



关注市场价格
关注市场水果

A08

经济

三湘都市报 2021年7月8日 星期四
编辑/曾梓民 美编/张元清 校对/汤吉

茶饮经济“带货”，小众水果身价大涨

油柑、香水柠檬、黄皮等跻身长沙街头水果店，你尝鲜了吗

“吃起来酸酸甜甜，食用方式跟琵琶有点像。第一次在水果店看到黄皮的时候，还挺新奇。”7月6日，在长沙市开福区蔡锷北路红墙巷一家水果店内，架不住店家的热情推荐，消费者杨小姐从收银台附近的竹篮中揪下一粒黄皮果，颇有兴致地试起味来。

今年夏天，油柑、香水柠檬、黄皮等以往不太常见的水果成了街头新式茶饮品牌的宠儿，出现在奈雪的茶、喜茶、果呀呀等果饮品牌的新品推荐榜单中。当讨论度、曝光度进一步攀升，它们也出现在星城街头巷尾的水果店中。

■记者 黄亚辛

欧夜 2021

战报 7月7日

半决赛 意大利5:3西班牙

无“锋”不起浪 恩里克的命里魔咒

我们总是免不了想当然地认为，意大利配得上这张决赛门票，因为他们上次闯入大赛决赛，已经是9年前了。为了完成球队的复兴，他们甚至付出了无缘2018年世界杯的代价。

可别忘了，上一次与意大利一同出现在2012欧洲杯决赛场上的，正是西班牙队。他们何尝不是9年来颗粒无收。

北京时间7月7日凌晨，欧洲杯首场半决赛，西班牙队与意大利队在120分钟之内战成1比1，点球大战西班牙队两度失手，最终无缘决赛。

西班牙是整场比赛表现更好的一方，意大利却是整届比赛更出色的那支队伍。从这个角度而言，命运是公平的。

倔强如恩里克，球员时代从皇马的板凳上负气出走死敌巴萨，终成一代名将，教练生涯再次冒天下之大不韪将皇马球员拒之欧洲杯大门之外，却不得不在命运的魔咒下打一拱手：“决赛，我支持意大利。”

拒绝征召皇马球员，这事一时半会难以翻篇。毕竟恩里克对皇马的憎恨早就写进了西班牙足球的历史。然而拉莫斯、卡瓦哈尔、巴斯克斯的伤病也是不争的事实。“无皇”未必“万碎”，无“锋”不起浪，才是命运留给恩里克的终极魔咒。

半决赛，意大利队凭借将门虎子小基耶萨在第59分钟的进球取得领先。

控球打法的追随者恩里克绝非浪得虚名，控球打法的西班牙，现在却有点

浪得难受。

尽管控球率达到70%，西班牙队的进攻一旦到了禁区，却打得毫无波澜，甚至织起了毛衣——布斯克茨掌控着节奏，奥尔莫频频后撤串联，托雷斯、佩德里的奥萨瓦尔的穿插，西班牙一度让人看到了传控打法的影子，然而可惜的浪射居多，射正谈何容易。

弃用莫拉塔，本是恩里克反制意大利后防线的一招“以退为进”，无奈比分落后，还是得请莫拉塔上阵。西班牙队在第79分钟由奥尔莫助攻莫拉塔扳平比分，奥尔莫和莫拉塔最终却成了点球大战中罚失点球的“罪人”。

在这支西班牙队阵中，莫拉塔并非典型的射手，真正意义上的中锋当属莫雷诺。比利雷亚尔7号在上赛季西甲打入23球并有7次助攻，这样的数据放在任何一支球队都是个宝，然而恩里克给出的第一选择是做球能力更出色的莫拉塔。莫雷诺在全部5场比赛共两次首发三次替补，进球和助攻都交了白卷。

更加耐人寻味的是，被诟病不会射门的莫拉塔最终还是成为了西班牙本届欧洲杯头号射手。西班牙队本届欧洲杯进球不算少，但绝大部分集中在卢卡斯洛伐克和手撕克罗地亚两仗，恩里克对无锋战术的把控，并不足以令人信服。

无缘决赛，恩里克没有流露出过多悲伤。重建之中的西班牙并没有对本届欧洲杯孤注一掷，一年半后的世界杯，才是恩里克更看重的。届时，性格又将如何决定命运？

■文/陈晋庄

市场

黄皮突破20元/斤
小众水果身价翻番

“新到店的广东黄皮果，24.8元一斤……”在芙蓉中路一段一家水果店内，店主照例将当日主推的水果发送至微信群内，“不断有顾客问有没有黄皮卖，就进了一筐新货，也不知道这种地域水果在长沙的接受程度如何？”

