



长沙“文和友”起诉昆明“纹和友”，赢了

该店在菜品介绍、外卖盒上使用“文和友”相关字样，还号称“长沙直属店”，法院判赔4万元

本报4月7日讯 提及长沙名小吃，网红打卡地文和友绝对排得上号，位于昆明市官渡区的贤奎鲜面商店竟因此动起了歪脑筋。该店于2020年在美团登记了一家外卖龙虾馆号称“纹和友龙虾馆(长沙直属店)”，菜品介绍、外卖盒上也用了与文和友相关的文字。长沙“文和友”以商标侵权为由，将昆明“纹和友”告上了法庭。

今日，记者从长沙市天心区人民法院获悉，该院一审判决昆明贤奎鲜面商店停止侵权行为，并赔偿长沙文和友合理开支4万元。

■记者 杨昱 通讯员 文天骄



未经授权，自称“长沙直属店”

“文和友”品牌下的老长沙龙虾馆自2012年成立，与“文和友”其他品牌共同打造上世纪80年代的老长沙市井社区，发展至今，深受广大消费者喜爱。有人说，如果没来过这里，等于没去过长沙。可人怕出名店怕爆，位于昆明市官渡区的贤奎鲜面商店在日常经营中将“文和友”“纹和友”字样突出使用美团外卖经营场所、经营用具、商品名称上，不仅侵犯了自己的商标专用权，损害了自己的商业信誉，影响了品牌发展，更欺骗和误导了消费者。

贤奎鲜面商店于2020年在美团登记了一家外卖龙虾馆，号称“纹和友龙虾馆(长沙直属店)”，在菜品介绍、外卖盒上用了“文和友®秘制虾尾”“文和友®湘味小炒”“文和友®长沙韵味”“文和友老长沙龙虾馆”等文字，并在品牌历程介绍一栏中，上传了“文和友”商标权利人即湖南文和友文化产业发展集团有限公司(以下简称文和友公司)所获得的品牌图片，如“文和友龙虾馆：中国龙虾十佳品牌企业”“长沙化龙池总店”等。

文和友公司表示，自己

是第13587009号“文和友”(核定使用类别为第35类：饭店商业管理；特许经营商业管理等)、第13587012号“文和友”(核定使用类别为第43类：餐馆、饭店等)两文字商标的权利人。昆明市官渡区贤奎鲜面商店在日常经营中将“文和友”“纹和友”字样突出使用美团外卖经营场所、经营用具、商品名称上，不仅侵犯了自己的商标专用权，损害了自己的商业信誉，影响了品牌发展，更欺骗和误导了消费者。

2020年8月11日，文和友公司以商标侵权为由，将昆明市官渡区贤奎鲜面商店起诉至长沙市天心区人民法院，诉请法院判令昆明市官渡区贤奎鲜面商店立即停止侵权行为，并赔偿经济损失及合理开支等12.2万元。同年9月9日，该案一审开庭，可昆明市官渡区贤奎鲜面商店未到庭应诉。

法院：昆明“纹和友”已构成商标侵权

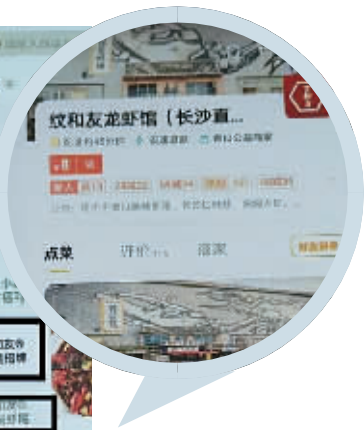
法院审理认为，文和友公司依法取得“文和友”注册商标，应受法律保护，未经商标专用权人允许，任何人不得在同一种或类似商品上使用与注册商标相同或近似的商标。原被告双方均从事餐饮服务行业，贤奎鲜面商店在美团外卖平台主页及外卖销售单的抬头使用“纹和友龙虾馆(长沙直属店)”字样，在菜品名称上使用“文和友®”、外卖包装盒上使用了“文和友老长沙龙虾馆”等字样，具有识别商品来源的作用，均属商标性使用。

文和友公司经过长期经营，在餐饮服务行业，特别是长沙餐饮服务行业享有较高的知名度和影响力。贤奎鲜面商店除了直接使用“文和友®”商标标识外，还使用“纹和友”标识，与原告“文和友”注册商标无论是在字形、读音等方面基本一致，且在

排列方式上高度近似，唯一的差别之处在于被告使用的系“纹”字，而原告的注册商标使用的系“文”字，“文”与“纹”仅是少了一个绞丝偏旁，两者读音一致，并不构成实质性区别，属于近似。

贤奎鲜面商店特别在“纹和友”后注明为长沙直属店，在品牌介绍一栏中上传原告文和友公司所获得的品牌荣誉图片，容易导致相关公众对该标识产生混淆，认为系原告的直属店或与原告存在某种特定联系。故被告贤奎鲜面商店侵犯了原告的注册商标专用权，应依法承担停止侵权、赔偿经济损失的法律责任。

