

坐上大飞机，山里娃去看了天安门

本报联合南航湖南分公司邀请“萌娃”和家人乘坐主题航班赴京，共同实现孩子们梦想

5月29日早上7点40分，担任当天南航CZ3123长沙—北京大兴航班执飞任务的许丹像往常一样，准时打开舱门迎接登机旅客。与往日不同的是，当天在她身边还有两名身着空乘、飞行员制服的小朋友。小女孩叫刘嘉航，小男孩叫王腹，二人都来自湖南偏远农村，小嘉航有一个当空姐的梦想，小男孩则想去北京看一看。随着舱门关闭，他们的北京圆梦之旅也拉开了序幕。

记者 周可 和婷婷

通讯员 刘恒 谭雅丹 王津 李虹毅

她想当空姐，他想去北京

3年前，9岁的小嘉航在家门口第一次看到了身穿蓝色、红色制服的空乘姐姐。那年，南航湖南分公司驻村扶贫工作队来到了小嘉航的家乡——邵阳市新宁县大塘村，也是从那一年起，每年南航的哥哥姐姐们都会陪大塘村的孩子们一起过“六一”。

从没见过飞机的小嘉航，好奇地向空乘姐姐们提问，“姐姐，坐飞机是什么样的感觉啊？在飞机上还能看到太阳吗？飞机躲进云里之后还能找到它吗？”和空乘姐姐们的接触越来越多，小嘉航的心里萌生了一个空姐梦，“我以后也要当空姐，这样就可以坐飞机去不同的城市玩！”

圆梦航班上，142名乘客送上最美祝福

8点20分，承载着梦想的大飞机起飞了。坐在窗边的小嘉航拿着妈妈的手机，不停地拍着窗外的景色，“妈妈你看窗外！地上的房子好小啊！”性格内向的王腹虽然只是安静地坐在座位上，但他的眼睛却十分“好动”，时而看看机舱内的各个设备，仔细观察空乘哥哥姐姐们的动作，时而盯着窗外的景色若有所思。

飞机平飞期间，小嘉航和王腹通过机上广播向142名乘

“北京”从此不止是地名，更是梦的起点

“妈妈，我们到北京啦！”兴奋的小嘉航一直走在队伍的前列。到达北京后，孩子们在南航湖南分公司乘务长曾文卓和原南航湖南分公司驻村扶贫工作队队长、全国脱贫攻坚先进个人熊劲松的带领下，参观了北京大兴国际机场，体验了北京的轻轨，然后乘坐地铁前往天安门。

5月29日的北京，天清气朗，孩子们对北京的好奇，在到达北京之后更浓了。“那栋红色的楼是什么？”“为什么武警叔叔们要在城墙边走来走去？”“天安门广场有多大？”“升旗仪式就是在这里吗？”在北京的长安街上、走在故宫边的小巷里，孩子们边走边问。

北京，从此刻起，不止是课本上的两个字，也是孩子们心中一段记忆，更是一个梦想发芽生长的开始。

在天安门广场，戴着红领巾的王腹一直望着国旗的方



刘嘉航与王腹参观北京大兴国际机场。
记者 王珏 摄



▲5月29日至6月2日，长沙世界之窗推出超现实动物狂欢节活动，既有大型装置大象、恐龙等各种超现实的珍禽异兽，又有真实的羊驼、小鹿等汇聚在一起的“萌宠集中营”。

记者 周可 通讯员 邓婷 摄影报道



刘嘉航穿着空乘的制服，体验了一把空姐的工作。
记者 王珏 摄

体验式儿童节 点亮别样“六一”

本报5月30日讯 “我向党来唱支歌”少儿文艺汇演舞台上精彩纷呈；体育游戏嘉年华现场，参与游戏的孩子们笑逐颜开；亲子跳蚤市场里，小小“摊主”们“生意兴隆”；科技互动游戏现场，好奇心满满的小朋友们流连忘返……这个周末，由共青团湖南省委主办、省青少年活动中心、湖南党史陈列馆共同承办的“童心向党，争做新时代好少年”湖南省体验式儿童节欢乐上演。

据悉，湖南省体验式儿童节已举办了12届，每年吸引近万名少年儿童参加。

■记者 黄京 通讯员 喻景文



5月30日，孩子们参加体验式儿童节。
通讯员 供图

“00后”“10后”逛动物园有更多“姿势” “住进”动物园，深度两日游

“六一”儿童节临近，逛动物园是不少孩子们或是“超龄儿童”的选择之一。5月30日，记者从线上平台了解到，在最爱逛动物乐园的群体中，“80后”带娃家长团排名第一，“90后”亲子用户、非亲子用户紧随其后。年轻的奶爸奶妈们打着“带孩子玩”的旗号，看动物乐园的动物往往比孩子更投入。

猛兽不再是主角 “萌兽”更获童心

近日，携程直播上线“线上动物园”，在儿童节前夕，唤起“80后”、“90后”等“超龄儿童”的童年回忆。在他们的童年里，逛动物乐园必先打卡狮虎山，模仿狮子发出一声怒吼；或是提着一袋水果蔬菜给小鹿喂食；或是跑去猴山看猴子们打架，自己在一旁叫好。

根据携程数据显示，在“00后”、“10后”的动物乐园打卡榜单里，老虎、狮子等猛兽已经不再是主角。小熊猫、兔狲、企鹅、土拨鼠等“萌兽”则成为了最受

欢迎的网红动物。它们不仅被制作成表情包、手办周边，还能收获一众“野生粉丝”。

逛动物乐园有了更多“姿势”

而在“00后”和“10后”的世界里，逛动物乐园有了更多“姿势”：萌娃们可以和父母在动物乐园里自驾，或是乘坐配有讲解员的小火车，一路走走停停；更多家庭选择“住进”动物乐园，开启两天一夜的深度旅行。

在携程平台，成都大熊猫繁育研究基地、上海海昌海洋公园、北京野生动物园、上海野生动物园、长隆野生动物世界等动物乐园都是“霸榜”本地玩乐的热门景点，不少用户逛动物乐园的频率从一年一次变成一年多次。

据同程旅行近日发布的《中国居民家庭亲子游消费报告2021》显示，虽然家庭亲子文旅消费的热门主题会随着季节交替有一些结构上的变化，但动物园则几乎是四季皆宜的亲子出游主题，大型野生动物园在疫情期间尤其受欢迎。■记者 丁鹏志



链接 非标准住宿成亲子游热门选择

《中国居民家庭亲子游消费报告2021》表示，“80后”及“90后”父母已经成为亲子游的绝对消费主力。随着主力消费人群的世代更替，“80后”、“90后”在消费理念方面更加新潮且更重视品质，从而带动亲子游市场向多元化和品质化方向发展。来自同程旅行的亲子住宿大数据显示，除了常规酒店的家庭房、儿童房外，木屋、房车露营、帐篷露营、树屋等非标准住宿也正在成为

亲子住宿的热门选择。

《报告》还发现，拥有优质亲子类文旅IP（大型主题乐园、大型博物馆等）的城市更受亲子游人群欢迎。

根据同程研究院的分析预测，随着国内旅游消费的稳定复苏，预计2021年的国内亲子游消费规模将有望恢复至2019年同期水平，局部地区有望超过疫情前水平，即将到来的暑期将是一个重要的观察节点。■记者 丁鹏志