



18.3%!看一季度“成绩单”释放的信号

两年平均增长5.0%，我国经济呈现稳中加固、稳中向好态势

国家统计局4月16日发布一季度国民经济“成绩单”，GDP同比增长18.3%，环比增长0.6%，中国经济稳步复苏。

记者从这份“成绩单”和多个领域近期公布的“春季报”梳理出重要经济数据，由此观察“十四五”开局之年中国经济的发展脉动。



国家统计局4月16日发布数据，一季度国内生产总值249310亿元，数据显示，我国经济实现稳健开局。

新华社 图

【GDP】两年平均增长5.0%

初步核算，一季度我国国内生产总值249310亿元，同比增长18.3%，环比增长0.6%，相比2019年一季度增长10.3%，两年平均增长5.0%。

两位数的经济增速，需要全面客观冷静看待：

——去年一季度我国GDP同比下滑6.8%，客观上为今年设定了低基数。

——今年就地过年情况普遍，带来工作日增加，为经济增长带来不具可比性的动力。

总体来看，一季度与去年四季度相比，仍然增长0.6%，两年平均增长5.0%。这说明，我国统筹疫情防控和经济社会发展的成果得到了巩固和拓展，经济呈现稳中加固、稳中向好的态势，可以说开局良好。

【就业】城镇新增就业297万人

一季度，全国城镇新增就业297万人，城镇调查失业率平均5.4%，比去年同期下降0.4个百分点。3月份，全国城镇调查失业率为5.3%，比2月份下降0.2个百分点，比上年同期下降0.6个百分点。

可以看出，目前我国就业形势总体稳定。但在经济恢复过程中，就业的

结构性矛盾也有所显现，就业的总量压力、结构压力同时存在。

国家统计局新闻发言人刘爱华表示，随着经济持续恢复，我们要继续强化就业优先的政策，加大对就业困难群体的帮扶，通过保障就业服务，拓展市场化、社会化的就业渠道，逐步解决就业领域面临的问题。

【财税金融】“钱袋子”回暖

前2个月，全国一般公共预算收入41805亿元，同比增长18.7%，财政收入呈现恢复性增长，运行更趋稳健。

今年以来，多项阶段性税费政策适当延长执行期限，继续助力企业纾困发展，政策“不急转弯”。与此同时，金融对实体经济支持力度不减。一季度，新增贷款7.67万亿元，同比多

增5741亿元。其中，以实体经济贷款为主的企(事)业单位贷款增加5.35万亿元。

中国人民银行货币政策司司长孙国峰表示，一季度我国贷款总量平稳合理，保持了支持实体经济的连续性、稳定性、可持续性。更为难得的是，我国一直实施正常的货币政策，没有搞“大水漫灌”式的过度刺激。

【投资】稳步恢复

一季度，全国固定资产投资(不含农户)95994亿元，同比增长25.6%，两年平均增长2.9%。高技术产业投资增长37.3%，两年平均增长9.9%。社会领域投资一季度增长31.7%，两年平均增长9.6%。

一季度，制造业投资

增长了29.8%，两年平均下降2%。在刘爱华看来，这意味着目前制造业投资水平相当于疫情前的96%左右，制造业投资还没有恢复到疫情前的水平。随着经济整体恢复不断推进、企业效益不断好转，企业信心会慢慢增强，制造业提升空间还是很大的。

【外贸】跟前三年相比均增长超过20%

海关总署数据显示，一季度我国货物贸易进出口总值8.47万亿元，比去年同期增长29.2%，跟2018年、2019年同期相比，则分别增长25.3%和20.5%。从环比看，3月当月我国进出口增幅达到25%。

对外经济贸易大学国

家对外开放研究院教授庄芮说，我国外贸稳健持续复苏，既得益于全球贸易回稳，也助力全球贸易复苏。要看到当前外贸发展面临的不稳定不确定因素仍较多，仍面临海运运价高位徘徊、运力不足、原材料价格上涨等难题，推动外贸稳中提质依然任重道远。

【外资】同比增长近四成

商务部数据显示，一季度我国新设外商投资企业10263家，同比增长47.8%；实际使用外资金额3024.7亿元，同比增长39.9%。与2019年同期相比，两项增速分别为6.7%和24.8%。

【收入】同比增长13.7%

一季度，全国居民人均可支配收入9730元，同比名义增长13.7%，两年平均名义增长7.0%；扣除价格因素同比增长13.7%，两年平均增长4.5%。

【消费】社会消费品零售总额同比增长33.9%

一季度，全国社会消费品零售总额105221亿元，同比增长33.9%，两年平均增长4.2%。其中，3月份社会消费品零售总额35484亿元，同比增长34.2%，比1至2月份加快0.4个百分点。全国网上零售额28093亿元，同比增长29.9%。

