



“气味经济”来袭，国货香水要爆发？

长沙一门店一款定制香水卖断货 酒企泸州老窖跨界玩香水也尝到甜头

泸州老窖“顽味”淡香水、“大白兔糖味”香水、巧克力香水礼盒……随着消费升级和年轻一代的观念改变，各种极具趣味和时尚感的香水也应运而生，而“气味经济”也开始持续升温。中商产业研究院预测2022年我国香水市场规模将突破400亿元。目前国内90%以上的市场都被国际品牌占据，这也意味着，国货香水可能成为香水市场一个新的增长点。

■记者 卜岚 实习生 张益滔



门店

定制香水畅销款一个月卖出300多瓶

4月10日，在位于长沙市黄兴中路附近的香遇沙龙香水调香室，门店内摆放着一排排精致的香水瓶，有不少消费者正在量身定制香水。

“店里所有的香水大多是国产香水，可根据需要自调，购买人群以二十多岁的年轻人居多”。见记者有些犹豫不决，一位店员上前介绍说，该店销量最好的两款是“桃花运”和“青梅煮雨”，每50毫升240元，每100毫升360元，卖得最好的时候一天能卖出5-6瓶。

位于长沙国金中心五楼的RECLASSIFIED调香室，该店内所有的香水均为国产。销售员告诉记者，店内销量最好的一款是京剧系列沙龙香

水，包括“生、旦、净、末、丑、龙套”六款，价格为每80毫升395元。其中“生”和“旦”两款销量最好，现在店内“生”这款已经卖断货了。最多的时候一天可以卖出10瓶，一个月能卖出300多瓶。

事实上，跨界玩香水，消费者耳熟能详的老品牌已经尝到了甜头。2016年，酒企泸州老窖联合气味图书馆跨界推出“顽味”淡香水，每瓶售价139元，这款升级版香水，使用了粉粉的桃花色，也勾起了很多女性消费者的少女心，很快就在官网卖断货。2019年“双11”，奶糖品牌大白兔推出的系列香氛产品开售20分钟售出2.5万件，店铺连续三年蝉联天猫国产香水第一名。



长沙市黄兴中路附近的香遇沙龙香水调香室，门店内摆放着一排排精致的香水。
记者 卜岚摄

观察

“精益产品+营销设计”或成突围关键

近年来，我国香水市场发展迅速，但仍存在三无产品横行、同质化现象严重、缺乏独立自主头部品牌等问题。那么，面对波云诡谲的市场，国内自主品牌该如何发展？

“在消费升级的背景下，香水和香氛正在逐渐成为日常生活中不可或缺的一种用品。人们从过去鲜少使用香水，到近年来频频购买，消费需求明显增加。”业内人士指出，目前我国香水市场正处于市场增量阶段，特别是国货香水在不断创新，未来市场潜力无限。

业内人士认为，在竞争的蓝海中，“精益产品+营销设计”或成为突围的关键，

“现在消费者更偏年轻化。相比于质量，他们有着强烈的个性、创意上的需求，那些有颜值、有态度、会讲故事、和传统文化紧密相连的产品，正好满足了其个性化需求。而同时，又需要注重线下门店氛围和体验感的营造，让消费者视觉、触觉感官体验全面提升。”

“品牌要打造差异化思路，重点在于想把历史事件、意向和嗅觉进行结合，香味本身是抽象的事物，适合作为载体，进而把故事传递给消费者。”RECLASSIFIED调香室创始人孙淼才表示，选取大众话题里偏小众的故事来进行产品包装，才能在市场找到差异化。

62城新房价格上涨

预计4月份长沙楼市热度有所回调

本报4月18日讯 近日，国家统计局公布3月70城房价数据。3月各线城市商品住宅销售价格环比涨幅与上月相比变动幅度不大，同比涨幅继续上升。70个城市中有62城房价环比上涨。其中，福州、广州涨幅较高，环比均上涨1%。同时，长沙环比上涨0.5%，岳阳以新房环比跌幅0.4%排第一。

受楼市“小阳春”的影响，今年3月，新房价格环比上涨的城市较2月增加6个；二手房价格环比上涨城市有58个，增加了3个。

从不同城市来看，福州、南京、重庆、西安等城市新房销售价格环比涨幅较为明显。其中，福州环比上涨1%，与广州并列70城之首。一线城市中，北、上、广、深的新房销售价格同比增长，广州领跑，上海居第二位。

