



更多精彩报道  
扫码看本报

A04

经济

三湘都市报

2021年5月5日 星期三

编辑/熊佩凤 美编/张元清 校对/曾迎春

# 我省居民工资性收入同比增长11.1%

## 一季度,人均可支配收入8670元 居民消费向发展型、享受型转变

本报5月4日讯 5月1日晚上8时,长沙五一广场众多日式美甲美睫沙龙的顾客仍络绎不绝。其中一家沙龙的老板告诉记者,今年以来,生意明显好转,截至目前,沙龙营业收入比去年同期几乎增长了一倍。

市场活力十足,为居民增收提供了基础和保障。国家统计局湖南调查总队近日发布数据称,一季度湖南全体居民人均可支配收入8670元,同比增长12.3%,增速创近六年来同期新高。消除基数较低影响,比2019年一季度增长14.8%,两年平均增长7.1%,两者均高于全国平均水平。

工资性收入是我省居民增收的首要动力。一季度,全省多措并举进一步促进复工复产,增加公益性岗位,大力发展扶贫车间等,助力居民就业,推动我省居民工资性收入同比增长11.1%。

经营净收入增幅在居民各项收入中表现最为亮眼,成为我省居民增收的新动能。一季度,全省稳经济促消费成效明显,消费市场持续复苏,在全省居民消

费价格(CPI)同比仅增长0.1%的基础上,实现社会消费品零售总额同比增长28.6%。繁荣的市场带动居民经营净收入同比增长17.6%,对增收贡献率显著提升。

与此同时,我省各项惠民政策不断升级,更多增收红利持续释放,使全省居民转移净收入、财产净收入也全面增收,并且都实现了两位数较快增长。

“钱袋子”越来越鼓,湖南居民消费水平水涨船高。一季度,我省全体居民人均生活消费支出约5885元,同比增长15.5%,增幅较上年同期扩大21.3个百分点;消除基数较低影响,比2019年一季度增长8.8%,两年平均增长4.3%,增速均高于全国平均水平。

全省居民消费向发展型、享受型转变趋势明显,人均在用于烟酒、饮食服务、教育、文化娱乐、医疗服务、其他服务等发展和享受型消费方面的支出增速,普遍高于食品等生存型消费支出,生活品质明显改善。

■湖南日报·新湖南客户端  
记者 彭雅惠 通讯员 周洋



位于长沙市芙蓉中路的一家玩具店内,摆放着各式各样的儿童美妆。记者 卜岚摄

## 市场热卖价差大,儿童彩妆真的安全吗

### 业内人士:乱象频发,暂时还没较为完整的规范制度来监管

戴好发箍,拿出小镜子,开始用美妆蛋上粉……随着全民美妆的流行,不少低龄儿童也开始模仿父母开始化妆。有的拥有了自己的“美妆箱”,口红、眼影、腮红、指甲油一应俱全。有的甚至直接开起了直播,一边直播化妆,一边隔着屏幕和网友互动。

数据显示,目前我国儿童化妆品市场总额约为100亿元,且这一市场每年成长超过30%。儿童彩妆市场迎来蓝海,但这真的安全吗?

【走访】质量参差不齐,价格最便宜的仅十几元

4月28日,记者走访不少玩具店发现,市场上的儿童彩妆产品琳琅满目,有眼影、指甲油、腮红、口红等等。价格从十几元到数百元,不少商品没有任何的标签,连原料成分都没有介绍。

在位于芙蓉中路附近的一家“玩具反斗城”的儿童玩具店内,销售员正忙着整理货品,“需要什么儿童彩妆?我们这有腮红、唇彩、眼影等化妆品,也有专门的美甲套装,种类非常丰富,价格从69元到349元不等。使用群体主要是2-10岁的孩子,生意好的时候这种美妆套盒一天可以卖出10-20盒。”

“这个安全吗?”面对记者的质疑,该销售员表示,店内的产品都通过了质检的。

在位于解放西路附近的沃尔玛超市,记者也发现了这种小女孩用的彩妆套盒,价格为59.9元。“有质检报告吗?”“不太清楚,不建议经常给小孩使用。”一位销售员告诉记者。记者也注意到,这款彩妆套盒上标注含有滑石粉、云母、硬脂酸镁等成分,与成年人使用的产品成分基本相同,还写着睡觉前请卸妆等等。

在线上,这些儿童彩妆销量就更可观了。在淘宝上,记者以“儿童

彩妆”为关键词搜索发现,一款售价仅为29元的小孩指甲油,月销量达到了5000件以上,光评论就有1.27万条。而另一款58元的儿童彩妆礼盒,累计销量更是达到5万多件。

【观察】儿童彩妆类产品,存在危害健康的隐患

考拉海购曾发布数据显示,儿童彩妆同比2019年增长300%,在2020年5月份,儿童化妆品的整体销售额增长更是超1200%。其中,迪士尼、粉红小象等品牌较受欢迎,迪士尼儿童彩妆销量同比增长超100%。

