

春节金银珠宝热销，楼市淡季不淡

我省消费市场“牛”劲十足，餐饮消费迎恢复性增长 长沙不少楼盘成交量刷新记录

就地过年，年味儿不减。在刚刚过去的春节假期，我省消费市场“牛”劲十足，零售企业和餐饮企业营业收入同比2020年春节大幅增长。连往年春节均处于淡季的楼市，成交量也刷新记录。

消费 零售和餐饮业营业收入大幅增长

2021年春节黄金周全省消费市场红红火火，渐渐恢复至2019年水平，全省159家重点零售企业销售额比2020年春节增长35%，38家重点餐饮企业营业收入比2020年春节增长101%。

的重点零售企业中，金银珠宝类增长372%，服装类销售额同比增长182%，鞋帽类增长130%，通讯器材类增长119%。

湖南各市州春节期间生活必需品市场供应充足、品种丰富、价格总体平稳，粮食零售均价在6.4元/公斤左右，食用油零售均价16.45元/公斤左右，蔬菜零售均价9.16元/公斤左右，精瘦肉零售价61.2元/公斤左右，各大超市水果零售均价17.53元/公斤左右。

年夜饭是春节最具有代表性的活动之一，团圆家宴、亲朋聚餐、农家乐等成为春节餐饮市场的主旋律。

相较于深受新冠肺炎疫情影响的2020年，2021春节期间湖南餐饮住宿行业呈现恢复性增长的趋势，酒店餐饮营业额较去年明显增多，大型酒店消费回升，均超去年同期水平。

比如，长沙市重点监测的明城国际、浏阳河集团、秦皇食府等餐饮企业总营业额约498万元，同比增长92.28%。常德市重点监测的龙弟、华邦国际等11家餐饮企业总营业额达630.74万元，同比增长201.42%。

伴随着“就地过年”号召和返乡市民增多，多数商场、超市春节期间延长了营业时间，为居民消费购物提供便利。

同时，各大商超开展了形式多样的年货促销活动，极大地带动了节日消费市场的繁荣。比如，长沙友阿春天举办了“莽向2021”活动，王府井举办“心想柿橙，2021过个好年”活动，大润发举办“牛运亨通，千元大奖戳戳乐”活动等，都人气满满。

常德市重点监测的友阿、万达等6家商场，客流量达到91.08万人次，同比增长322.14%；重点监测的步步高、大润发等11家生活超市，客流量达到48.16万人次，同比增长45.99%。

今年正月初三恰逢情人节，双节叠加，带火了黄金珠宝的消费。数据显示，春节期间全省金银珠宝、服装鞋帽、通讯器材等商品销售大幅增长。监测

楼市 “就地过年”带动成交量 长沙楼市春节热度不减

春节历来是楼市的淡季，但今年因“就地过年”而出现反转，不少楼盘成交量刷新了往年记录。2月18日，三湘都市报记者走访发现，春节期间，长沙大多售楼部都没有打烊，花式促销还点燃了购房者置业热情。

的购房者大约占据了一半。”

而据绿地湖南事业部发布的信息显示，春节大年三十到初六，绿地V岛来访超300组，热销破1亿完成骄人业绩。项目紧抓这个春节就地过年的特殊时机，推出了春节不打烊活动，每天特价房，每天不同活动收客，吸引了一大批购房者。

长沙一品牌房企营销负责人指出，在改善换房需求的支撑下，长沙楼市春节比去年同期有明显的量价升温，预计楼市成交量或创历史同期新高。

“当前长沙房价不会有大的波动，许多要买房的人已经看清了形势提前入手。二是由于疫情，开发商为了尽快回笼资金，纷纷在春节出台各种优惠政策，例如折上折等，因此也吸引了不少购房者。”该负责人表示，楼市的预期已基本平稳，即便春节期间购房需求提前释放，但对全年的成交不会有太大的影响。



“牛”劲十足

春节消费“牛”劲十足！据商务部监测，2月11日至17日，全国重点零售和餐饮企业实现销售额约8210亿元，比去年春节黄金周增长28.7%，比2019年春节黄金周增长4.9%。

新华社图

牛年首个交易日“冰火两重天”