由此，长沙市天心区人民法院作出一审判决，判被告昆明市官渡区贤奎鲜面商店立即停止侵权行为，并向原告赔偿经济损失即合理开支费用40000元。一审判决后，被告未上诉。



位于昆明市官渡区的贤奎鲜面商店，在美团登记了一家外卖龙虾馆，号称“纹和友龙虾馆(长沙直属店)”，由此引发了长沙文和友的维权。

通讯员 供图

不系安全带?滴滴可能要给你打电话了

本报4月7日讯 今天，滴滴公众评议会推出第十六期，聚焦司乘出行安全问题，邀请社会各界共同讨论“是否支持平台以打电话的方式提醒乘客系安全带”。

后排乘客系安全带意识有待增强

“平时打车，如果坐前排，肯定得系安全带。但如果是后排，考虑到城区车速不快，车程通常都在半小时内，我很少会系安全带。当然，如果是走机场高速或者万家丽高架桥等特殊路段，即便坐后排我也会主动系安全带。”长沙市民陈伟说。

生活中，坐后排不系安全带的乘客不在少数。实际上，安全带是生命带，前后排都要系，尤其是后排乘客系安全带的意识还有待加强。

由于后排没有安全气囊辅助，在安全事故中，乘客如果不系安全带很容易受伤。2020年8月，河北一位女乘客带着6岁的儿童和3个月的婴儿乘车，坐在后排。上车后，司机提醒乘客系上安全带，女乘客给儿童系上了安全带，但自己抱着婴儿坐车却没系安全带。行程中，司机在一个路口追尾了前方车辆，女乘客因没系安全带撞上座椅，鼻子轻微擦伤，怀中婴儿因头部磕到座椅后背导致颅内出血，紧急送医治疗。

是否支持电话提醒系安全带?等你反馈

滴滴一直在系安全带提醒方面不遗余力：不仅司机会提醒大家系，平台也会通过车内语音播报来提醒，滴滴平台每年的安全带提醒语音播报超过百亿次。滴滴网约车也将“提醒乘客系好安全带”纳入司机服务标准进行监督。

即便如此，依然有部分乘客尤其是坐在后排的乘客，不愿系安全带。在滴滴平台上，因多次提醒乘客系安全带，司机反被乘客打伤住院的案例发生过多起。

如何让后排乘客更愿意系上安全带，是滴滴一直想突破的行业难题。究竟哪一种措施更能被乘客所理解和接受?怎样做才能培养司乘系安全带的习惯?

滴滴表示，行程开始后打电话提醒乘客系安全带也许是个笨办法，也可能打扰到乘客，但为了更好地敦促乘客，滴滴愿意尝试多种措施。

滴滴打电话提醒系安全带，你支持吗?本期滴滴公众评议会的讨论周期将持续7天，用户可通过滴滴出行客户端、官方微博、官方微信参与话题投票和讨论，投票与讨论观点将为平台提供参考。

■记者 潘显璇

娄底：金融活水“资”润绿色农业

“村里稻田养田鱼，田泥变成了绿色环保的农家肥，可种植好呷的蔬菜水果，水稻也生态环保。”“养鸡场的鸡粪通过无污化处理后，为农作物带来了经济效益。”阳春三月，在新化县油溪桥村和涟源市湖南天柱山禽业综合开发有限公司，使用生态环保的绿色农业种养方式，已成常态，也是农业银行娄底分行赋能绿色农业发展的一个缩影。

近年来，该行分支机构在金融服务脱贫攻坚和乡村振兴中，坚持将金融活水持续“资”润绿色农业，先后开办了“惠农e贷”系列金融产品。辖内新化县支行围绕该县“3+5+2”特色产业产业发展指引，创新推出了“特色黄精贷”等多个金融产品，助力该县创建农产品质量安全县。辖内涟源市支行依据该市“农业产业向产业链和加工集群发展”的指引，积极主动对接新型农业主体，重点支持该市粮油、果蔬、禽畜及中药材等四大特色产业链向绿色农业发展。至3月28日，该行各项贷款总额173亿元，其中涉农贷款88亿元，比年初净增15亿余元，增幅21%。

据悉，2020年娄底市在农产品省级例行监测中，蔬菜、水果、茶叶、畜禽产品、水产品等合格率平均达到98.7%，比2019年提高0.7%，连续18年未发生农产品质量安全事件。“三品一标”农产品认证总数达到158个。

■王志明 经济信息

工银瑞信战略远见混合基金今起重磅发售

银河证券截至3月31日数据显示，一季度沪深300指数下跌3.13%，而杜洋所管理的工银瑞信战略转型股票基金今年以来逆市上涨了7.84%，大幅跑赢市场及业绩基准。工银瑞信基金于4月8日推出拟由杜洋担纲的工银瑞信战略远见混合基金(A类：011932；C类：011933)。该基金是工银瑞信为杜洋量身打造的新作，作为一只偏股混

合型基金，相较工银战略转型股票占基金资产比例为80%-95%的规定。投资者可在4月8日至4月21日期间通过招行、工行、农行、中行、兴业证券、申万宏源证券、申万宏源西部证券、国泰君安证券等银行券商渠道，天天基金、蚂蚁财富等第三方销售渠道以及工银瑞信基金直销渠道进行认购。

经济信息