不过,这些儿童彩妆真的安全吗?去年年底,福建省药品监督管理局发布《2020年儿童化妆品生产企业专项检查公告》,其中26家儿童化妆品生产企业被点名,原因包括企业批生产记录不完整、原料与生产车间管理制度落地不到位等。

“看起来不错,但容易过敏。”在某电商平台一位网友评论道,“当时购买时是图个新鲜,没想小孩涂了身上起红点,商家还不愿处理。”

“儿童美妆行业乱象频发,暂时还没较为完整的规范制度来监管,而如果仅按照儿童玩具的标准进行检测,会危害儿童身体健康。”业内人士指出,儿童皮肤容易感染,免疫力也较低,而化妆品含有一些香精、防腐剂、香料等。短期使用,容易出现过敏性皮炎,长期使用,可能影响身体。

该业内人士认为,儿童化妆品行业亟需加强监管,建议明确规范“儿童化妆品”的市场定义,对打着“儿童玩具”旗号的化妆品市场进行抽检和严查,“同时,不太建议儿童购买此类化妆品,如果要买一定要到有正规营业执照的商场、店铺,或者有资质的电商平台购买,选择有相关生产许可证的正规儿童化妆品厂家的产品。”

■记者 卜岚 实习生 张益滔



链接

### 选购儿童彩妆应注意什么?

阅读商家的资质等证书。注意查看产品的注册、备案编号是否符合化妆品的编号规则,消字号、械字号等产品不属于化妆品。可下载化妆品监管APP,查询产品和生产企业等基本信息,也可拨打化妆品外包装上标示的防伪电话查询。

在使用前可进行测试。在选购新的化妆品前,可以先给儿童做个“皮试”。首先,在前臂内侧中下部做少量涂抹,观察一段时间后,涂抹部位的皮肤是否有红肿现象,或者是否有瘙痒、灼热和刺痛感,如无异常现象,再按照使用说明涂抹于所用部位进行正常使用。

仔细查看警示语。应注意中文名称或包装视面中是否明示适用于儿童等说明性用语,产品标签(含产品说明书)中是否标注“应在成人监护下使用”等警示用语;儿童产品配方不宜使用诸如美白、祛斑、去痘、脱毛、止汗、除臭、育发等功效成分。

## 国内五一旅游见闻

### 春暖花开季,游客古城乐陶陶

五月初的云南省丽江市,气候依然凉爽,但正值“五一”假期,来自各地的游客为这座城市增添了喧嚣和热闹。

5月4日下午,记者在丽江古城北门处见到,熙熙攘攘的游客在工作人员指挥下,登记个人信息,出示健康码与“通信行程卡”,有序进入古城。

据丽江市文旅局介绍,“五一”假期前四日,全市共接待61.15万人次,旅游总收入5.62亿元;其中进入丽江古城人流量388320人次,玉龙雪山景区接待68525人次。

“我们有12间客房,‘五一’期间的人住率接近100%,相比之前提高了很多。”束河古镇摆渡居客栈老板王俊海介绍。

作为世界文化遗产的四川都江堰,各大小景点迎来客流高峰,游人如织,但整体秩序井然,游客在此尽情享受美好假期。

据青城山-都江堰景区市场营销中心负责人关小兴介绍,该景区严格落实疫情防控要求,联动属地乡镇、街道、医疗、公安等部门,邀请都江堰市的大学生志愿者,每天常态化在景区为游客提供各项服务,营造安心舒心的旅游环境。

记者了解到,都江堰-青城山景区为了避免游客拥挤,在重要通道设置引导标

识和隔离带,安排志愿者在不同的点位引导游客单循环游园,最大限度地避免了游客过度聚集。

都江堰市机关事务中心保卫科科长周奎介绍,为了缓解全市假日期间游客“停车难”问题,在5月1日至5月5日期间,每天早上7时至晚上7时,该市12个机关事业单位的停车场对外开放,实现机关后勤资源与社会共享。

“九天阊阖开宫殿,万国衣冠拜冕旒。”一千多年前,唐朝诗人王维笔下气势恢宏的大唐长安,在这个“五一”假期里于古丝绸之路起点的古都西安成功复刻。在春意盎然之中,游客体验了一把梦回大唐。

“很早就想来西安看看,之前在抖音上经常刷到大唐不夜城、大唐芙蓉园这些景点,特别向往。原定的行程因为疫情影响拖延了一年多,现在趁着五天长假,一定要来圆了这个梦!”前来游览大唐芙蓉园的深圳游客周平说道。

大唐芙蓉园工作人员介绍,“五一”假期期间,游客可通过其官方微信公众号进行预约,预约成功后即可凭借身份证免费游园。此外,大唐芙蓉园还开通“快速游园通道”满足不同游客游览需求。

■据新华社