



中国人民银行副行长潘功胜就金融管理部门再次约谈蚂蚁集团情况答记者问

4月12日,人民银行、银保监会、证监会、外汇局等金融管理部门再次联合约谈蚂蚁集团。中国人民银行副行长潘功胜代表四部门就约谈情况回答了记者提问。

问:金融管理部门再次约谈蚂蚁集团有什么考虑?

答:党的十九届五中全会、中央经济工作会议及中央财经委员会第九次会议明确提出,要强化反垄断和防止资本无序扩张,切实防范风险。要从构筑国家竞争新优势的战略高度出发,建立健全平台经济治理体系,推动平台经济规范健康持续发展。

自去年12月份四部门联合监管约谈以来,蚂蚁集团建立专门团队,在金融管理部门指导下制定整改方案,积极开展整改工作。此次金融管理部门再次联合约谈蚂蚁集团有关人员,主要是要求蚂蚁集团必须正视金融业务活动中存在的严重问题和整改工作的严肃性,对标监管要求和拟定的整改方案,深入有效整改,确保实现依法经营、守正创新、健康发展;必须坚持服务实体经济和人民群众的本源,积极响应国家发展战略,在符合审慎监管要求的前提下,加大金融科技创新,提升金融科技领域的国际竞争力,在构建“双循环”新发展格局中发挥更大作用。

问:蚂蚁集团整改方案的主要内容是什么?

答:蚂蚁集团整改工作启动以来,金融管理部门就整改措施与蚂蚁集团进行了深入沟通,并督促蚂蚁集团形成了全面可行的整改方案。

整改内容主要包括五个方面:一是纠正支付业务不正当竞争行为,在支付方式上给消费者更多选择权,断开支付宝与“花呗”“借呗”等其他金融产品的不当连接,纠正支付链路中嵌套信贷业务等违规行为。二是打破信息垄断,严格落实《征信业管理条例》要求,依法持牌经营个人征信业务,遵循“合法、最低、必要”原则收集和使用个人信息,保障个人和国家信息安全。三是蚂蚁集团整体申设为金融控股公司,所有从事金融活动的机构全部纳入金融控股公司接受监管,健全风险隔离措施,规范关联交易。四是严格落实审慎监管要求,完善公司治理,认真整改违规信贷、保险、理财等金融活动,控制高杠杆和风险传染。五是管控重要基金产品流动性风险,主动压降余额宝余额。

金融管理部门将督促蚂蚁集团切实落实整改方案,把握好工作节奏,保持业务连续性和企业正常经营,确保广大人民群众对金融服务的体验不下降,持续提升普惠金融服务水平。

问:下一步金融管理部门如何加强平台企业金融监管?

答:金融管理部门将坚持公平监管和从严监管原则,着眼长远、兼顾当前,补齐短板、强化弱项,促进公平竞争,反对垄断,防止资本无序扩张。一是坚持“金融为本、科技赋能”。平台企业开展金融业务应以服务实体经济、防范金融风险为本,不能使科技成为违法违规行为的“保护色”。对于违规经营行为,依法严肃查处。二是坚持金融活动全部纳入金融监管。金融业务必须持牌经营;提升监管能力和水平,优化监管框架,防范监管套利。三是坚持发展和规范并重。依法加强监管,规范市场秩序,防止市场垄断,保障数据产权及个人隐私;同时把握好平台经济发展规律,提升金融服务体验,巩固和增强平台企业国际竞争力。

金融管理部门将一如既往地坚持“两个毫不动摇”,营造公平竞争市场环境,继续支持民营资本依法开展金融科技活动,依法保护产权,弘扬企业家精神,激发民营资本的市场活力和科技创新能力。

问:中国金融管理部门在加强国际金融科技监管合作方面有何考虑?

答:近年来,金融科技与平台经济快速发展,在提升金融服务效率和金融体系普惠性、降低交易成本方面发挥了重要作用。同时,由于其具有跨界、混业、跨区域经营等特征,风险传染速度更快、波及面更广、负面溢出效应更强,对金融监管形成了新挑战,成为世界各国监管部门共同面对的新问题。

世界主要经济体监管部门对此高度关注,并已采取实际行动,作出监管调整和政策响应。在监管理念上,遵循“同样业务、同样监管”的原则,致力于在促进金融科技发展和防范金融风险之间取得平衡。在监管方法上,探索运用大数据、云计算、人工智能等科技成果,提升风险监测感知能力和穿透式监管能力。在监管内容上,强调个人信息保护及反垄断。例如,欧盟2018年实施了《通用数据保护条例》,并加快推进《数据治理法案》;美国近年来连续发起对大型科技公司的反垄断调查;德国在2020年通过《反对限制竞争法》第十次修正案等。

中国金融管理部门愿进一步加强与国际金融组织和各国监管当局在反垄断、数据监管、运营管理、消费者保护等方面的合作,推动制定金融科技监管规范,加强监管协调,共同打造开放、包容、安全的金融科技生态环境,提升金融业创新能力,同时防范跨境监管套利和金融风险跨境传染。 ■据新华社

图片·新闻



电商助力“茶经济”