【物价】CPI同比持平

一季度，全国居民消费价格(CPI)同比持平。其中，3月份由上月的同比下降0.2%转为上涨0.4%，涨势比较温和。

【房地产】商品房销售额同比增长88.5%

一季度，房地产开发投资同比增长25.6%，两年平均增长7.6%。全国商品房销售面积36007万平方米，同比增长63.8%，两年平均增长9.9%；商品房销售额38378亿元，同比增长88.5%，两年平均增长19.1%。

针对部分城市房地产市场升温问题，住房和城乡建设部近期约谈了广州、合肥、宁波、东莞、南通等5个城市政府负责人，要求牢牢掌握房子是用来住的、不是用来炒的定位，不将房地产作为短期刺激经济的手段。 ■据新华社

长沙人均住房面积41.2平方米 改善型需求正成为主流，大户型产品更受欢迎

本报4月16日讯 近日，长沙市统计局对外公布了《2020年长沙市国民经济和社会发展统计公报》。《公报》显示，去年长沙城镇居民人均自有住房建筑面积41.2平方米，城镇居民平均每百户家庭拥有空调253台。

去年商品房销售额2196.91亿元

2020年，对长沙而言，建筑业和房地产行业均实现了全面增长。《公报》显示，去年长沙全年建筑业增加值1275.93亿元，比上年增长5.2%。全年具有建筑业资质等级的独立核算企业完成建筑业总产值6059.07亿元，比上年增长10.0%；房屋竣工面积8030.84万平方米，增长3.6%。同时，去年，长沙全年房地产开发投资1868.41亿元，比上年增长12.0%。全年商品房销售面积2379.90万平方米，增长1.9%；商品房销售额2196.91亿元，增长8.7%。

销量面积和销售额双双上涨，这也和去年逐渐火热的市场息息相关。“项目去年11月20日推出了200多套房源，面积从125平方米到147平方米不等，均价在11000-12000元/㎡左

右。”中交建发松雅院的置业顾问文女士说，开盘不到一月已售出150多套房源，这种情况在热点盘较为常见。

长沙人均自住面积达41.2平方米

不仅仅是量的变化，在宜居方面，长沙也在不断努力。

数据显示，长沙城镇居民平均每百户家庭拥有家用汽车63.5台，空调253台，计算机94.6台，接入互联网的计算机88.8台。

此外，城镇居民人均自有现住房建筑面积41.2平方米。据国家统计局数据，2019年城镇居民人均住房建筑面积为39.8平方米。而据资料记载，1957年人均住房面积仅4.37平方米，此后的多年也一直在4.5平方米左右波动，难以满足普通百姓家庭正常生活需求。

“人均面积41.2平方米，三口之家一般拥有120平方米以上的住房面积，如果有二胎，这个面积将在160平方米以上，这也意味着改善型需求正成为主流。”业内人士指出，限购之下，改善型需求在不断增强。在房票紧张的情况下，购房者更倾向于一步到位，大户型产品也更受欢迎。 ■记者 卜岚

2021湖南春季乡村文旅节将在永州双牌举行

本报4月16日讯 象棋故里看大师和民间高手对决，乘直升机俯瞰双牌美景，在阳明山躺进帐篷里仰望苍穹……今天上午，省政府新闻办公室在长沙召开新闻发布会宣布，2021年湖南省(春季)乡村文化旅游节暨湖南·阳明山第十三届“和”文化节将于4月27日至5月5日在永州市双牌县花千谷景区举行。

据介绍，本次春季旅游节以“锦绣潇湘·和美双牌”为主题，除4月28日在花千谷景区举行的开幕式外，还有象棋故里·擂台对决、双牌慢城之夜慢步慢打卡活动、永州文旅行业参观踩线活动、永州市文旅产品及美食展、永州市奇石盆景展、日月湖航线首航仪式、双牌景区直升机直航首发仪式、花

千谷民俗表演及篝火晚会、阳明山分会场系列活动等活动，展示推介永州、双牌文化旅游品牌，进一步擦亮“漫泊潇水·和美双牌”和“森居健出·康氧双牌”全域旅游名片。

双牌又被称为象棋故里，源于舜帝之弟象被“封之有庠”(在今双牌县江村镇)，传说象在有庠古国发明的“石子”棋是最早的象棋雏形。4月27日晚，将上演一场精彩的“象棋故里·擂台对决”。活动将邀请知名象棋大师、网络象棋大咖、少年象棋奇才和民间象棋高手对决，并通过真人秀进行展示。届时，演员们身着将军、士兵的象棋服饰，在定制的中国象棋棋盘上根据棋手对决情况进行实时真人象棋表演。 ■记者 丁鹏志