据了解，黄皮具有生津止渴、清热降火等功能，在坊间还有“饿吃荔枝，饱吃黄皮”的说法，但因其产量不高、运输破损率高，多在广东、广西及福建等地种植、销售。当小众水果进入消费者视野，也让水果店嗅到商机，三湘都市报记者走访发现，在果香果色望麓园店、果乐园迎宾路店、1号鲜果人民东路店等近10家水果店中，均有黄皮果在售，零售价在22-30元/斤。

“种在自家院子里，等果子熟了爬上树摘就行。”从小生活在广东省佛山市的廖先生表示，当长沙人还在好奇着黄皮的口味和吃法时，广东人最爱将现摘的新鲜黄皮洗净放上餐



7月7日，在泊富商场的华润万家超市鲜桃4斤售价10元。记者 潘显璇 摄

桌，作为一家五口饭后消食良品，“处暑一过，就能看到小贩推着三轮车叫卖黄皮，一斤也不超过8元钱。”

当讨论度、曝光度进一步增加，身价同样看涨的还有香水柠檬、油柑。据线上农产品批发交易网站惠农网数据显示，2020年7-10月，香水柠檬的批发价格约7元/斤；而记者走访了解到，香水柠檬大多按个卖，折算后大约在35-40元/斤。

连线

好吃不贵 缤纷水果季来了 市场供应充足 预计后期果价波动不大

本报7月7日讯 山竹9.9元/斤、李子5.98元/斤、西瓜2.58元/斤、桃子2.5元/斤……天气炎热，时令水果的销售也跟天气一样，越来越火热了。近日，不少买水果的市民还发现，很多果品的价格都不贵。业内人士表示，目前以夏季时令产品为代表的水果，不论是种类还是数量，供应都很充足，市民现在吃水果有着不错的性价比。

7月7日下午4点，记者走访了多家大超市和水果店还发现，目前的水果价格普遍比较亲民。比如在泊富商场的华润万家超市，麒麟瓜的售价是2.58元/斤，夏黑葡萄7.99元/斤，泰国金枕榴莲只要19.9元/斤。

“一些‘贵族’水果，价格最近降了不少。早两周，榴莲的价格能卖到39.9元/斤，现在只卖25.9元/斤了；阳光玫瑰青提能卖到30元/斤，现在是18.8元/斤。”长沙市四方坪一家水果店的老板告诉记者。

湖南省商务厅发布的6月30日-7月6日湖南省生活必需品市场运行情况显示，由于市场供应充足，全省水果价格整体波动幅度不大，整体微降。

湖南省商务厅相关人士表示，随着气温逐渐上升，本地水果全面上市，预计后期果价整体将会保持平稳，波动不会太大。

■记者 潘显璇

幕后

新式茶饮让小众水果成功“出圈”

地域性水果成功“出圈”的背后，离不开茶饮“一月一更新”的新品研发能力。现如今，奈雪的茶、CoCo都可、星满杯都推出了以油柑为主原料的饮品，喜茶也将黄皮仙露、多肉黄皮仙露两款饮品写上当季限定菜单中。

喜茶相关负责人告诉记者，黄皮属于不耐积压的水果，不好运输，为了确保到达各个门店新鲜程度，品牌采用了全程冷链的运输方式，“全程控制在72小时以内，确保黄皮的口感。”

“消费者接触水果知识的渠道增加，对小众水果的接受程度也在不断提高，口味更加丰富多元。随

着消费者的收入增加，小众水果也就具备了更大的市场潜力。”北京农业职业学院副教授何琳纯在接受媒体采访时表示，消费者对小众水果及其新产品能够快速接受，与水果知识的普及、消费能力的提升有直接关系。

连锁生鲜超市饮品研发师表示，从行业格局来看，油柑、黄皮种植不成规模，产量和品质也未有统一标准，若贸然将新品引入门店，很难在行业需求急剧攀升时完成规模化整体采购，“小众水果只有完成产业链稳定升级，才能给茶饮品牌稳定供货，同时给种植端农户带来有效且长期的收益帮助。”



当地时间7月6日，西班牙队主帅恩里克在场边指挥。

新华社图

