



扫码看棚改地  
将成城市地标

A08

经济

三湘都市报

2021年2月21日 星期日

编辑/曾梓民 美编/胡万元 校对/黄蓉

# 桐梓坡王炸地块出让, 将建华润万象城

项目自带高端商业, 教育、交通、医疗配套较为优越, 该地块住宅均价或打破片区天花板

本报2月20日讯 今日, 备受关注的长沙河西桐梓坡棚改地块正式出让, 该地块位于河西老城区核心地段, 也被称为河西的王炸地块。宗地起始总价37.21亿元, 最终被长沙润城房地产开发有限公司(华润置地)以底价摘得。据悉, 项目定位为河西封面级商业地标, 拟打造以万象城商业为核心的TOD综合体。

## 将引入长沙首座华润万象城

[2021]长沙市004号(桐梓坡棚改地块)宗地位于岳麓区桐梓坡路以南、望月路以东总建面54.73万平方米, 商住比47:53。起始总价372191万元, 折合楼面价6800元/平方米。

该地块位于河西的中心老城区, 地块距离地铁4号线六沟垅站和6号线桐梓坡站约100多米。邻近西湖公园, 周边有营盘路过江隧道、湘雅路过江隧道(在建)。同时, 周边配套较为齐全, 包括奥克斯广场、步步高广场、王府井、绿地中央广场、山姆会员店(在建)、阿童Mall(在建)、湘雅三医院等。

既然地块资质优越, 竞拍条件也必然十分严苛。要求竞买人或其实际控制人为世界500强前100强, 以及“2019年中国连锁百强”排行榜前10强的企业; 须开发建设集中式商业购物中心, 其中自持商业建筑面积不少于15万平方米; 须出资建设规划的桐梓坡小学及桐梓坡中学。

最终, 长沙润城房地产开发

有限公司(华润置地)以底价竞得该地块。据悉, 这里将引入长沙首座华润万象城, 集国际化购物中心、高端住宅、公寓、写字楼、时尚商街等业态于一体。

## 该地块住宅均价或将打破片区天花板

由于桐梓坡地块自带流量, “出嫁”消息一经发布便引发关注。

据悉, 本次出让的地块就是“桐梓坡改造”项目的一部分, 占地约141.5亩。2015年, 长沙市启动改造, 这也是当时单体最大的棚改项目, 涉及72栋楼、2897家住户、占地266亩。

“未来这里将打造成为城市封面级的河西商务中心地标综合体, 引领河西传统老城区的城市更新, 并带动区域价值的飞跃。”第一太平戴维斯相关负责人表示, 该项目位于河西老城区的绝版地段, 区位优势得天独厚, 再加上极高的交通可达性, 项目未来升值可期。

业内人士指出, 从周边楼盘来看, 住宅均价大约在14000-15000元/㎡, “按照挂牌条件, 该地块住宅(毛坯)最终销售均价按长沙市政策进行价格监制。此次并未限价, 这也意味着该项目未来定价存在一定空间。同时, 因为项目自带高端商业、教育、交通、医疗配套也较为优越, 预计再加上精装修, 住宅均价或将打破该片区天花板。”

■记者 卜岚

## 湖南税务推出十项深化“放管服”改革 企业注册不再单独报送涉税材料

本报2月20日讯 2月18日, 国家税务总局湖南省税务局发布《2021年进一步深化税务系统“放管服”改革的十项措施通知》(以下简称《通知》)。记者注意到, 随着这一系列措施的落地, 湖南企业注册将提速, 税务注销会更加便利, 纳税申报更加简化, 线上办税更加高效。

《通知》显示, 国家税务总局湖南省税务局将企业开办时需办理的涉税事项精简为“领用发票”和“不领用发票”两类事项, 进一步压缩涉税办理时间; 将企业开办时需采集的涉税材料整合为“企业注册登记”一套申报材料, 取消向税务机关单独报送、重复提交企业开办涉税材料。企业开办时需申领发票的企业可直接在政务服务中心办事大厅“企业开办服务专窗”一窗领取发票实物(含税务Ukey), 也可预约在主管税务机关办税服务厅现场领取发票实物。

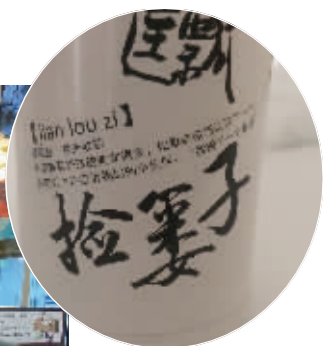
2021年4月1日起, 新出台的《湖南省税务注销管理办法》将实施, 进一步优化了税务注销办理流程, 压缩税务注销办理时限, 明确小微企业及个体工商户

税务注销即办范围, 严格“异常户”“问题户”税务注销监管, 企业的税务注销将更加便利。

在纳税申报方面, 简化房产税、城镇土地使用税困难减免申请的资料报送内容, 今年4月底前实现在湖南省电子税务局相应困难减免申请业务全网上办。

2021年1月25日, 国家税务总局湖南省电子税务局移动端上线, 市民足不出户即可随时随地办理涉税缴费业务。移动端上线不到半个月时间, 纳税人、缴费人登录访问量达到6.5万户, 累计办理各项税费业务近12万笔, “掌上办税”成为常态, 办税成本持续降低。根据安排, 湖南省电子税务局网页端、移动端办税功能在今年还将进一步优化, 扩大线上自助即时办结涉税事项范围, 逐步引导纳税人形成“自助办”办税缴费习惯。

