



更多精彩报道
扫码看本报

山西 晋中

以高品质融合 推动文旅高质量发展

“一座晋中城、半部中国史”。独一无二的资源禀赋、博大精深的文化内涵,令晋中为世人称道。在时代发展与需求升级的双重背景下,晋中高品质推动文旅融合,在创新求变中挖掘新的引擎,文旅产业呈现出高质量发展的蓬勃景象,为全省转型发展提供了一条文旅融合的“晋中路径”。



资源为基 旅游产业领跑全省

2019年12月8日,中国(太原)煤炭交易中心。晋中文化旅游产业主题宣传推介活动正在举行。丰富多样的文化、旅游资源和品类齐全的文化、旅游产品,让在场的各路媒体、特邀嘉宾纷纷陶醉其中。

“不来晋中,等于没到过山西!”“晋商故里,中和福地!”……无论在官方的推介词中,还是当地人的开场白里,对脚下的这片土地都充满着溢美之辞。

自信的底气,正是来自于晋中丰富多彩旅游资源。从世界文化遗产平遥古城到深邃富丽的晋商大院,从“中华第一村”红色大寨到巍巍太行山百里画廊……可谓满目皆风景,古城、大院、山水、民俗,风情万种。

来自晋中市文旅局的数据显示,晋中境内现存不可移动文物5538余处,其中国家保单位65处,居全省第一。国家和省级非物质文化遗产94项,拥有国家级和省级森林公园、风景名胜、湿地公园、地质公园19处。全市对外开放的景区景点共152处,总量全省第一,其中A级景区35处,5A级景区2处,A级景区总量和5A级景区数量全省第一。山西7处5A级景区就有两处是在晋中,分别是平遥古城、介休绵山。

显然,晋中站在了旅游资源的高地。但被赋予高度的同时,晋中还致力于在广度和深度上推动旅游产业继续升级,做“加法”,更做“乘法”。厚重的历史文化,美丽的自然风光、独特的区位优势等被充分结合,大加利用。原本静止的旅游资源在保护与传承中发生着化学反应,显示出强有力的发展后劲。

如今,晋中1.64万平方公里的地理坐标范围内,向全世界打开的是文化、山水、田园、红色、休闲几大系列“无所不能”的旅游境界。晋中市文旅局介绍说,“十二五”时期,晋中市游客接待量和总收入年均增幅分别达到34%和39%,持续领跑全省。2018年,晋中市旅游海外游客、创汇、国内游客、国内收入、总收入五项指标绝对值排名均为全省第一。2019年,晋中市接待游客数量则达到11590.6万人次,实现旅游总收入1188.0亿元。



平遥古城拱极门全景

融合为本 构筑“旅游+”立体产业体系

靓丽的成绩单,是对晋中文化旅游业发展成果的最好评价。但晋中没有满足于于此。随着旅游产业加快升级,旅游需求从“有没有、缺不缺”向“好不好、精不精”转变,这无疑对旅游产品供给提出了更高的要求,一系列新的课题也不期而至:如何让旅游产品更具韵味?如何凝炼出地域特色更强、开发潜力更大的文化标志和符号?如何让旅游具有持续竞争力?

面对这样一场大转型,经过一系列思考与探索,晋中用实际行动给出了答案——融合发展才有前景。

以“旅游+”为思路,围绕“吃、住、行、游、购、娱”六要素,把握“安、顺、诚、特、需、愉”六字诀,晋中持续加快旅游与其他产业的融合发展,开辟了日渐多元的产品种类,建立起更加完善的产业体系,推动文化旅游价值链和产品链不断延伸。“旅游+商业”,万达广场、奥特莱斯等国内一流商业综合体拔地而起;“旅游+体育”,建成国内一流的李宁国际滑雪场,滑雪成为冬季旅游的亮点;“旅游+农业”,千朝谷、官道巷、黄土农衣等一批农业旅游项目受到青睐;“旅游+工业”,红海玻璃园、鑫炳记文化园、晋华1919·中国营造大坊等一批工业旅游点成为打卡胜地……

通过“文化搭台、旅游唱戏”,晋中更持续不断推动文旅融合,创新求变推出了一系列举措:深度挖掘晋商人文资源与历史,改造、开发和提升平遥古城、静升古镇、晋商大院等文化项目;开发利用山西和晋中的农耕文化、说唱歌舞艺术、民间工艺、民俗传说等民间文化,提升晋中文化旅游品牌影响力;陆续推出平遥国际摄影展、灵石版画双年展、太谷孟母文化节、祁县王维诗歌节等15个文化名片……奏响了“诗和远方走到一起”的动人乐章。

