



“来长沙不喝一杯茶颜悦色约等于没来过。”在上海工作的桂女士今年“五一”期间在长沙中转，候车的一小时里，她连喝两杯茶颜悦色，并发了这样一条朋友圈。

桂女士的行为代表着当下不少年轻人的想法——不“打卡”、不拍照、不分享，约等于没发生。

在小红书上搜索“打卡”共有1355万余条笔记，这些内容涉及健身、学习、旅游、娱乐等等。在当下互联网语境里，“打卡”成了一种圈层文化理解与获取认同的记录行为。在一些“打卡人”心中，没去过当下最火的店铺就是落伍，不留下照片等于没来过。被“打卡”的对象虽然一直在变，但“打卡人”从未迟到。 ■记者 周可

# 万物皆“晒”，遍地都是“打卡人”

网红店铺、景点、派出所都成打卡点 消费者：“打卡”是种生活态度

双红  
打卡  
热闹了  
谁

02

心态

## 案例

### “最帅NPC”走红带来游客量激增

如果说长沙坡子街派出所是凭借节目出彩靠实力吸粉，那2020年万圣节长沙世界之窗被“挤爆”则或许是因为消费者对“颜值”的追求。

2020年10月，长沙世界之窗通过海选招募了500多名高颜值真人NPC（NPC指的是游戏中不受真人玩家操纵的非玩家角色）在万圣节主题活动中扮“鬼”。在这500多名NPC中，00后男生甘望星因一条短视频意外地火了。

视频中，甘望星身着一套骑士服，脸上有着三条“血印”，看似冷峻的“吸血鬼”装扮下，甘望星对着镜头轻轻一笑，帅气的面孔和可爱的笑容“精准狙击”了一众女网友的心，纷纷留言“看到他我不怕‘鬼’了。”“原来鬼屋不可怕全在于NPC帅不帅。”

在这条短视频的带动下，“长沙世界之窗最帅NPC”等话题多次冲上微博、抖音热搜榜，来长沙世界之窗的游客激增。2020年10月30日万圣节当晚，去世界之窗游玩的游客将三一大道马栏山路段围了个水泄不通。

2020年，长沙世界之窗成为抖音平台上升最快的前十个景点之一，长沙世界之窗在抖音上的点赞量破千万。这个成绩自然不是一个帅“鬼”能促成的，但那些为了见一面帅“鬼”而不惜排队的游客、为帅“鬼”的颜值所打动的网友一定贡献了重大力量。



2020年10月30日晚，来长沙世界之窗与帅“鬼”甘望星（第一排左3）拍照的游客将甘望星成功“包围”。  
长沙世界之窗 供图

## 【消费者】

### “打卡”是一种生活方式和态度

“吃个印度飞饼还要排队拿号？还得等40分钟？”5月20日，岳阳人刘先生朋友圈里分享自己探店长沙市四方坪一家印度飞饼小吃摊的经历。每周，刘先生至少会和朋友打卡两家美食店。对刘先生而言，打卡美食店已经成为了自己生活中不可缺少的一部分。

“以前我只是经常和朋友下馆子，最近一两年我关注了很多做长沙美食推荐内容的自媒体号，就开始跟着自媒体博主的脚步探店。”刘

先生说，自己和两位朋友组成了“美食打卡团”，大家会在微信群里互相分享长沙美食探店视频，并对感兴趣的店铺逐个尝试。

对刘先生而言，“打卡”美食店铺的初衷是为了满足自己的味蕾，但在探店“打卡”不断积累经验的过程中，刘先生渐渐收获到了额外的满足感。“外地好友来长沙，包括很多本地人出去吃饭，都会让我推荐美食店。这种被认同的感觉很好。”

### 既因分享开心，也为排队苦恼

和刘先生一样热爱打卡美食店的，还有在长沙土生土长的黄小姐。在她看来，如今在长沙外出吃饭的平均排队时间比以前长了。“现在自媒体账号多，信息传播速度很快，好几家以前不为人知的宝藏店铺现在被越来越多的人光顾，每次去吃饭都要排队半小时以上。”黄小姐既为自己先于多数人发现好店而感到窃喜，又苦恼于排队浪费时间。

00后小雅把自己的朋友圈视为记录生活的照片墙，这名在长沙读大学的江西女孩，课余爱好便是“打卡”网红店铺。“长沙毋庸置疑是一座网红城市，我希望能上大学四

年里尽可能多地‘打卡’网红店铺和网红地。”小雅判断一个店铺是否为网红店铺的标准，便是“这家店是否被博主推荐过，或者是否是明星的同款拍照地”。

2019年小雅来到长沙上学时，正巧遇上超级文和友在长沙海信广场完成升级。起初小雅对文和友的兴趣并不大，直到越来越多的明星在长沙录制综艺后都会去海信文和友走一趟，于是，小雅也去了趟文和友，并在明星拍照的地方摆出了同样的pose拍照。就在小雅把精心调色、处理过后的照片发在朋友圈后，几十位好友的点赞让她初次感受到了“打卡”分享后被认可的快乐，从那之后，小雅每周都会跟着博主的脚步“打卡”网红店。

## 【经营者】

### “打卡”分享是一种“活广告”

“我自己是个特别喜欢探店打卡的人，每到一个城市都会寻找当地最有设计感、最吸引我的店铺。”张博律在长沙市芙蓉区苏家巷内经营着一间买手服装店和一家民宿，因装修风格独特且位置较好，张博律所经营的麋洱民宿在线上被顾客给出了4.8分、4.9分的高分评价，同时在社交平台上也被许多网友推荐、收藏。

同时拥有消费者和经营者两种身份，张博律很享受“打卡”带来的快乐，对打卡经济，他也有着多角度的思考。

“作为消费者，去不同的店铺探店‘打卡’提高了我的个人审美，增添了我的生活乐趣。从经营者角度而言，消费者来店里‘打卡’分享就是一种‘活广告’。”张博律告诉三湘都市报记者，两年前知道苏家巷的几乎只有附近居民，现在这条巷子里有很多符合年轻人审美和喜好的咖啡店、花店、甜品店和服装店等，许多网红达人来到苏家巷探店“打卡”，苏家巷也成为了一条“宝藏街”、“网红街”，商家的效益也变好了。在网红经济和打卡效应的带动下，不仅是苏家巷这条老街散发出了新的活力，附近商铺也收获了客流和曝光度，经济效益也增加了。

## 【趋势】

### 猜不透的网红点 不缺位的“打卡人”

随着人们越来越热衷于发掘和“打卡”网红之地，一些让人意想不到的地方也莫名走红。

“五一”期间，在长沙坡子街派出所门口，排长队的游客在“坡子街派出所欢迎你”的标语下抱头蹲地，并让好友帮忙拍照。这个因《守护解放西》这档观察记录式真人秀节目而被网友熟知的派出所，成为了一处独特的“打卡点”，相关话题也冲上微博热搜。随后坡子街派出所官方出面回应称：确有此事，允许拍照。

在互联网时代，打卡经济与网红效应如影随形，可以说网红地在哪里，人们就去哪里“打卡”。而事实上，你永远都猜不到下一个吸引“打卡人”聚集的网红地会出现在什么地方。

