



关注汽车展厅  
扎堆入驻商超

# 汽车展厅扎堆入商超，未来营销趋势？

探因：建店成本低、客流大、品牌曝光度高 观察：与4S店形成互补 短期无法替代

一直以来，装修豪华、功能齐全的4S店才是消费者买车、车商卖车的“主战场”。然而，记者发现越来越多的车商将展厅搬进城市商超，吸引消费者逛商场的同时，把车也给买了。

5月30日，记者在长沙市开福区的万达广场内，看到6家汽车品牌在此开店卖车。在长沙的国金中心、万达广场、长沙乐和城、富兴时代广场、吾悦广场、海信广场、运达中央广场等CBD商场内，威马、小鹏、理想、天际、哪吒、广汽埃安等汽车品牌纷纷设立了城市体验中心。

是4S店卖不动车了吗？这种创新的汽车售车渠道会否取代4S店？

■记者 胡锐

## 现象

汽车展厅“开”进商超 同一卖场汇集6大品牌

5月30日，在长沙开福万达广场(湘江中路)1楼13-15门面内，两台新能源展车在射灯的照耀下锃明发亮，一对夫妻走进店里，向其中一辆径直走去。“这款是广汽埃安Y，价格10万起，最高配版本续航里程达到了600KM。”店长刘文静介绍。

刘文静告诉记者，目前广汽埃安在长沙拥有一家4S店，并先后在开福万达广场和步步高·梅溪新天地设立城市展厅，其中万达广场于去年10月正式营业。“自开业来，进店看车的人还挺多的，达到了预期效果。”

“这台增程式电动车是上个

礼拜才进来的。”在该商场的华为授权体验店，工作人员向记者介绍道。至此，长沙市开福万达广场已聚集6大汽车品牌在此开店，包括赛力斯、天际汽车、小鹏汽车、威马汽车、比亚迪、广汽埃安等。

“同一天，我们在长沙开了四大商场体验中心。”长沙威马用户中心万达广场店长李建华受访时表示，今年1月15日，威马在长沙的世纪金源购物中心、富兴时代广场、万达广场及乐和城同时开业，至此威马汽车在长沙已布局四家产品体验中心、三家销售中心和一家服务中心。

## 探因

建店成本低 客流大 品牌曝光度高

“开店快、成本低，而且卖场客流量大。”刘文静认为，把汽车展厅、销售搬进商超，主要是看重商超的人气旺，且相比在外面选地建4S店，在现成的商场门店里开店更省力、省时、省开支。“这么多人来来往往，品牌的曝光度也就上来了。”

在李建华看来，汽车也想像手机一样，要由传统的代步工具向智能化产品升级，同时汽车营销也需不断创新，由传统的4S店模式向互联网模式转换，“考虑到用户体验对汽车营销至关重要，因此这种商超体验店应运而生。”李建华认为，汽车展厅进商场将是未来汽车营销的趋势。

多名汽车销售人士受访时

均表示，相比传统4S店，在商超开店有几个明显的优势，即投资风险系数更小，可以更快布点、扩展，借助商超客流更易形成品牌推广效应。“对于一些新汽车品牌来说，商超建店更合适。”某资深汽车人士强调，那些知名度还不强的汽车品牌，其经销商的大手笔投入可能打水漂。

2018年5月19日，特斯拉的长沙首家体验店在国金中心开业，同年的10月4日，蔚来在长沙的首家城市体验店在运达中央广场营业。此后，威马、小鹏、理想、天际、哪吒等年轻的汽车品牌，纷纷在万达广场、长沙乐和城、富兴时代广场、吾悦广场、海信广场等商场开店。

## 观察

与4S店形成互补 短期无法替代

在当下的汽车界，汽车城市体验中心发展正猛。他们会取代传统4S店吗？

“无法替代，目前二者是互补的关系。”长沙某汽车经销商集团高管受访时表示，虽然开在商超内的汽车体验店有其优势，但4S店因具备更完善的售前、售后服务功能，其地位暂时无法被其他销售模式取代。

“从长期来看，在CBD商超里开店并不会比建4S店的成本

低。”还有人认为，只要某个品牌知名度与销量上来了，就可以建4S店了。在他看来，更加宽敞的4S店可以向客户展示更多的车型，开展试驾试乘体验，进行售后服务。此外，汽车城的4S店集群效应，在造成竞争的同时，也吸引了更为精准的车看客户。