作为晋中旅游业的一面旗帜,平遥古城的文旅融合颇具典型意义。1997年12月3日,平遥古城申报“世界文化遗产”获得成功。带着这一光环,平遥又连续举办了19届平遥国际摄影大展;“我们的节日·平遥中国年”连续10年闪亮登场;《又见平遥》演艺节目持续火热;2017年,平遥国际电影展风靡全球;2018年,平遥国际雕塑节接踵而至……这些文化活动的使这座有着2800年历史的古城焕发出无穷魅力。据统计,从1997年平遥古城成功申遗到2018年这21年间,古城游客人数由12万人次增加到1548.67万人次,增长128倍;旅游总收入从1250万元增加到180.78亿元,增长1445倍。

全域为纲 探寻旅游发展新模式

事实上,告别单一的古城大院,摒弃传统的景点旅游,构筑以旅游为桥梁纽带的立体产业体系,不断培育创新旅游新业态,本质上也是落实全域旅游发展要求的具体体现。而最终目的无一不是为了推动晋中旅游高质量发展。

“在大众旅游和全域旅游的时代背景下,在满城尽带互联网的科技狂潮下,旅游如何转变思维,高质量发展显得尤为重要。”翻阅晋中市委、市政府近几年出台的有关文旅振兴的各种文件、资料,不难感受到他们越来越坚定的决心、越来越清晰的定位:发展全域旅游顺应大众旅游发展新趋势,是加快旅游业转型升级的战略抉择,是提高人民生活品质、实现乡村振兴、全面建成小康社会的重要抓手。

思路决定出路。2016年2月,首批国家全域旅游示范区创建名单公布,晋中作为山西省唯一一家地级市入选。自全域旅游示范区创建工作以来,晋中紧密围绕该项工作,以改革创新为手段,以引领示范为目标,依托自然生态、历史文化以及特色产业等资源优势,大胆探索实

践,把全域旅游作为一种新的综合改革平台及载体,把全市当成一个“大景区”来打造。

如果用更形象的说法,则可以表述为——晋中正在构建覆盖全市的公园型“一廊、一弧、一核、两心、三圈”全域旅游空间布局。“一廊”即家国文化——世界文化遗产黄金走廊;“一弧”即太行度假——太行山爽垺度假区;“一核”即晋中中心城区——山西省级旅游集散中心;“两心”即平遥古城旅游目的地集散中心、太行大九峡旅游目的地集散中心;“三圈”即都市休闲旅游圈、世界文化遗产旅游圈、太行山爽垺度假旅游圈。

蓝图已绘就,奋进正当时。晋中用开放思维来引领,坚持项目为王,通过实施“千亿工程”来推进全域旅游发展进程。先后出台多项招商引资和吸引民间投资的优惠政策,引进华侨城集团、乐华恒业集团、中国动漫集团、山西文旅集团等战略合作伙伴,实施龙城大街区域开发、榆次潇河艺术部落、太谷乐华城欢乐度假区、榆社云竹湖等一批重大项目,提升了全市旅游产业专业化经营、资本化运作水平。

创意为翼 文旅融合硕果累累

为传统景点注入文化因子,用时尚元素勾勒古典景致。晋中市委常委、宣传部长任秀红表示,多年来,晋中市委、市政府把培育文旅产业作为加快发展的重要支柱,把发展全域旅游作为推动转型的重要方向。在促进文旅“软”融合从而推动构建转型发展“硬”支柱的过程中,经历了由“跟着资源走”向“跟着市场走”再向“跟着创意走”的不断探索,走出了一条文旅深度融合的发展新路。

毋庸置疑,“创意”正是这条发展新路上最不能忽视的关键词。以平遥国际电影展为例。平遥县作为晋中的一个普通县城,人多地

少、资源匮乏,根本没有电影产业,但却靠无中生有的创意思维,开创了国内电影展运作新模式。

左权民歌汇·2019年国际民歌赛一炮打响,同样体现了创新思维。这场民歌盛会,是晋中市贯彻落实全省“锻造黄河、长城、太行三大旅游板块”部署要求的重大行动,是推动文化与旅游深度融合。

晋中,正朝着全域、全时、全景的旅游远景目标不懈努力。可以预见,文化旅游产业将成为晋中经济发展的不竭动力,千千万万的游客将来到晋中,爱上晋中,享受到这里满满的幸福感。■图文/据山西晚报



乔家大院明楼院