



更多精彩报道  
扫码看本报

A02

要闻

三湘都市报 2021年4月14日 星期三  
编辑/戴岸松 美编/刘迎 校对/张郁文

# 习近平对职业教育作出重要指示强调 加快构建现代职业教育体系 培养更多技能人才 才能工巧匠大国工匠

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对职业教育作出重要指示强调，在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为。要坚持党的领导，坚持正确办学方向，坚持立德树人，优化职业教育类型定位，深化产教融合、校企合作，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，稳步发展职业本科教育，建设一批高水平职业院校和专业，推动职普融通，增强职业教育适应性，加快构建现代职业教育体系，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。各级党委和政府要加大制度创新、政策供给、投入力度，弘扬工匠精神，提高技术技能人才社会地位，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供有力人才和技能支撑。



反响  
省教育厅：  
努力把湖南建设成为  
职业教育改革发展高地

本报4月13日讯 “加快构建现代职业教育体系，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。”全国职业教育大会4月12日至13日在京召开，会上传达了习近平总书记近日对职业教育工作作出的重要指示和李克强总理批示，在湖南教育系统引起强烈反响。

大家纷纷表示，当下，职业教育发展迎来又一个春天。将以习近平总书记重要指示为契机，认真贯彻全国职教大会精神，为培养更多高素质技术技能人才贡献湖南力量。

省教育厅厅长蒋昌忠表示，本次全国职业教育大会具有标志性意义，是我国职业教育发展的里程碑事件，为未来职业教育发展擘划了宏伟蓝图，我们感到十分振奋，深受鼓舞。我们将努力把湖南建设成为职业教育改革发展高地，为办好新时代职业教育提供湖南经验和模式。

接下来，湖南将坚持走内涵发展道路，聚焦“人人出彩”命题，为人才培养质量提供坚强保证，为建设技能强省增值赋能。同时，建立湖湘职教标准体系，构建起特色高水平“湖湘工匠”培养体系，打造楚怡职教品牌，扩大对外开放，深入推进三育人、“三教”改革，为服务“三高四新”战略培养更多高素质技能人才。

湖南铁道职业技术学院校长方小斌说，我们深切感受到，现在是职业教育发展的最好时期，我们一定进一步坚定职业教育办学方向，注重内涵发展、特色发展，培养具有“家国情怀、宽广视野、阳光心态、火车头精神”的湖铁特质学生，为轨道交通高端产业和产业高端培养复合型、发展型、创新型、国际化高素质技术技能人才。 ■记者 黄京 杨斯涵

## 省政府与国家卫生健康委签订协议 共建国家医学中心和 国家区域医疗中心

本报4月13日讯 今天上午，省政府与国家卫生健康委通过电视电话会议形式，签订了委省共建国家医学中心和区域医疗中心协议。省委副书记、省长毛伟明，国家卫生健康委主任马晓伟出席并讲话。

国家卫生健康委副主任王贺胜，中国工程院院士、中南大学校长田红旗，省政府秘书长王群出席。

### 推动优质医疗资源扩容和 区域均衡布局，解决人民 群众“看病难”

会上，毛伟明向长期以来关心支持湖南卫生健康事业发展的国家卫生健康委表示感谢。他说，近年来，湖南认真贯彻习近平总书记关于卫生健康和疫情防控工作的重要指示批示精神，深化医药卫生体制改革，完善优质高效的医疗卫生服务体系，推动村卫生室、乡镇卫生院全科医生全覆盖，加快扩容医疗资源和提质医疗服务，夺取了疫情防控的重大战略成果。

毛伟明表示，湖南将以此次委省共建作为提升推动全省卫生健康事业高质量发展的重大机遇，加大高层次医学人才培养引进力度，加大共建医院设施设备投入力度，着力将其建设成功能化、人性化、智能化的一流医院，尽快形成合作成果、完善共建机制、形成带动效应，使之成为打造“具有核心竞争力的科技创新高地”的重要内容、创造高品质生活的重要支撑，为建设健康中国贡献湖南力量。

马晓伟指出，委省共建国家医学中心和区域医疗中

心是深入贯彻党中央、国务院决策部署的重要举措，是推动优质医疗资源扩容和区域均衡布局，解决人民群众“看病难”的关键措施。各有关医院要开放合作、创新提质，发挥示范引领作用，带动医学科学发展与整体医疗服务能力提升。国家卫生健康委将与各省(市)人民政府共同努力，落实共建协议为实施健康中国战略，实现卫生健康领域的高质量发展作出积极贡献。

### 湘雅医院儿童医院等10 家高水平医院将承担具体 创建任务

根据协议，我省10家高水平医院将承担具体创建任务。其中，国家精神心理疾病临床医学研究中心(中南大学湘雅二医院)联合省脑科医院等优质医疗资源创建国家精神医学中心；中南大学湘雅医院、湘雅二医院、湘雅三医院和省人民医院联合创建综合性国家区域医疗中心；中南大学湘雅医院牵头创建神经、骨科、呼吸国家区域医疗中心；中南大学湘雅二医院、省肿瘤医院、省儿童医院分别牵头创建创伤、肿瘤、儿科国家区域医疗中心；中南大学湘雅医院联合省人民医院创建老年病国家区域医疗中心，中南大学湘雅二医院联合省人民医院创建心血管国家区域医疗中心，联合长沙市第一医院创建传染病国家区域医疗中心；中南大学湘雅三医院联合省妇幼保健院创建妇产国家区域医疗中心。

