



萌宠吸金，假期宠物寄养“一房难求”

“五一”节前开始，相关搜索量就激增60% 观察：萌宠经济前景乐观

“五一”黄金周旅游迎来了报复性消费，也带火了宠物寄养市场。5月6日，记者了解到，天眼查最新公布的搜索数据显示，“五一”节前开始，“宠物寄养”相关的搜索量就激增60%。宠物寄养、托运宠物店、宠物医疗等成搜索热词，长沙多家宠物店“五一”期间已“一房难求”，节后才慢慢腾出房间。



探市 “五一”期间寄养量增加两倍

今年“五一”假期，长沙的张女士计划将自己的爱犬寄养在宠物店。因为疫情，她和老公计划的三亚旅行一拖再拖，这次假期他们准备带上父母来一场“无牵无挂”的旅行。

其实像张女士一样，在“五一”假期把自己的宠物寄养在宠物店的人越来越多。无论是出游，还是访亲拜友，为了过一个更自在的假期，把宠物外送寄养都是个不错的选择。

“五一”期间，宠物的寄养基本满员，寄养量比平时增加了两倍。”位于古曲路附近的无忧宠物店工作人员介绍，以犬只寄养为例，节后刚刚空出了3个地，小房间是铁制的笼子，50元/天。中等木质房间70-90元/

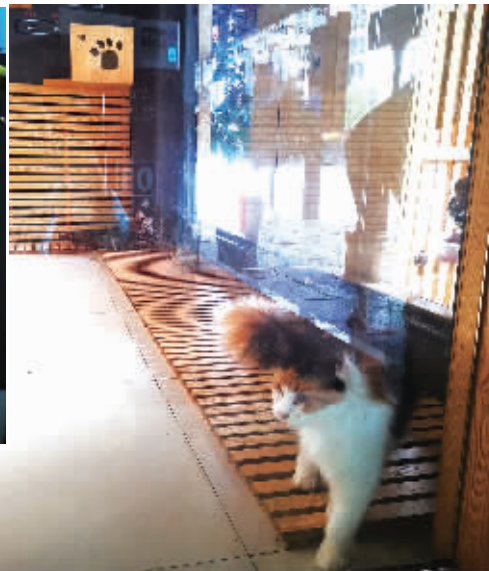
天，豪华房是1.5米×1.5米的木屋，价格为150元/天。

该工作人员介绍，目前店里30多只狗狗，十几只猫，房间比较紧张，所以只有办理一千元以上的优惠卡才有折扣，“我们会定时投喂猫粮和狗粮，以及各种罐头，还可以按要求拍照以供宠物主人查看宠物的情况。”

“猫寄养一天标准间是88元，是一半玻璃，一半木质的房子。豪华间为198元，是全玻璃的柜子，狗的寄养价格则从58元到98元不等。这个‘五一’的前三天就已经一房难求，我们还特意增加了房间。”位于岳麓区的喵享家私致宠物店的工作人员表示，去年疫情开始后，这次“五一”是需求最火爆的一次。



位于长沙市古曲路的无忧宠物店，寄养了不少萌宠。
记者 卜岚摄



我省重点餐饮企业营收同比增长八成多 “五一”消费市场火爆 一家店日均吃掉一吨小龙虾

本报5月6日讯 今年“五一”黄金周，气温适宜，湖南迎来了一个集中消费、休闲旅游的小高峰。来自湖南省商务厅的数据显示，全省消费市场持续回升，运行情况良好，商品供应充足，物价保持平稳，全省重点监测的商贸流通企业零售额增长31.3%，餐饮企业营业收入增长84.4%。

重点餐饮企业营业收入 同比上涨八成

“我们的门店营业时间是下午4点到凌晨3点，凌晨12点排队是常事，日均要吃掉一吨左右的小龙虾，比平时增长了约30%。”小龙虾是外地游客来长沙必吃菜之一，作为一家网红餐饮店，位于长沙市岳麓区渔人码头的涂小二龙虾馆“五一”期间受到众多外地游客的青睐。该店相关负责人介绍，“五一”期间，店铺人气十足。“五一”来长沙的游客，很

多是冲着长沙的美食而来，加上今年各种宴会接待较去年同期明显增多，带动长沙市餐饮消费取得了喜人的成绩。截至5月5日17:00，长沙市11家餐饮样本企业的监测数据显示，“五一”黄金周餐饮总营业额达到了1123.94万元，较节前上涨85%，较2020年上涨了178.98%。

除了长沙，常德市、湘潭市、张家界市等市州的餐饮行业也回暖态势明显，展现出蓬勃生机和旺盛活力。全省重点监测的餐饮企业，营业收入比去年同期上涨84.36%，其中堂食上涨74.41%，外卖上涨51.43%。

重点零售企业销售额 同比增长三成

“五一”假期，湖南各市州商贸流通企业开展了内容丰富、形式多样的促销活动，集中发力打响“五一”消费促销战，

全省重点监测的零售企业销售额比去年同期增长31.3%。

比如长沙市制定了“2+X”消费促进活动计划，2即“2021湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节”和“百年风华 走红长沙·长沙红色文旅年——夏之恋文旅消费季”两大市级促消费活动，X即各市场主体、各区县市开展的X项消费促进活动，目前已梳理了各类活动50余项。直接参与商家上万家，政府补贴企业让利将超亿元。

