



回到家,轻轻按下指纹就能开锁进屋,省去了翻包找钥匙的麻烦,更不用担心因忘带钥匙而无法进屋;走进房间,房里已一片清凉,因为下班途中便已通过手机开启了空调;晚上睡觉时房间的窗帘会自动拉上……近年来,随着技术的成熟与市场需求的进化,诸多带有“智能”属性的家居产品已走进千家万户,智能化家居生活正在受到越来越多人的青睐。

■记者 潘显璇 实习生 阳飘飘 范思璇

空调语音控制,冰箱能用来追剧

“会听话”的智能家居开启新生活,连宠物用品都智能范十足

便利

家居产品更智能
带来舒适省心生活

“三伏天的长沙,必须要靠空调‘续命’。”7月21日6点,离下班到家还有10分钟,90后白领周婷提前通过手机APP打开了房间里的空调,这让她回家就能享受空调的凉爽。

去年,周婷花费近万元,将家里的大部分开关换成了智能开关,通过多功能网关设备,让家里的灯、猫眼、摄像头、空调、电视机等互联,可以通过APP以及智能音响进行控制。

“家里的灯光控制变得很方便,比如睡觉时不再需要起身去关灯,直接呼叫小爱智能音响让它关灯就可以了。在早上起床时,因为设置了闹钟到点后自动开灯的模式,明亮的灯光下人很容易清醒,不易赖床。”周婷说。

在周婷看来,使用智能家居后,除了让生活变得更为舒适省心外,也让她的安全感大为提升。“灯光可以自由控制,即便我出差,也可以远程开灯,让外人觉得家里有人。大门口的智能猫眼设置了有异常情况录制视频的程序,若门口有人在此停留超过10秒,猫眼会自动保留相关视频,若发现有人撬锁,猫眼会自动报警,APP立马也能收到警报信息,并且让我可以与入侵者实时对话。”

实际上,随着技术的进步以及消费理念的改变,家居智能化越来越受到年轻人青睐,各类智能化的家电开始越来越多地出现在普通百姓家中,并且很多小众物件也变得智能化。

在长沙工作的陈依依同样是智能家居的“粉丝”,家里除了能智能控制灯光、空调等电器外,她还花费数千元特别为宠物猫添置了智能猫砂盆、自动喂食器、智能饮水机 etc. 物件。

“虽然价格不便宜,但干净省事,也解决了不在家时宠物的饲养问题。”陈依依说。



智能门锁。



擦窗机器人。记者 潘显璇 摄

市场 销量走高,家电智能化成为行业趋势

7月23日,记者走访了长沙多个商场和电器商城,发现智能家电已成为一种趋势,美的、海尔、海信等诸多电器品牌都在密集推出智能化家电产品,智能电视机、智能冰箱、智能洗衣机、智能空调等产品已十分普遍,不同品牌的“全屋智能体验馆”“智慧生活馆”等不在少数。

在通程电器东塘旗舰店,美的推出的儿童智能空调摆放在展示区的显眼位置,是销售人员重点推荐的产品。销售人员介绍,这款空调最大的特色在于拥有强大的语音交互功能,通过语音指示即可实现对空调的控制,配合AI智能技术还能轻松实现米奇和他的朋友们为不同年龄段小朋友讲故事、唱歌互动、诗歌早教。同时,空调模式是无风感设计,能够通过智能感应系统感受孩子的体温,自动调节温度,以防孩子感冒。

而在通程电器华为产品区,华为智慧屏的外观与普通电视机没有多大区别,但功能却很强大。开机、关机、切换频道、调节音量等操作,不用遥控器,通过语音即可实现。同时,由于使用的是鸿蒙系统,可以实现华为、荣耀手机功能的互通,当用户无法联系家中的老人或孩子时,华为智慧屏还能充当智能手机的功能,让用户可以通过语音通话、视频、实

时监控来远程了解家里的情况。

在友谊商城云米全屋互联网家电体验馆,拥有智慧互动大屏的智能冰箱格外显眼。记者在现场体验发现,通过语音就能实现对冰箱温度设置的调控。当记者对着冰箱喊出“云米冰箱,西红柿炒蛋怎么做”后,冰箱上的大屏很快就弹出了这道菜的相关制作教程。据了解,冰箱储存了海量在线菜谱,这一功能对于不太会做菜的小白来说十分方便。工作人员介绍,如果下厨时无聊,用户还可以通过箱门上的大屏幕在线看电影、追剧、听音乐,甚至刷抖音,充分利用碎片时间。

“很多来买家电的顾客,除了要求外观好看、功能好用外,还希望产品更加智能,这两年来咨询智能家电的顾客越来越多,既有年轻人,也有中老年用户。虽然智能家电的价格会较普通家电略贵,但依然颇受欢迎,好些顾客一买就是一系列的智能家电设备,科技感十足,体验效果也不错。”通程电器的工作人员介绍。

业内人士透露,在长沙,智能家居行业市场规模扩张十分迅速,智能音箱、智能门锁等智能家居单品的销售一路走高,厨电产品、冷热双出水净饮水机、扫拖一体吸尘器、擦窗机器人等多功能复合产品同样备受欢迎。

幕后 众多玩家涌入,中国智能家居市场规模已过千亿

随着国内居民收入水平的提高,小资、轻奢的懒人经济日益崛起,消费者对家居生活的舒适化、安全化、智能化的追求越来越强烈。

从数据来看,近几年我国智能家居市场正呈现高速增长之势。艾媒咨询数据显示,2016年至2019年,我国智能家居市场规模由620亿元增至1530亿元,年均复合增长率高达35.1%,2020年即便是受到疫情冲击,依然实现了11.4%的同比增幅,达到1923亿元,预计2022年将有望达到2200亿元。

广阔的前景,资本的偏爱,吸引了众多玩家涌入。目前,华为、小米、阿里巴巴、百度、京

东等互联网巨头,以及海尔、美的、格力等传统家电龙头企业,都在智能家居行业密集布局,还有更多的初创企业正在进入这一赛道,火热程度可见一斑。

天眼查数据显示,我国有超过14.8万家企业经营范围含“智能家居、智能家电、智能家装”,且企业状态为在业、存续、迁入、迁出的智能家居相关企业。其中,广东省以超4.6万家相关企业数量位居全国第一,占比超三成。山东和江苏两省均拥有1万余家相关企业。从成立时间上看,78%的相关企业成立于近5年之内。

02 智能家居

观察

尚处行业发展初期
智能家居前景广阔

业内普遍认为,智能家居的发展需要经历三个阶段:

先是单品智能阶段,智能家居单品功能得到了丰富,但却是孤立存在,无法做到彼此之间的互联互通;

再是互联智能阶段,即借助物联网技术将智能家居产品连接成一个系统,覆盖人们家庭生活的各个场景;

最后是智慧家庭阶段,即充分结合智能家居与人工智能,并进行深度挖掘,最终实现智能家居产品对人类的学习和模拟,继而提供准时化、个性化、智慧化、人性化的服务。

目前来看,行业还处于智能家居发展初期阶段,潜力巨大,前景广阔。随着5G产业、云计算、AIoT、大数据等技术的不断发展,5G时代,万物互联,极低时延,智能家居将迎来新的发展机会。