为了让线上办税更加高效, 湖南将建立“非接触式”办税缴费后台快速处理机制, 由县市区局成立在线审核处理中心, 对线上提交的涉税事项进行即时受理和快速办结。 ■记者 潘显璇



▲2月20日, 长沙一消费者晒出的茶颜悦色长沙话系列马克杯。受访者供图

▲2月20日, 茶颜悦色泊富一楼门店外, 消费者正等待点单。门店陈列已找不到长沙话相关周边产品。

记者 朱蓉 摄

## 对长沙俚语“捡篓子”释义引网友质疑 茶颜悦色两次道歉, 已下架相关产品

近日, 茶颜悦色因周边马克杯上印制的长沙俚语“捡篓子”的相关内容引发网友争议。2月20日凌晨, 湖南本土茶饮品牌茶颜悦色官方微博发布《关于茶颜悦色内容创作不当的一则致歉》。声明称, 早期品牌对于创作边界把握失当, “错误地把抖机灵、打两性关系擦边球当做创意灵感。”这则声明, 也是该品牌继2月19日21时首次进行道歉后发布的第二次致歉声明。

### 【走访】 已下架长沙话主题马克杯

2月20日下午, 三湘都市报记者随机走访了位于泊富icity美好生活中心一层、河马公园外街以及芙蓉广场等多家茶颜悦色门店。

在上述门店的商品陈列中, 已经无法找到包括长沙话马克杯、保温杯等多款长沙话主题周边商品。

随后, 记者打开茶颜悦色微信小程序, 发现在其兑换商城中同样也已无法找到相关商品的兑换界面。

对此, 茶颜悦色相关负责人对三湘都市报记者表示, 目前, 该品牌已发出通知, 线上端口已全线下架长沙话系列马克杯, 同时线下门店也要求下架, “我们从昨晚就开始跟进执行, 现阶段已下架产品, 也会加强对门店执行的监督。”他表示, 事情没做好, 工作不严谨, 团队就应负起责任, 接受批评。这也是品牌两次发布道歉声明, 并下架相关产品的缘由。

而茶颜悦色创始人小葱则称, 每一次被指出问题, 都是让团队打起精神、绷紧神经做得更好的一剂良药, “希望未来能够用行

动和努力对得起大家的支持。”

### 【事由】 “捡篓子”被网友指责侮辱女性

“来茶颜买奶茶的美女很多, 如果你碰巧认识了一个, 你可以小声告诉我们的的小伙伴: 我捡了一个篓子。”

因为这句印制在马克杯上对长沙话“捡篓子”的用法释义, 茶颜悦色被网友“声讨”。部分网友认为, 一个以女性为主要消费群体的品牌, 对长沙方言做出如此解释, 是对女性的一种侮辱。

这一过程中, 还有消费者晒出了该品牌旗下子品牌知乎茶也早期的茶包, 并指出其包装上的一句“官人我要”也有相同问题。

### 【讨论】 广告创意应把握好幽默边界

对于此次茶颜悦色的广告创意引发的风波, 消费者的态度各有不一。

新浪微博ID“小小的播放机”在相关讨论中批评道, “好好卖奶茶不行吗, 搞些莫名其妙的。”也有网友积极替长沙方言“正名”, 称“捡篓子”本身没有任何问题, 意思为走运了, 得到了意外收获。同时, 也有部分网友希望茶颜悦色能够“知错能改”。

三湘都市报记者同样注意到, 此次事件也引发了行业关于广告创意边界的讨论。新浪微博认证为“人民网网络评论部官方微博”的账号“人民网评”就认为, “品牌在营销上搞创意、抖机灵无可厚非, 但不可破了底线。任何试图挑战公众底线、突破幽默边界的手段、讨论, 不仅添不了彩, 反而会起到反作用。”

■记者 朱蓉

## 一人投保, 全家共享 499元可为三代人换来660万财产和意外保险保障

本报2月20日讯 今天, 湖南惠民型综合保障“合家欢·福”正式发布, 创新推出了“一人投保, 全家共享”的保险新模式, 一年499元就能为全家换来高达660万的财产和意外保险保障。

“合家欢·福”由中国平安财产保险股份有限公司湖南分公司承保, 专门为湖南省内居民提供房屋财产和人员意外医疗保障, 打破了市面上其他保险产品的设计原理, 采用“一人投保, 全家共享”的保险新模式, 涵盖了一家三代人名下的所有房屋、室内财产、银行卡盗刷, 以及一家三代人的意外伤害、意外医疗。

作为一款普惠型保险产品, “合家欢·福”的保费为一年499元, 产品对续保客户没有年龄限制, 连带被保险人也没有年龄限制, 覆盖性高, 全民可保。

中国平安财产保险股份有限公司湖南分公司相关负责人表示, “合家欢·福”产品是平安产险响应“巩固脱贫攻坚成果”战略, 减少因灾返贫、因病返贫, 在全面建成多种类、多层次财产和意外医疗风险保障体系方面做出的创新性实践。

■记者 潘显璇