记者发现，特斯拉在长沙国金中心的体验店开业后，仍在中南汽车世界、雀园路等长沙4S店集中区域建店。



5月30日，长沙开福万达广场内，6家汽车品牌扎堆入驻开店。 记者 胡锐 摄

## 朋友圈点赞“中大奖”，女子被骗3万多元 购物狂欢后，谨防“冒充客服”诈骗

本报5月30日讯 年中的“618购物节”将至，不少人进入“剁手”模式。今日，长沙市反诈中心发布预警，别光顾着“秒杀”，应警惕网络购物诈骗和冒充客服的退款诈骗。

遭遇：朋友圈点赞“中大奖” 女子兑奖反被骗3万多元

今年3月，家住望城区茶亭镇的郭女士在某社交平台上结识陈某，并添加其微信号，4月23日，陈某发信息请郭女士为其朋友圈点赞评论。没多久，陈某告知郭女士点赞“中大奖”了。

“这是我们公司组织的福利活动，只有4个中奖名额。”陈某说，奖品都是名牌包、口红、手机

等，且只要交660元就有7次抽奖机会，百分百中奖！听说后，郭女士顿时心动，按要求转账660元。

郭女士参加活动后，抽到价值7万余元的奖品，她向陈某提出要将奖品兑现时，被告知兑现需要缴纳1万多元税费。为了获取郭女士的信任，陈某还特意发送两张“海关鉴定书”，随后，陈某又以账号有误、钱款被冻结等各种理由，前后分4笔要郭女士转账3万余元。直到郭女士再也联系不上陈某时，她才发现自己被骗。4月25日，如梦初醒的郭女士赶紧拨打110报警。

5月11日，长沙望城警方将两名犯罪嫌疑人尹某某和王某某抓获。目前，两人因涉嫌掩饰、隐瞒犯罪所得被依法刑事拘留，案件

还在进一步侦办中。

提醒：警惕客服退款，拒绝私下交易

长沙市反诈中心民警翟安介绍，今年以来，冒充客服退款的诈骗案例层出不穷，不断有受害人被骗。仅5月21日至27日，冒充客服发案65起，损失达377.9万元。

警方提醒，市民应警惕，凡是网购客服来电声称产品残次、丢失给予退款赔偿，发送网址链接或二维码，要求绑定银行卡或扫码给予返还的都是诈骗。同时，凡是发布低价商品广告，要求私下交易，或先交订金押金再发货的需要谨慎支付。 ■记者 杨洁 通讯员 覃亚林 唐采苓 李三平

## “配制食醋”不能叫“食醋” 购买调味品得注意这些

本报5月30日讯 作为日常使用频率极高的调味料，若酱油、食醋中超量添加化学添加剂，长期使用可能会对身体产生副作用。近日，国家市场监督管理总局发布《关于加强酱油和食醋质量安全监管的公告(征求意见稿)》，要求不得使用酸水解植物蛋白调味液等原料配制生产酱油，不得使用冰乙酸等原料配制生产食醋；不符合酱油和食醋食品安全国家标准的调味品，不得标注“酱油”“食醋”名称或类别。这也意味着，“配制食醋”和“配制酱油”不得标注为“酱油”和“食醋”，它们统一按照复合调味料有关要求管理。

5月30日，三湘都市报记者走访市场发现，市面上依然有在包装上标注着“白醋”“食醋”等字样的配制产品在售。如，在某团购平台上，零售价为9.9元/10斤的桶装

“百家需”牌白醋，在醒目位置标注了“白醋”字样，但产品配料表一栏仍标注着安赛蜜、冰乙酸等化学添加剂。在开福区荷花池巷一家夫妻店内，一款由山东某公司生产的“白醋调味醋汁”是参照《食品安全国家标准 复合调味料》(GB 31644-2018)生产的，但却与酿造陈醋类商品摆在一起。

业内人士介绍，通常而言，酿造食醋以大麦、高粱等粮食以及食用盐、水为主要原料，配制食醋中通常添加了冰醋酸、乳酸、苯甲酸钠等化学添加剂。不同于配制食醋把添加剂按配方勾兑，1-2天即有成品，酿造食醋用微生物发酵工艺，从原材料到成品耗时超3个月，醋酸含量较高、质地浓厚、口感醇厚而不刺激，晃动瓶身会发现细腻泡沫，且执行GB/T18187国家标准。

■记者 黄亚苹 实习生 严德赢

## 中欧产业前瞻 5月31日发售

受益于企业盈利恢复和价值风格回归，市场或将迎来低估值中小市值优质价值成长的机会。为助力投资者前瞻布局该投资机会，由中欧基金推出、上海银行作为主代销渠道的中欧产业前瞻于5月31日起正式发售。

公开资料显示，中欧产业前瞻是一只从中观景气出发，以产业投资视角精选个股的价值风格基金。该基金将通过重点跟踪宏观经济数据、政策环境变化趋势，以产业结构调整、技术进步和产能升级为分析原则进行投资决策，追求长期超额收益。

经济信息