■湖南日报·新湖南客户端  
记者 孙敏坚

## 探索中国特色学徒制，注重学生工匠精神的养成

中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出批示指出，职业教育是培养技术技能人才、促进就业创业创新、推动中国制造和服务上水平的重要基础。近年来，各地区各相关部门认真贯彻党中央、国务院决策部署，推动职业教育取得显著成绩。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，着眼服务国家现代化建设、推动高质量发展，着力推进改革创新，借鉴先进经验，努力建设高水平、高

层次的技术技能人才培养体系。要瞄准技术变革和产业优化升级的方向，推进产教融合、校企合作，吸引更多青年接受职业技能教育，促进教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接。加强职业学校师资队伍和办学条件建设，优化完善教材和教学方式，探索中国特色学徒制，注重学生工匠精神和精益求精习惯的养成，努力培养数以亿计的高素质技术技能人才，为全面建设社会主义现代化国家提供坚实的支撑。

## 要加大保障力度，提高技术技能人才待遇

全国职业教育大会4月12日至13日在京召开，会上传达了习近平重要指示和李克强批示。中共中央政治局委员、国务院副总理孙春兰出席会议并讲话。她指出，要深入贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示，落实李克强总理批示要求，坚持立德树人，优化类型定位，加快构建现代职业教育体系。要一体化设计中职、高职、本科职业教育培养体系，深化“三教”改革，“岗课赛证”综合育人，提升教育质量。要健全多元办学格局，细化产教融合、校企合作政策，探索符合职业教育特点的评价办法。各地各部门要加大保障力度，提高技

术技能人才待遇，畅通职业发展通道，增强职业教育认可度和吸引力。

国务委员兼国务院秘书长肖捷主持会议。国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部、山东、江苏、江西、甘肃、中华职教社、中车集团、华为技术有限公司有关负责同志作大会发言。

各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团分管教育工作的负责同志，中央和国家机关有关部门、有关人民团体、中央军委机关有关部门以及部分行业协会、企业、高校、职业院校负责同志等参加会议。 ■据新华社



## 健身打出“情感牌”，“套路”背后尽是坑

新华社记者近日在北京、上海等一线城市走访发现，为吸引消费者办卡买课，一些健身房套路百出，令人防不胜防。为留住客户，健身房还会运用一些“潜规则”。比如把男会员安排给女教练带，女会员安排给年轻的男教练带，一些健身房甚至鼓励教练“打感情牌”，“像谈恋爱一样维护学员”，有男教练认十几个学员当“干姐姐”。(4月13日 新华每日电讯)

随着人们健身意识的不断提升，健身行业这几年成为了一个“风口”行业，但随之而来的乱象也不少，比如“充钱容易退钱难”“私

教7天速成”“老板突然跑路”“客户维权无门”等。根据中国消费者协会发布的《2019年上半年全国消协组织受理投诉情况分析》显示，健身服务已成为2019年上半年消费投诉重灾区。

健身是门大生意。在全民健身潮的需求下，过去近二十年无疑是健身行业的黄金期，部分大型商业健身房甚至成为了社区配套设施。最近这两年，健身房数量每年呈十倍、二十倍于往年的增长，由于同质化严重，盈利模式单一，大家便都打起了“价格战”，以超低价吸引顾客。但这种价格战显然并不能

给健身房带来可持续发展的基础和动力，《2018年健身行业报告》数据显示，近84%的健身俱乐部熬不过一年，不得不关门大吉，“现金流枯竭”造成的倒闭潮，让那些办了年卡的消费者承受了不小的经济损失。

一些仍然挣扎着生存的健身房于是开始“另辟蹊径”，甚至以“软色情”的方式开展营销业务，于是“打情感牌”“像谈恋爱一样维护学员”“认干姐姐”便成了业务“套路”。在这些“套路”背后则是一个又一个的坑，比如购买指定教练私教课，因教练随意更换，要求退款

遭拒；因健身设施老旧无法使用、消费者办卡后不常去健身要求退款等原因协商不下，产生纠纷，在动员健身者缴纳长期会员和一系列私教课费用后，却又中途跑路，最终陷入无休止的消费纠纷。

健身行业的这些乱象，究其原因，是健身场馆投资人为了快速获取投资回报，只顾采取短期策略以获取更多的消费者，却不顾长远发展，从而导致在过度获利中失去了消费者对健身房的信任，也给这一行业蒙上了不健康的色彩。从法律层面看，这种现实因素的成因是我国目前对预付费

消费的法律规范既缺乏可行性与时效性，又缺乏对消费者的保护，更没有结合预付式消费特点有针对性地对发卡主体和发卡行为进行规范。在这一前提下，显然就需要消费者要具备问题意识，在预付费时小心谨慎，尽量不要在冲动之下就预付上万甚至十几万的费用，最后又陷入消费纠纷。

但最重要的是，在日益强烈的市场需求中，国内的健身行业应该规范自身，获得公众的信任，使这一行业进入良性发展轨道，这样才能建立起真正属于自己的“黄金时代”。 ■本报评论员 张英