3500多只个股飘红，机构抱团股重挫

本报2月18日讯 春节长假后的首个交易日，A股三大指数走出了高开低走的“泄水行情”，并且市场分化明显，虽然有3500多只个股普涨，但包括贵州茅台、海天味业等备受追捧的机构抱团股却集体重挫。

产却在当天全线崩跌。贵州茅台开盘创出历史新高后大幅回落，截至收盘跌幅为5%，泸州老窖、水井坊等白酒股跌超6%。宁德时代、金龙鱼等明星股当天同样大跌。

这些机构抱团股的大跌对指数构成了重大压力，但个股的整体表现却是不错的，两市有超过3600只股票上涨。

湘股板块方面，117只湘股中，有93只湘股飘红，24只湘股下跌。其中，道道全、华菱钢铁、ST加加等3只湘股涨停；华文食品跌停，芒果超媒、酒鬼酒等机构抱团股大跌。

有色金属板块掀涨停潮

2月18日，A股三大指数高开低走。沪指早盘一度涨超2%以上，快速突破3700点后回落，截至收盘报3675.36点，涨0.55%；深成指和创业板指则双双由红翻绿，其中深成指跌1.22%，创业板指跌2.74%。

不过，沪深两市成交额当天突破了1万亿元，较前一交易日的8753.18亿元明显放量。

盘面上看，周期性行业表现不俗，有色金属板块掀涨停潮，紫金矿业等多股涨停；钢铁、地产、商贸、通信、影视板块涨幅居前。

而以贵州茅台为首的抱团资

机构普遍看好牛年行情

抱团股杀跌，个股全面崛起，是板块轮动的开始，还是风向发生了大的变化？

上海海能证券投顾首席分析师徐习瑶表示，消费、新能源短期涨幅较大，绝对位置已经很高，这

一类品种经过前期的大涨之后需要休整，本质上是资金调仓换股的一种行为。风格全面转换的可能性不大，毕竟核心品种的抱团行为首先还是突出资金对稀缺优质公司的追捧。

那么，节后的红包行情还会有吗？记者注意到，从目前机构发布的观点来看，仍然普遍看好牛年行情。

中信证券认为，国内基金新发规模依然较高，海外资金风险偏好提升，待入市资金规模庞大，充裕的市场流动性将推动A股慢涨延续。

安信证券认为，海外受益于疫苗接种进程良好，经济复苏预期升温，油价大幅上涨，主要外盘股指全线飘红。从短期看，复苏交易仍将是节后行情主线。从中期来看，市场对于流动性变化的敏感性正在提升，市场更多的将是结构性牛市的状态。

■记者 潘显璇

春节本地游“内循环” “酒店度假”趋势明显

本报2月18日讯 酒店游、景区游、租车游、直播游……这个春节你这样玩了吗？2月18日，据线上平台发布最新旅游消费数据显示，2021年春节假期，受“本地过年”新因素的影响，旅游产业各个业态都体现出鲜明的本地游特征；本地游和周边游成为今年春节主要玩法，“酒店度假”趋势明显。长沙上榜全国春节景区旅游十大热点城市。

本上都出现快速增长的趋势。根据携程门票的数据，截至2月17日，上海、北京、苏州、洛阳、深圳、长沙、广州、成都、西安、重庆的景区预约人数最多，成为今年春节景区旅游的热点城市，其中长沙位列第六名。

同程研究院数据也显示，春节假期期间平台上景区预订情况较2019年春节假期同比增长近100%，2月12日-2月14日各地景区预订迎来高峰，其中2月12日正月初一为春节期间景区预订最高峰。

来自携程最新数据显示，春节假期全国本地酒店订单量，对比2019年同期出现小幅增长。据

介绍，受国际旅行回流影响，今年“酒店度假”品质升级趋势明显。春节期间高星酒店（4星、5星）订单占比约60%，高星酒店入住订单平均价格为2906元，1月入住订单平均价格为714元，增幅约为407%。

同程研究院数据也显示，春节假期期间，本地酒店预订占比比较高。春节住宿需求上，休闲类酒店预订量约占四成，情侣主题酒店约占三成，其次是商场、车站周边等其他类酒店比较受欢迎。其中，以电竞房、影音房、温泉房等为代表的休闲酒店预订量增速最快，较2019年增长超三成。

■记者 丁鹏志