此外，张家界天门花街举办了“幻唐美食节”活动，吸引了大量游客和市民打卡游玩，线上观看直播人数达到了35万多。在花街，大家和唐朝仕女们一起听雅乐、对诗歌、赏美景。特色小吃的美食巡展，各色网红小吃一站式打卡，带广大吃货品尝舌尖上的美味。晚上，花街还邀请了本土非物质文化遗产艺术家开展综合文艺表演，花灯、阳戏、打溜子、桑植民歌等，各色民俗好戏轮番上阵，掀起一阵民俗文化热。

记者 潘显璇
通讯员 柳青青 何胜雄

观察 萌宠经济迎来发展蓝海

宠物寄养的市场井喷，只是萌宠经济迅速发展的一个缩影。

宠物食品、卫生用品、洗护产品、服装、玩具、食用器皿的畅销，到一些与宠物相关职业的兴起，如宠物保险员、宠物医生、宠物摄影师、宠物美容师、宠物饲养员等等，这些都说明了萌宠经济的无限潜力。

艾媒咨询调查数据显示，预计到2023年中国宠物经济市场规模将接近6000亿元。根据QuestMobile报告数据显示，国内萌宠群体规模中，30岁以下年轻用户群体占比超过54.2%，三四五线城市用户占比超过60%，萌宠人群年轻化趋势凸显。

“由于饲养热情和消费升级，

记者 卜岚

萌宠经济迎来了发展的春天，也形成了较为完整的产业链。萌宠经济火爆背后，其实是养宠人与宠物的情感联结、情感寄托。”万家丽北路附近一家宠物店老板黄先生表示，目前，整体市场发展前景较为乐观，但问题也不少。

黄先生指出，在我国宠物市场中，国内品牌占据六成左右，近四成市场被国外少数高端品牌占据，头部品牌也较少。同时，市场缺乏行业规范，也缺乏专业人才等等。因此，在萌宠经济的竞争赛道上，如何去规范经营、提高自身经营能力，更注重提升消费者在相关项目上的体验感，这才是出圈的关键。

“五一”假期网联和银联 共处理支付交易6.97万亿元

5月6日出炉的最新数据显示，2021年5月1日至5日，网联、银联共处理网络支付业务6.97万亿元，创同期新高。假日经济再现活力，“吃、购、游”是大多数老百姓假日生活消费的主旋律。

网联清算有限公司介绍，1日至5日，网联平台共处理资金类跨机构网络支付交易85.32亿笔，金额5.06万亿元，日均交易笔数和金额同比分别增长26.07%和46.48%，整体交易数据更是较疫情前显著增长。

中国银联数据显示，1日至5

日，“五一”假期5天的交易金额为1.91万亿元，较去年同期增长5.5%，总量和日均数值均创同期新高。其中，餐饮、宾馆住宿和百货购物等相关行业的消费金额同比增速靠前，餐饮行业增长超三成，宾馆住宿、百货购物分别增长近两成。

此外，在假期经济拉动下，文娱市场繁荣发展。网联平台数据显示，1日至5日，影视娱乐相关网络支付日均交易笔数和金额，较去年同期分别增长172%和161%。

据新华社

连线

本报5月6日讯 刚刚过去的“五一”，见证了火热的县域消费市场。今天发布的《阿里巴巴2021“五一”乡村消费观察》显示，长沙县、中牟县、惠东县、南昌县在各项消费数据中脱颖而出，被网友称为“五一县域消费四小龙”。

这个“五一”，越来越多的年轻人选择气候宜人、风光美好的乡间度假。5月1日至3日，高德驾车导航数据显示，惠州市惠东县、长沙市长沙县、郑州市中牟县等成为自驾游最受欢

线上线下消费表现亮眼 长沙县上榜“五一县域消费四小龙”

迎的县域目的地。

自驾游拉动了当地旅游消费。支付宝同期数据显示，线下消费笔数最多的是中牟县。而长沙县、南昌县、惠东县、合肥市肥西县挤进前十。

线下消费蓬勃，线上消费澎湃。在淘宝特价版上，惠东县、长沙县、南昌县的消费笔数明显领先，甚至高于沪、深、杭等发达城市的某些城区。县域消费者最爱购买的商品里，男士彩妆购买同比增长1692.6%，蛋白粉增长276.8%，小镇青年越来越注重

身材和颜值的管理。

数据显示，中牟县、惠东县、南昌县、长沙县等四县，在游客吸引力、线下消费和线上消费的表现上均十分亮眼，网友给这四个城市起了一个响亮的名字——“县域消费四小龙”。

支付宝数据还显示，这四个县城居民的异地消费笔数也大幅增长。南昌县同比大涨63.18%，长沙县以53.79%的涨幅紧随其后，中牟县以49.03%的增幅屈居第三，惠东县也同比增长39.72%。

记者 潘显璇