4月11日,江华瑶族自治县涛圩镇牛牯岭生态茶场,网络主播在茶场里直播带货。近年来,该县充分利用电商直播、主播带货等网络传播方式,拓宽茶叶销售渠道,助推茶产业转型升级,促进农民增收。蒋克青 杨丁香 摄影报道

我省生猪市场行情“跳水”连跌11周,猪肉价格加速回归“平民价”

本报4月12日讯 雨一直下,衣服干不了,人要发霉了。不过还是有开心的事情,比如说猪肉又降价了!记者连日走访就发现,长沙各超市“1字头”的猪肉开始多了起来,有的促销甚至卖到了13.99元/斤,不少市民直呼:“快赶上不少青菜的价格了!”省畜牧水产事务中心的数据显示,活猪、猪肉价格连跌11周,预计接下来一段时期跌势仍将延续。(扫码看二维码看相关新闻)

市民:以前多吃蔬菜,以后要多吃肉

记者走访发现,20元的肉价已较为普遍,不少超市都配备了“1字头”的猪肉。相比年初,猪肉价格已逐渐回归到合理区间,市民购买热情也有所上涨。

“新鲜的猪肉,特价特价啊,只要13.99元/斤。”4月11日晚,卜蜂莲花富兴店,肉摊区的工作人员热情吆喝着,较为便宜的猪肉前很快就吸引了不少顾客。后腿肉13.99元/斤、前腿肉18.8元/斤、五花肉20.8元/斤……大家利索地挑选着猪肉,装袋后交给工作人员称重、贴条码,买的量都还不少。刘先生掂了掂手里刚买的猪肉说,“不贵,将近6斤猪肉才82元,明天要给孙子做一大盘红烧肉吃。”

4月12日,华润万家泊富店,望着眼前16.99元/斤的前腿肉,市民任女士开心地说,有的青菜都六七块了,关键是炒一顿就吃没了,而一斤猪肉却能吃上几顿,餐桌上的压力减小了!“以前是多吃蔬菜少

吃肉,以后要多吃肉了。”

专家:淡季市场需求难以支撑猪价

据介绍,去年以来,全国各地落实生猪稳产保供政策,全国生猪产能加快恢复,2月末,全国能繁母猪存栏量相当于2017年年末的95%,全国生猪存栏量继续保持在4亿头以上。从大趋势上看,猪肉供应最紧张的时期已经过去,后期供应会越来越宽松。

据省畜牧水产事务中心今年第14周对全省23个集贸市场畜禽产品价格定点监测显示,全省各地生猪价格下跌速度加快。本周全省活猪出栏均价25.72元(公斤价,下同),环比上周下跌1.63元,跌幅5.96%;市场猪肉均价41.39元,环比上周下跌1.36元,跌幅3.18%,活猪、猪肉价格连跌11周,累计跌幅39.72%、28.56%。据监测,全省23个监测县活猪价格上涨的1个,下跌的20个,持平的2个。与去年同期相比,活猪、猪肉价格下跌28.85%、26.08%。

近期,我省生猪市场连续呈现跳水行情。省畜牧水产事务中心专家解释,一是随着我省生猪复产扩产进程加快,可供上市生猪数量持续增长;二是集中出栏导致市场呈阶段性“量多价跌”局面;三是短期内猪肉消费仍处淡季,市场需求难以支撑猪价。预计接下来一段时期跌势仍将延续,到4月底5月初,随着市场消费逐渐回暖,生猪库存基本消耗,猪价或有望迎来转机。

■记者 李成辉

“二手”理财降温:多家银行下架理财产品转让业务

本报4月12日讯 继靠档计息存款、定期付息存款等“创新”产品被叫停后,今年以来多家银行下架了理财产品转让业务,“二手”理财降温,投资者想要“捡漏”可不容易了。

2019年前后,浦发银行、中信银行、建设银行等多家银行都上线了理财转让业务。这一业务的出现,让急需资金的投资者有了一个将理财产品变现的新渠道,而当时理财产品的收益率正处于整体下行阶段,相对较高的收益率吸引了大批投资者来“捡漏”,这种“转让者收益不损失,受让者获得高收益”的模式颇受追捧。

曾经的火热光景,如今却难再觅。今年,多家银行陆续下架了理财转让业务。

为何多家银行会停止理财产品转让业务?业内人士表示,实际上,资管新规之下,去刚兑成为趋势,理财产品净值化转型持续推进,理财产品转让业务存在一定的隐患。其一,是收益率的波动风险。目前产品逐渐向净值化方向转型,所以收益不再像过去一成不变,不仅会出现波动甚至极有可能还会不保证本金,因此在转让过程中,如何向客户做好充分的风险揭示很重要;其二,是客户适当性评估的法律风险。尽管产品转让是客户单方面发起的,但在撮合过程中,银行仍然要向另一方履行适当性义务。需要判定客户是否符合被转让产品的适当性评估要求,评估过程中一旦出现风险错配,并且收益也没有达到客户的预期,会较容易产生投诉和纠纷。

因此,从客户角度出发,监管部门要求各家银行各自下架理财转让产品。 ■记者 潘显璇