



蓄势待发！湖南车展坚定车市信心

申湘集团：将以完备的服务做支撑，为客户购车后安全上路行驶做好全方位保障

车界大咖 有话说

“感谢湖南车展一路相伴，本届车展，我们已蓄势待发。”4月22日，湖南申湘集团营销管理中心常务副总经理朱湘瑜受访时表示，湖南车展极大地促进了本地车市的发展，坚定了经销商的信心，夯实了湖南车市的地位。



观察

汽车界正大力探索数字化营销

朱湘瑜介绍，2021年一季度，申湘集团的新车销售业绩同比增幅较大。不过他认为，未来汽车市场在总量规模上长期保持高速增长的可能性不高，“但今年较为特殊。”

在朱湘瑜看来，随着客户群体消费习惯、收入的变化，购买方式的日益丰富，产品结构性也在发生很大的变化。其中，高端车型、高配置被消费者追逐，MPV车型被更多的家庭选择，个性改装、迷你型小车几乎是“Z世代”群体的必然选项。

朱湘瑜说，当前互联网、大数据正深刻影响着世界格局，客户的线下消费和需求正在发生着悄无声息的变化，“我们必须思考符

合现代消费习惯的多元化服务方式，与客户紧密联系。”当下，申湘集团正紧抓机遇，大力改革创新，不断增强市场适应能力。

据悉，申湘集团多年前就开始了数字化营销方面的探索和改革。除了内部运行方面的改革外，从去年疫情开始，该集团各店就开始尝试整车营销、售后产品的直播营销等各种线上运营，如上门试乘试驾服务、上门取送车保养服务等，客户通过线上交流，线下完成体验，解决了客户时间和地域不太便利的困难。目前，申湘集团还在加速布局新的线上营销宣传的渠道和运营模式，以适应新的市场客群消费理念的变化。

展望

湖南车展坚定了经销商的信心

“感谢湖南车展一路相伴，我们已蓄势待发。”朱湘瑜表示，湖南车展已持续多年，并成为2020年全国首个大型车展，极大地促进了本地车市的发展，坚定了经销商的信心，夯实了湖南车市的地位。他说，申湘集团一直以来都是湖南车展的坚定支持者，车展主办方也一直不遗余力地推动车展的宣传，对消费的引导、营销的宣传和秩序的维护，都起到非常重要的作用。

记者采访了解到，针对2021湖南车展，申湘集团已做好充足准备。“虽然目前全国车企芯片问题越来越突出，尤其是在高端产品上，但我们早在年初就着手准备重点车型的储备计划，本次湖南车展我们货源充足，可谓蓄势待发。”朱湘瑜告诉记者，申湘集团总部也是距离车展现场最近的经销商集团，在供应端口具备优势。

届时，我们会保持整体的服务水准，充分满足客户的各种购车需求，尤其是在客户买车后，相关的保险、临时牌照等方面的需求，我们都做好了相应的安排，以完备的服务做支撑，为客户购车后安全上路行驶做好全方位保障。

朱湘瑜说，随着充电便捷性布局的不断完善，新能源产品续航等指标的提升，年轻消费群体对于这类产品接受度的不断提升，相信越来越多的新能源产品将走向市场。

朱湘瑜介绍，在新能源汽车领域，申湘集团也在密切关注之中，有关的品牌产品也在选择考察当中，“积极把握趋势的力量，助力行业持续发展，申湘一直在路上。”据了解，申湘代理的七个汽车品牌，目前都已经有了新能源车型，且定位各有不同。

■记者 胡锐



活动

“五一”打卡湖南车展 顺便抽个“红钻奖”回家

2021湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节已蓄势待发。届时，现场不仅有香车美模、甜歌热舞，更有各种能让你嗨翻全场的精彩活动，以及众多赏车、购车大奖。

最近不少人发现，在长沙繁华地段户外大屏上、在封闭的电梯电视中，“看湖南车展，品红钻湘窖”的宣传随处可见。不错，这是红钻湘窖为湖南车展开启了“全城打call”模式，不仅为湖南车展投放了2100余个电梯电视广告，还在长沙繁华地段户外大屏上为湖南车展刷屏。

据悉，作为湖南车展的战略合作伙伴与唯一指定白酒品牌，红钻湘窖不仅在宣传、推广上为湖南车展鼓与呼，更是赞助了2021湖南车展的“红钻奖”。车展期间，车展组委会将每天抽出10名幸运观众，中奖者将获得红钻湘窖酒一对。

■记者 胡锐



湖南申湘集团营销管理中心常务副总经理朱湘瑜



往届湖南车展。资料图片

龚睿那、龙清泉、罗丹、李晓璐向你发“邀约” 大V号纷纷打call 助湖南车展“犇”起来

《“十重大礼”大礼相送，2021湖南车展让你拿奖拿到手软！》近日，长沙市各知名大V号如长沙发布、长沙共青团等，纷纷发布了2021湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节即将盛大举行的文章，为这一“大型品牌车展”、超高端汽车盛会“打call”。

“五一”将近，大展在即！除了吸引诸多大V号关注之外，全市各大景区亦不约而同在自己的线上线下宣传平台对湖南车展进行了形式多样的宣传，不少企业利用其户外大屏资源，轮番播放湖南车展的宣传视频，更有不少美食商家在店门口摆放了湖南车展的宣传展架……湖南车展，无疑成为了网红长沙吸引人流的一大闪亮名片。

同时，羽毛球世界冠军龚睿那、举重奥运冠军龙清泉、蹦床运动世界冠军罗丹、花样游泳世界冠军李晓璐等社会各界知名人士，纷纷向市民朋友发出“邀约”：“今年‘五一’，如何在家门口就嗨翻天？答案就是去看湖南车展。”不仅有百万油卡放送，让购车者享受重重福利，所有人都可以通过参与抖音官方话题“#湖南犇起来”，赢取丰厚大奖。

此外，周边市州的线下户外大屏、线上新媒体平台等，也对屡屡创造车市奇迹、展会奇迹的湖南车展进行了深入宣传。湖南全省各单位、媒体、企业、商家以及社会各界知名人士等纷纷为湖南车展“打call”的模式已然全面开启！

■记者 胡锐