从湖南来看，长沙3月新建商品住宅销售价格指数环比上涨0.5%，二手房销售价格指数环比上涨0.7%。常德销售价格指数环比上涨0.3%，岳阳销售价格指数环

比下跌0.4%，新房环比跌幅排名第一。

从不同面积段来看，长沙新建商品住宅销售价格涨幅最大的是90㎡以下和144㎡以上户型，环比分别上涨0.8%、0.5%，呈两极分化趋势。二手房市场中，90㎡以下和90-144㎡的面积段新房价格环比上涨0.9%

“3月，随着楼市进入传统的‘小阳春’，市场热度提升，新房、二手房价格上涨城市数量持续增加。”诸葛找房数据研究中心分析师陈霄表示，随着一线城市年初陆续加码调控，市场热度有所回落，价格涨幅放缓，市场热度有从一线城市向热点二线城市过渡迹象。

业内人士指出，从长沙来看，季节性叠加市场预期较强，今年3月市场成交活跃度提高，核心区域新房市场表现活跃，优质房源紧俏，需求旺盛，推动量价小幅上涨，“预计4月房价涨幅将呈现放缓迹象，楼市热度有所回调，市场整体保持平稳。”

■记者 卜岚

基金“跌跌不休”，新基发行频频遇挫

本报4月18日讯 四月春风拂面，基金发行却遭遇“雨打芭蕉”。三湘都市报记者注意到，年后基金赚钱效应大减，投资者认购情绪低落，新基金的发行大幅降温，今年已有70余只基金延长了募集期，8只基金发行失败。

4月16日，中融鑫锐精选一年持有混合基金发布公告，原定募集期为2021年3月24日-4月16日，现决定将募集期延长至2021年6月23日。从开售前相关公告来看，中融鑫锐精选一年持有混合预想的是在不到一个月内完成募集，但近期销售市场持续遇冷，该基金直接将募集期延长至3个月。

新基金发行延期并非个例。4月15日，平安稳健养老一年和九泰久惠A均公告延长募集期。

同时，新基金发行失败的案例也屡屡出现。4月14日，中融基金发布公告称，旗下中融安泰一年持有债券基金的基金合同不能生效。该基金自1月13日开始发行，截止4月12日基金募集结束，未能满足基金合同中约定的基金备案条件（即发行期3个月内，基金募集份额总额不少于2亿份，且基金认购人数不少于200人），故而基金合同不能生效。

公开资料显示，截至4月17日，今年已有70多只基金发布公告延长募集期，与去年同期相比增长了近50%；8只新基金遭遇发行失败，其中偏股票型的权益类基金占了大部分。

■记者 潘显璇

公告

为贯彻落实“以客户为中心”的发展思想，全力支持实体经济，构建和谐金融环境，根据《关于不动产登记收费有关政策问题的通知》（财税[2016]79号）和《关于规范与银行信贷业务相关的房地产抵押评估管理有关问题的通知》（建住房[2006]8号）等文件精神，从2021年1月起在中国邮政储蓄银行长沙市分行申请房屋、土地抵押贷款，客户到不动产登记中心缴纳的抵押登记费，我行将于放款后90个工作日内

抵缴至其还款账户，请相关客户及时查询账户明细；抵押评估费由我行直接与评估公司结算，客户无需缴纳抵押评估费用。如有疑问，请持抵押登记费、抵押评估费材料及评估文件前往贷款经办行核实并办理有关手续。

特此公告！

中国邮政储蓄银行股份有限公司长沙市分行
二〇二一年四月十九日

基金资讯

公募FOF：盈利增长迅猛，业绩能涨抗跌

进入2021年，公募FOF规模再进一步，以基金年报披露规模叠加今年以来新基金募集规模，FOF规模已突破1000亿元。规模增长的背后是迅猛增长的盈利表现与能涨抗跌的业绩支撑。工银瑞信基金旗下7只FOF全部实现盈利，合计盈利达4.6亿元，相比2019年的3800万元增长1110.71%。

工银瑞信旗下工银智远配置三个月持有期混合FOF盈利达2.4亿元，盈利额在市场所有FOF中排名前10；此外，工银瑞信旗下5只养老目标日期FOF合计盈利达2.06亿元，在所有披露该类基金数据的25家基金公司中排名第5。

经济信息