麓区以占比30%的优势成为占比最大的区域。另外雨花区和望城区也

有较好的业绩,均占比达15%。

同时滨江新城虽然由于存量较少,成交量较少,但其热度依然不减。板块内的某楼盘6月28日开盘,推出48套住宅,认筹人数达258人,筹客比达5.38,开盘当天实现100%去化。当然除板块优势外,该项目是上半年滨江板块在售的唯一一个洋房产品,因为稀缺性也促进了其产品热销。

此外,岳麓区项目上榜数达12个, TOP10更是有6个项目位于岳麓区。其中中海阅溪府上半年开盘7次,成交金额达34.12亿元,位列榜首。

雨花区上榜项目达7个,其中旭辉雨花郡凭借区位优势、教育资源、圭塘河一线河景等配套资源,以28.99亿元的业绩位列第二。

■记者 卜岚 实习生 向越

C&D  
建发国际  
湖南地区营销中心

电建地产  
湖南地区营销中心

建发  
电建  
江山悦

精妆

11959元/m<sup>2</sup>起

抢洋湖高性价比红盘

洋湖正席 学校旁 全配套 108-143m<sup>2</sup>国风精装板楼

0731 8436 6777

长沙岳麓区洋湖潇湘大道与联江路交汇处(联江公园旁)